



Red
online marketing
for travel & leisure

SEO of GEO, veranderend zoekgedrag in 2026

Travel Trade Days 2026





Leuk je te ontmoeten!

Joyce Dijkstra

**Head of SEO
& Vertical Evangelist Attractions**

- Sinds 2022 bij Red Online Marketing
- joyce@redonlinemarketing.nl
- linkedin.com/in/joyce-dijkstra98/



Onderwerpen van vandaag

1. Ontwikkelingen en context
2. De invloed van AI overviews op SEO
3. SEO en GEO: Wat houdt het in?
4. Een SEO-strategie in de wereld van AI





Ontwikkelingen en context





SERP

Veranderingen afgelopen jaren

Featured snippets

Meer om te vragen...

Knowledge panels



klimaat in portugal zomer

X

AllImagesNewsVideosWebBooksFinance

Portugal klimaat en beste reistijd

In juli en augustus (hoogseizoen) kan het behoorlijk warm worden; van 30°C langs de kust tot 46°C in het binnenland tussen de Algarve en Lissabon. Door een zeebriesje is de warmte langs de kustlijn goed te verdragen.





Riksja Travel
<https://www.riksjatravel.nl>

Klimaat & beste reistijd Portugal » Rondreizen - Riksja Travel

About featured snippetsFeedback



leukste camping nederland

XMicroGoogle

AfbeeldingenVolwassenenCapfunANWBKleinePeuterZeeKindvriendelijkMet zwembad

Alle filtersTools

Ongeveer 1.700.000 resultaten (0,72 seconden)

Top 10 leukste campings in Nederland 2023

- Beerze Bulten. Zoover: 8,3. Google (1 op 5): 4,5. ...
- De Zandstuve. Zoover: 9. Google (1 op 5): 4,4. ...
- 't Veld. Zoover: 8,7. Google (1 op 5): 4,4. ...
- Hof van Salland. Zoover: 9,2. ...
- Ackersate. Zoover: 8,1. ...
- Recreatiepark De Leistert. Zoover: 8,8. ...
- De Norgerberg. Zoover: 9,1. ...
- Camping De Molenhoek. Zoover: 8,4.

Meer items...



Dichtbij Op Vakantie
<https://dichtbijopvakantie.nl> > nieuws > Nederland

Top 10 leukste campings in Nederland 2023

Over samenvattingenFeedback

Meer om te vragen

Wat zijn de mooiste campings?

Welke steden hebben een stadscamping?

Waar kan je het best kamperen?

Waar kun je kamperen in Nederland?

Feedback



The global LLM market growth forecast

2023 – 2033 (in USD billion)



CAGR: 33.7% over the forecast period

Data source: Large Language Model (LLM) Report (Market.us, March 2025)

**\$82,1
miljard**

**Wereldwijde markt voor LLM's
tegen 2033**

Bron: Hostinger



30%

**van de reizigers hebben al gebruik gemaakt van
AI om hun reis te plannen en het verkeer van
AI-tools naar websites groeit snel.**



De invloed van AI overviews op SEO

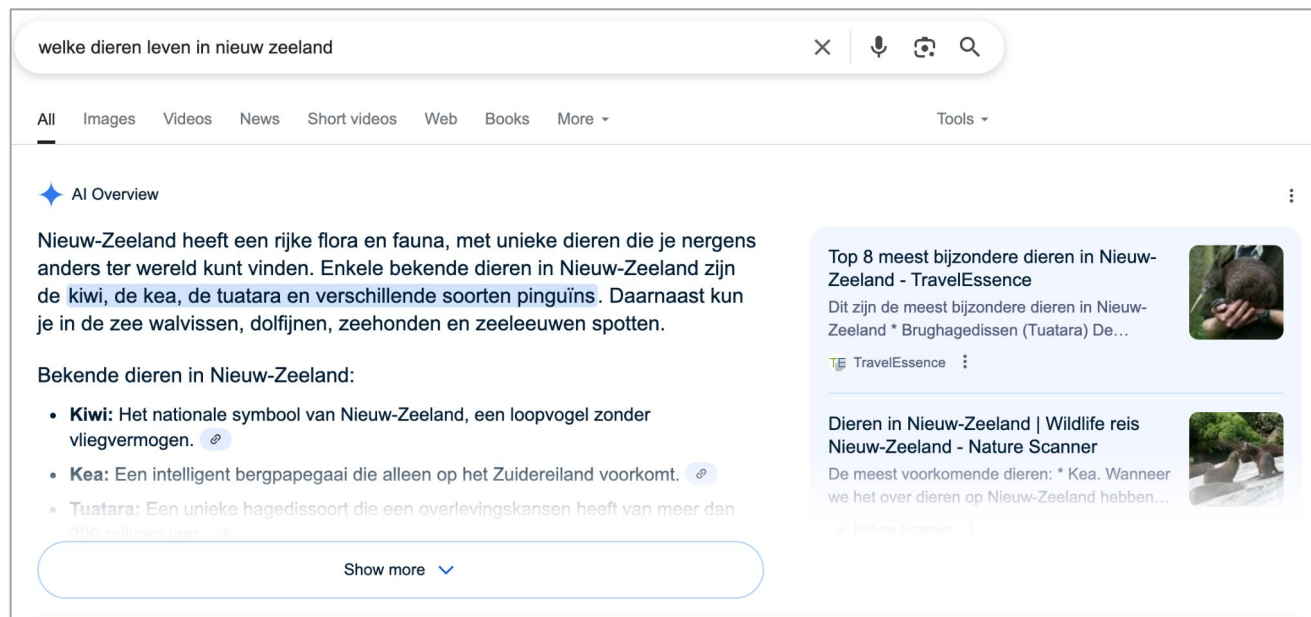


SERP

Het antwoord van Google in de SERP: AI Overviews

In Nederland: Mei 2025

- Op een beperkt aantal zoekvragen zichtbaar ~25%
- In de reisbranche is het ~4,5%
- Voor informatieve zoekopdrachten





fjorden noorwegen

×

🔍

🗨️

📷

🔍

AllImagesVideosNewsShort videosWebBooksMoreTools

KaartCruiseMooisteVissen

🌟 AI Overview

De fjorden van Noorwegen zijn spectaculaire, diepe en smalle zee- of meerarmen, gevormd door gletsjers tijdens de ijstijden. Deze natuurwonderen strekken zich uit langs de westkust van Noorwegen en bieden adembenemende landschappen met steile bergen, watervallen en pittoreske dorpjes.

Enkele bekende fjorden:

- **Geirangerfjord:** Een UNESCO Werelderfgoedlocatie met dramatische watervallen en steile bergen.
- **Nærøyfjord:** Een UNESCO Werelderfgoedlocatie, de smalste fjord van Noorwegen.

Show more

De 5 mooiste fjorden van Noorwegen | Blog - Tenzing Travel
24 May 2022 — Wat is een fjord? Fjorden; ze zijn prachtig! Maar wat zijn het nu precies?...

De mooiste Noorse fjorden van Noorwegen - Voigt Travel
Een fjord wordt gekenmerkt door de steile wanden en majestueuze kliffen, soms vergeze...

Sponsored

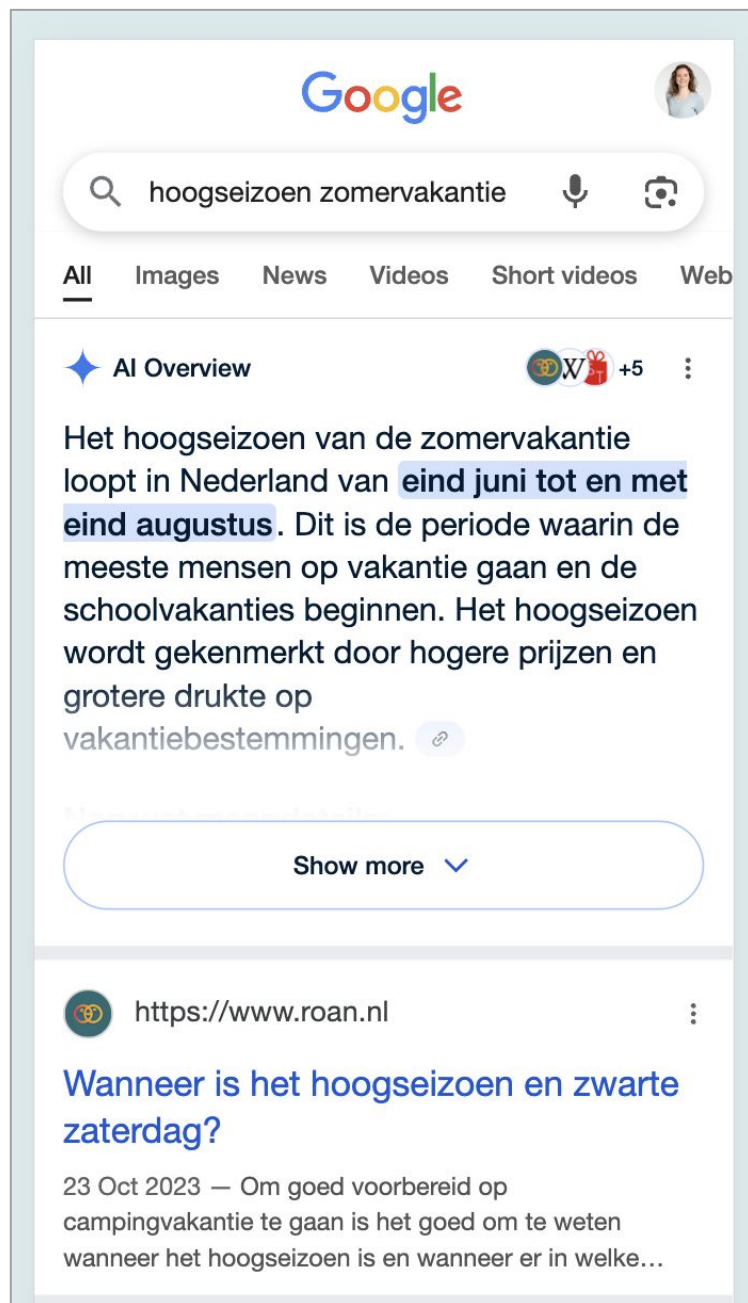
blyksem.nl
https://www.blyksem.nl

Ruige rust in Noorwegen
Mediteren in Noorwegen — Ga mee met deze verdiepende retraite in Noorwegen. Yoga, mediteren, creeeren en ruige rust

a + Save URLs

Ads staan onder de AI overviews





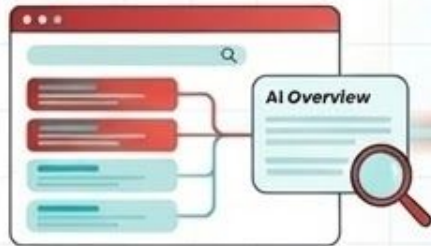
Op mobiel vallen de bronnen een stuk minder op



SERP

Wat we weten over AI Overviews

Organische Resultaten



Organische Resultaten

De top 10 organische resultaten worden vaak geciteerd in AI Overviews.

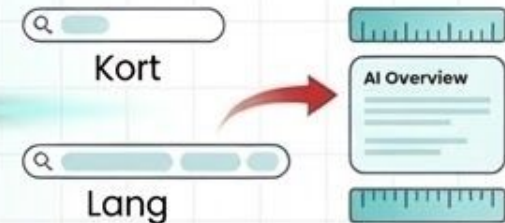
Informatieve Zoekopdrachten



Informatieve Zoekopdrachten

AI Overviews verschijnt vaker bij informatieve zoekopdrachten.

Lengte van de Zoekopdracht



Lengte van de Zoekopdracht

Langere zoekopdrachten vergroten de kans op het verschijnen van AI Overviews.



Wat is de impact van AIO? (AI Overviews)

+116%

Toename van het verschijnen van AI-antwoorden sinds maart 2025

-34,5%

Daling van het aantal klikken naar websites volgens een Ahrefs-studie (maar wel een stijging van het aantal impressies)

1,02%

Websites die worden geciteerd in AI Overviews zagen een stijging van het verkeer, met een gemiddelde CTR die steeg van 0,74% naar 1,02%, volgens Seer Interactive



Invloed op SEO

Zichtbaar in bronvermelding

Gebruik een tool zoals Ahrefs

Welke zoekwoorden hebben een AI overview?

Waar word ik gebruikt als bronvermelding?

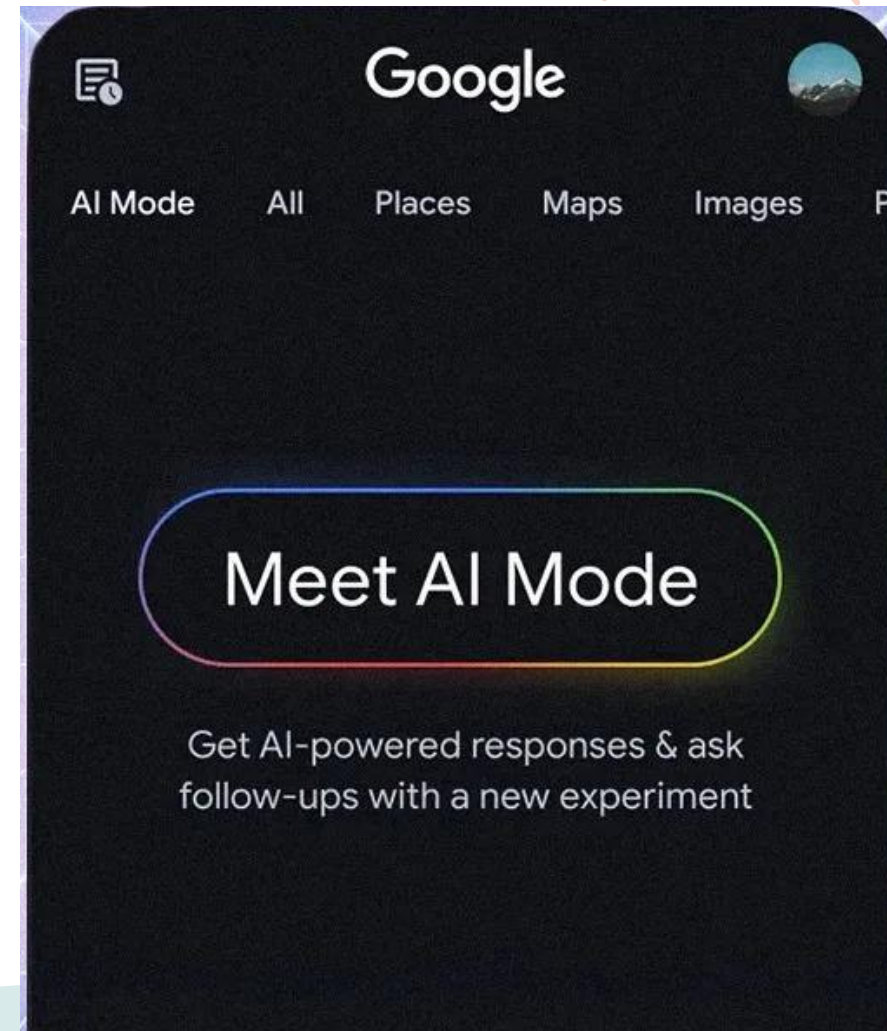
☐ Keyword	SF	Volume	Traffic	Position	URL
☐ + seo tips	6	250	68	1	✦ https://redonlinemarketing.nl/blog/10-basis-seo-tips ▼ 1 more
☐ + samenwerking aangaan	4	20	7	1	✦ https://redonlinemarketing.nl/blog/bedrijven-benaderen-voor-samenwerkingen-zo-doe-je-dat ▼ 1 more
☐ + marketingplan	5	900	5	18	https://redonlinemarketing.nl/expertises/marketingplan ▼
☐ + tips seo	4	10	4	1	✦ https://redonlinemarketing.nl/blog/10-basis-seo-tips ▼ 1 more
☐ + samenwerken met bedrijven	2	10	2	1	https://redonlinemarketing.nl/blog/bedrijven-benaderen-voor-samenwerkingen-zo-doe-je-dat ▼
☐ + duitse toerist	3	20	1	1	✦ https://redonlinemarketing.nl/blog/de-gouden-regels-voor-de-duitse-markt ▼ 1 more
☐ + swipe up	4	10	0	6	https://redonlinemarketing.nl/blog/ontgrendel-de-swipe-up-functie ▼
☐ + facebook koppelen aan instagram zakelijk	4	30	0	14	https://redonlinemarketing.nl/blog/koppel-jouw-instagram-bedrijfsaccount-aan-de-juiste-facebookpagina ▼



GEO & Google

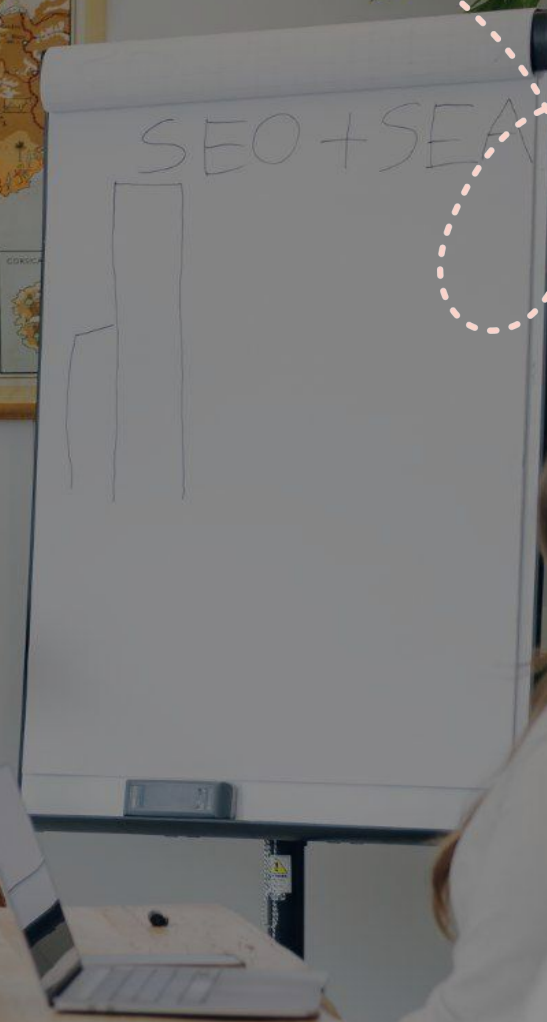
AI Mode: nu beschikbaar

- Een nieuwe, door AI aangedreven zoekervaring, ontwikkeld om **complexere en meer conversationele vragen** te beantwoorden, en die verder gaat dan losse zoekwoorden.
- **Beschikbaar** in de VS, het VK en Europa (met uitzondering van Frankrijk) sinds oktober 2025.
- Google stimuleert het gebruik van deze zoekvorm geleidelijk, met als doel dat dit op termijn **de nieuwe standaard** voor zoeken wordt.





SEO & GEO – Wat houdt het in?





SEO & GEO

Definities

SEO (Search Engine Optimization): richt zich op **zoekmachines** die websites verzamelen, **indexeren** en vervolgens tonen op basis van relevantie. SEO zorgt ervoor dat zoekmachines je **content correct kunnen crawlen** en begrijpen, zodat deze wordt opgenomen in de **index en zichtbaar** kan worden voor gebruikers die via zoekresultaten bepalen of jouw pagina **aansluit bij hun zoekvraag**.

GEO (Generative Engine Optimization): richt zich op **taalmodellen/ AI-gestuurde zoekmachines**, die niet primair websites presenteren maar **directe antwoorden geven** aan gebruikers. GEO is een optimalisatiemethode die ervoor zorgt dat content wordt meegenomen en **zichtbaar wordt in door AI gegenereerde antwoorden**, zoals die van ChatGPT, Google AI Mode of Perplexity.

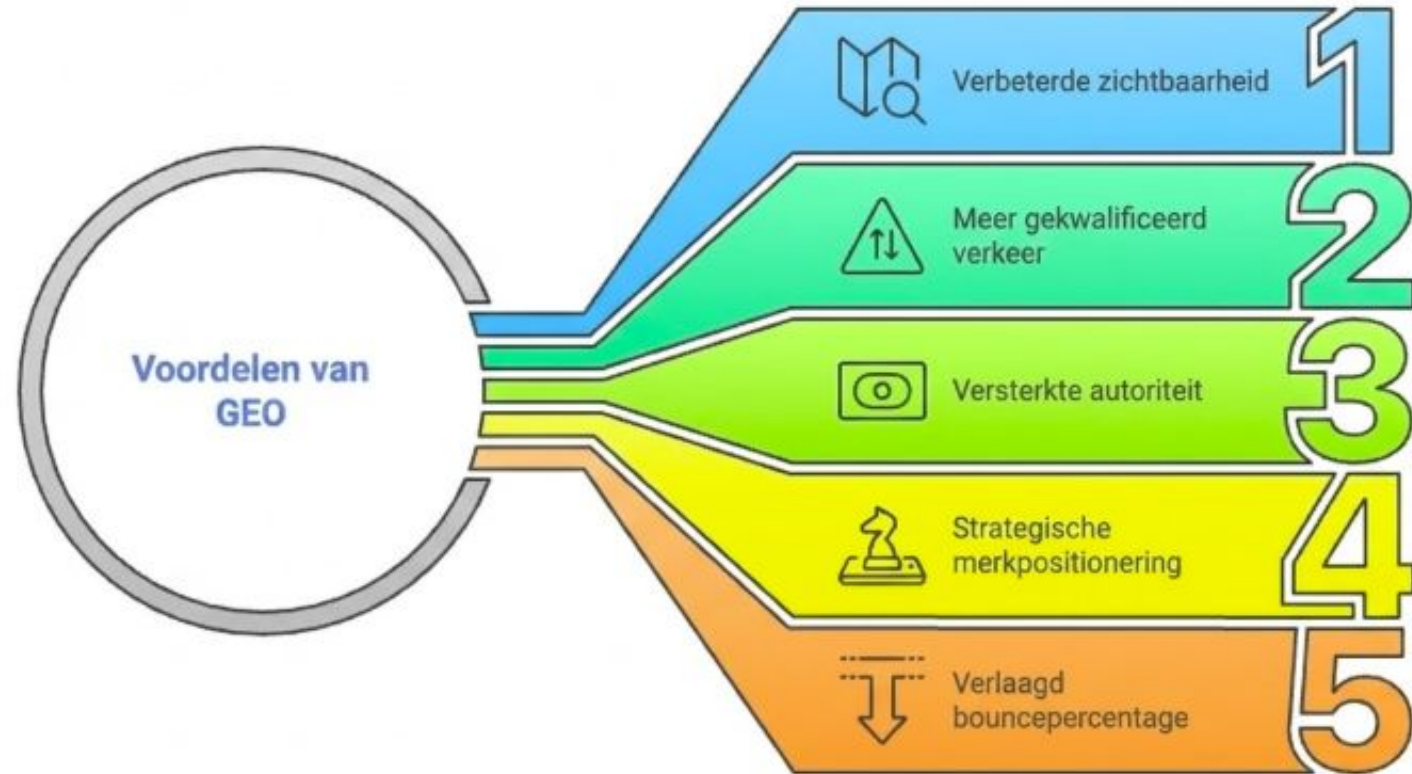
→ **GEO vervangt SEO niet, maar is er een krachtige uitbreiding op.**





SEO & GEO

De voordelen van GEO





SEO & GEO – Wat houdt het in?

Verschillen tussen SEO & GEO

Van traditioneel zoeken tot generatieve AI: een helder overzicht van de verschillen.

 Kernaspecten	SEO (Zoekmachineoptimalisatie)	 GEO (Generatieve Zoekmachineoptimalisatie)
Optimalisatie	 Trefwoorden, backlinks, meta tags	 Kwaliteit, relevantie, directe antwoorden, branding
Trefwoord-strategie	 Onderzoek om zoekintenties te richten	 Natuurlijke Taalverwerking (NLP)
Contentcreatie	 Gebaseerd op trefwoorden en semantisch veld	 Gespreksvorm, direct antwoord op een vraag
Technologie	 Analytics- en SEO-tools	 AI, algoritmen voor machine learning
Gebruikers-ervaring	 Snelle laadtijd, mobielvriendelijk ontwerp	 Precieze antwoorden, hoogwaardige inhoud
Metriecken	 Klikken, impressies, bouncepercentage	 Vermeldingen, citaten, impressies



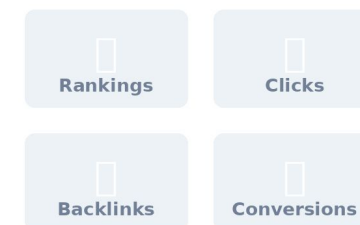
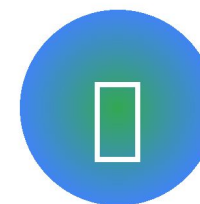
SEO in 2026

SEO voor AI

- SEO richt zich uitsluitend op **traditionele zoekmachines** (Google, Bing)
- Succes wordt vooral gemeten aan **organische klikken en CTR's**
- Zoekwoordstrategie is gebaseerd op **zoekvolume en posities** in de rankings
- Content wordt geoptimaliseerd voor **zoekmachine-algoritmes**
- Autoriteit wordt opgebouwd via **backlinks en domeinmetrics**
- **Technische SEO** is essentieel om een solide basis te creëren voor goede rankings

Before 2026

Traditional SEO Focus





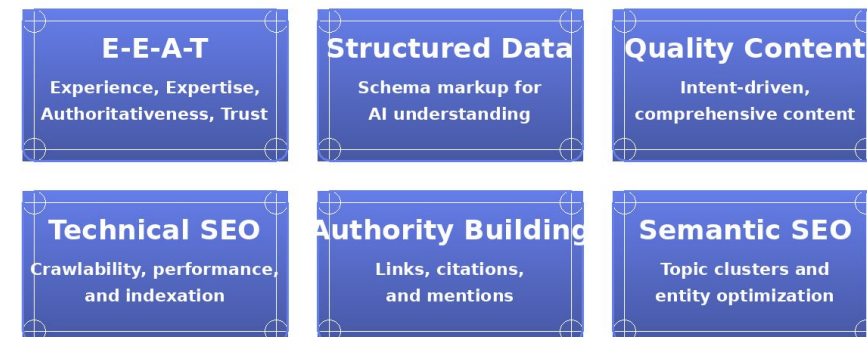
SEO in 2026

SEO na AI

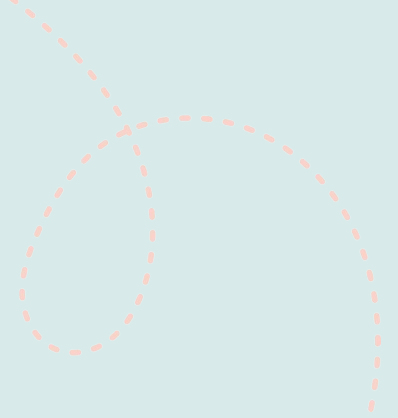
- SEO richt zich op zowel **klassieke zoekmachines als LLM's** (GEO); alles valt onder de noemer 'search'
- Het aantal **impressies stijgt terwijl klikken afnemen**: *zichtbaarheid is ook zonder klik van grote waarde*
- KPI's omvatten niet alleen conversies, maar ook **zichtbaarheid en autoriteit binnen zoekmachines én LLM's**
- Een intent-gedreven aanpak: **zoekintentie** stuurt de volledige zoekwoordstrategie en rapportage
- LLM-zichtbaarheid binnen **alle SEO-pijlers**: kwalitatieve content volgens E-E-A-T-principes, structured data en semantische autoriteit via kwalitatieve linkbuilding
- **Technische SEO** blijft net zo belangrijk

Integrated SEO Methodology

LLM Visibility Across All Pillars



Red Online Marketing embeds LLM visibility across all SEO pillars



👉 **GEO vervangt SEO niet, maar **bouwt erop voort**. SEO blijft de technische en inhoudelijke basis; GEO zorgt ervoor dat je content ook **zichtbaar wordt** in de **nieuwe generatie zoekervaringen**.**



Een SEO-strategie in een wereld van AI



Strategie GEO

Nieuw doel:

- zichtbaar worden in de bronvermelding van AI overviews
- genoemd worden in LLM's zoals ChatGPT, Perplexity & Gemini

Uitbreiding op je totale SEO strategie

wat te doen als het regent

All Images Short videos Videos News Web Books More

Tools

In Rome In Oostende Volwassenen In Amsterdam In Nederland

AI Overview

Als het regent in Linschoten, zijn er diverse leuke overdekte activiteiten om te ondernemen. [Bezoek een museum, ga naar de bioscoop, ga bowlen of speel een spelletje in een indoorspeeltuin](#). Je kunt ook een gezellige koffietent opzoeken of thuis een filmavond houden.

Hier zijn enkele suggesties:

Cultuur en Ontspanning:

- **Museumbezoek:** Er zijn verschillende musea in de buurt, zoals [het Centraal Museum in Utrecht](#) of het Spoorwegmuseum.
- **Bioscoop:** Geniet van een film in een van de bioscopen in de omgeving, zoals [Pathé Utrecht City overeenkomstig ANWB-website](#) of [Wolff Bioscoop Woerden](#).
- **Theater:** Bekijk een voorstelling in een theater in de buurt.

Activiteiten:

- **Bowlen of andere indoorsporten:** Ga bowlen, lasergamen of speel een andere indoor sport.
- **Escape Room:** Test je teamwork en puzzelvaardigheden in een escape room.
- **Indoor speeltuin:** Bezoek een indoorspeeltuin voor kinderen.

Wat te doen bij regen op vakantie? Tips om het toch nog ...
15 Oct 2024 — Escape rooms vind je in vrijwel elke stad en zijn razend populair. ... Ga winkel...

The Wandering Mind

De leukste activiteiten voor als het regent | I amsterdam
24 Sept 2024 — Bezoek bijvoorbeeld het Van Gogh Museum en H'ART Museum of neem ee...

I amsterdam.com

13 dingen die je kan doen als het regent in de zomer - Flair
1 Aug 2024 — Doe een indooractiviteit. Bowlen, poolen, een VR-game spelen, naar de biosco...

Flair (B)

Show all



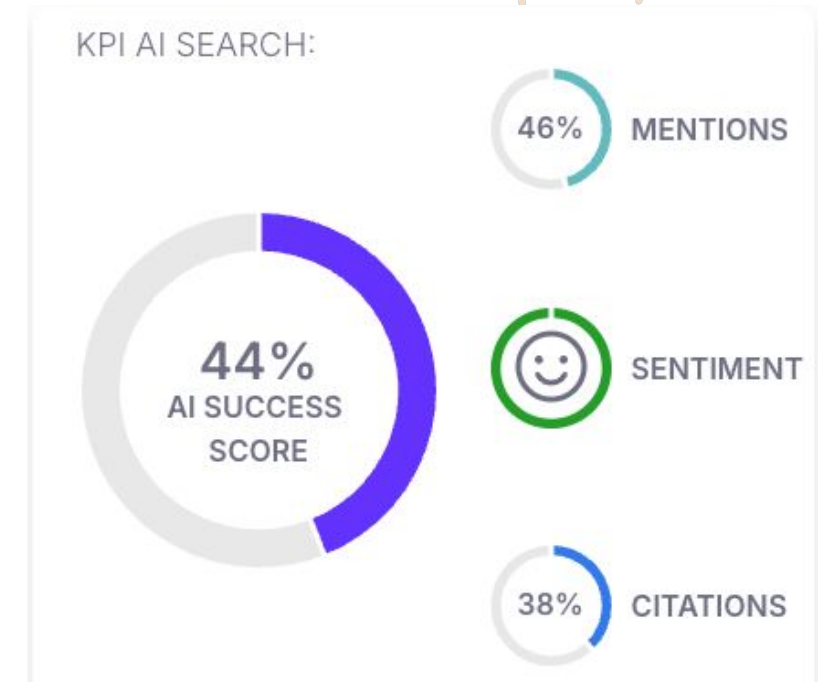
Nieuwe metrics om te monitoren

- Meer focus leggen op het belang van impressies

Nieuwe metrics:

- Citaties (een nieuw type backlink)
- Vermeldingen (om zichtbaar te zijn in AI-antwoorden)
- Merksentiment
- Share of voice ten opzichte van concurrenten

Het verloop van zoekopdrachten naar je merk monitoren

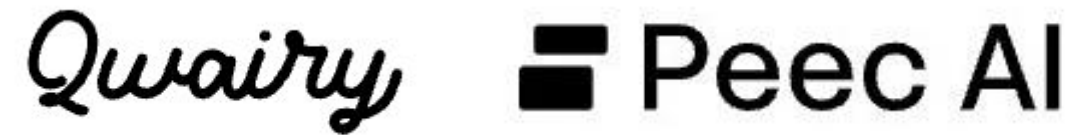




Strategie Tools

Tools voor een beter begrip van
LLM-verkeer

SEO-tools passen zich snel aan ... maar
zijn nog niet helemaal perfect





Strategie

Informatief vs conversiegericht

Informationele zoekopdrachten → AI Overviews → branding

- Vaak langere zoekopdrachten (meer dan 5 woorden)
- Lager zoekvolume (minder dan 2.500 zoekopdrachten per maand)

Commerciële / transactionele zoekopdrachten → kliks → conversies

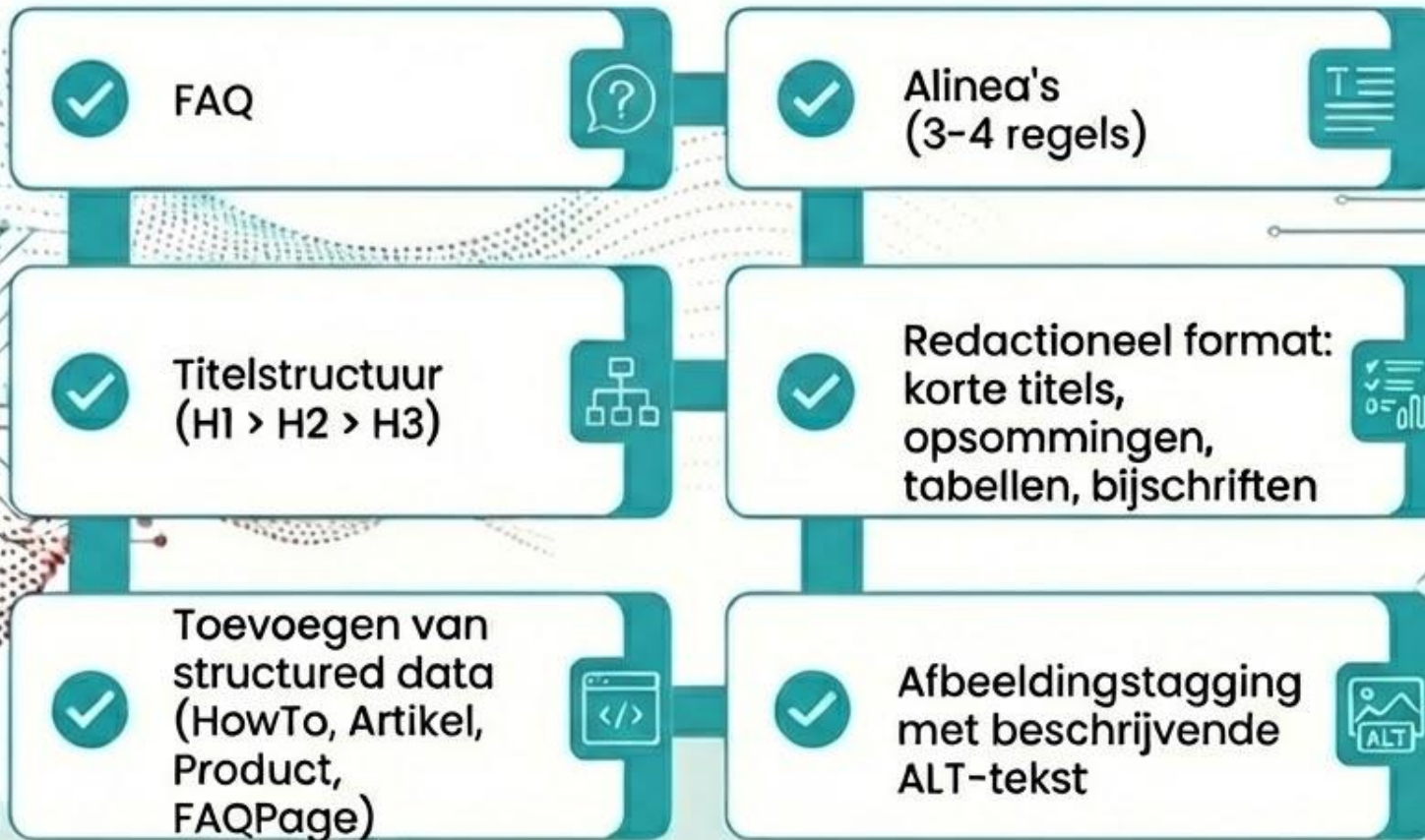
- Gericht op actie en aankoop
- Bijvoorbeeld: 'Een boottocht op de Seine boeken'

→ Doelstellingen aanpassen



Contentstructuur: helder & samenvatbaar

Dit werkt altijd:



NIEUW :



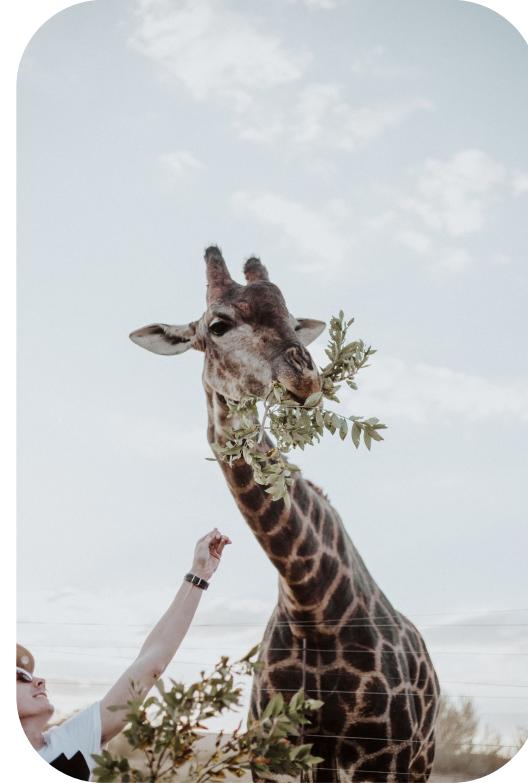


Strategie

E-E-A-T

- **Experience** → praktijkervaring · gebruik · realiteit
- **Expertise** → vakkennis · specialisatie · inzicht
- **Authoritativeness** → autoriteit · erkenning · invloed
- **Trustworthiness** → betrouwbaarheid · transparantie · geloofwaardigheid

Werkt nog steeds!





Strategie Techniek

Structured data
Website snelheid (Core Web Vitals)

Werkt nog steeds!





Strategie

Omnichannel

Niet enkel ranken, maar zichtbaar zijn

Wees zichtbaar op verschillende kanalen:

- Google SERP
- ChatGPT
- Instagram
- Tiktok
- Youtube
- ...





Strategie

Semantiek

Specifieke acties voor LLM's:

- ✓ Korte **audio- of videocontent**
- ✓ **Cijfermatige content**, zoals cases, barometers of interne tests
(biedt deze ook aan bij media!)
- ✓ **Gedocumenteerde praktijkervaringen met eigen data**, zoals grafieken en tabellen





Strategie

Reputatie is een belangrijke vertrouwensindicator voor AI-platformen

De basis: **uitstekende beoordelingen van klanten** en een **groot aantal reviews** op de belangrijkste platforms

- Stimuleer tevreden klanten om reviews achter te laten op populaire platforms zoals Google en Trustpilot
- Reageer op reviews in een natuurlijke en conversationele toon

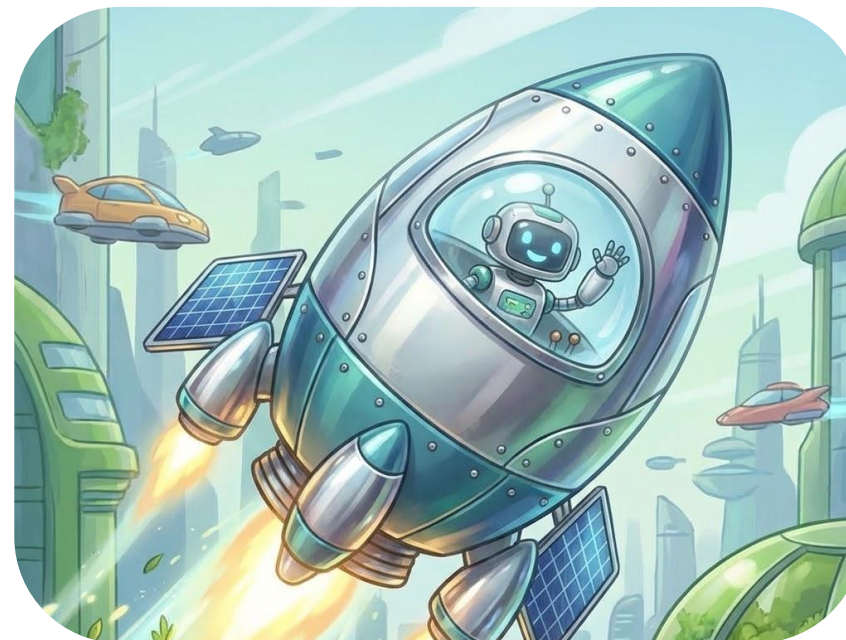




Toekomst

Uitdagingen en kansen

- **Verwaarloos je SEO-strategie niet:** die blijft essentieel voor succes op de korte en middellange termijn.
- Begin met **experimenteren met GEO** voor zichtbaarheid in LLM's en AIO.
- Bouw aan je **merkbekendheid** buiten de zichtbaarheid van één specifiek platform (PR, social media, enz.).
- Investeer in **content met echte meerwaarde**, die verder gaat dan wat eenvoudig samengevat kan worden.





In de praktijk brengen?

Joyce Dijkstra

SEO & Content Marketeer

- joyce@redonlinemarketing.nl
- [linkedin.com/in/joyce-dijkstra98/](https://www.linkedin.com/in/joyce-dijkstra98/)