



Red Online Marketing x Travel Trade Days

Influencer Marketing

Wat is dat eigenlijk?





Nice to meet you!

Stan Laarhoven

Social Media Consultant & Community Manager @ Red Online Marketing

- Sinds 2018
- stan@redonlinemarketing.nl
- linkedin.com/in/stanlaarhoven/





Waar gaan we het over hebben?

- *Wie zijn die online smaakmakers eigenlijk?*
- *Waar vind je ze: van Instagram tot TikTok*
- *De kracht van geloofwaardigheid en bereik*
- *Zo zet je een campagne slim op*
- *Prijkaartje: van barterdeals tot miljoenen*
- *Hoe weet je of het werkt?*
- *Wat brengt de toekomst?*





Influencers zijn mensen die veel volgers hebben

Eens

Oneens

Friends &
Family

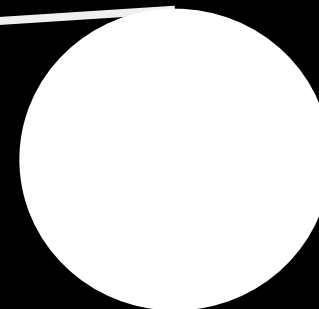
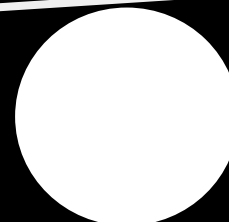
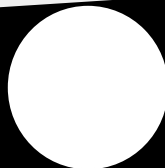
Nano

Micro

Mid level

Macro

Mega



0

1K+

10K+

50K+

250K+

1M+



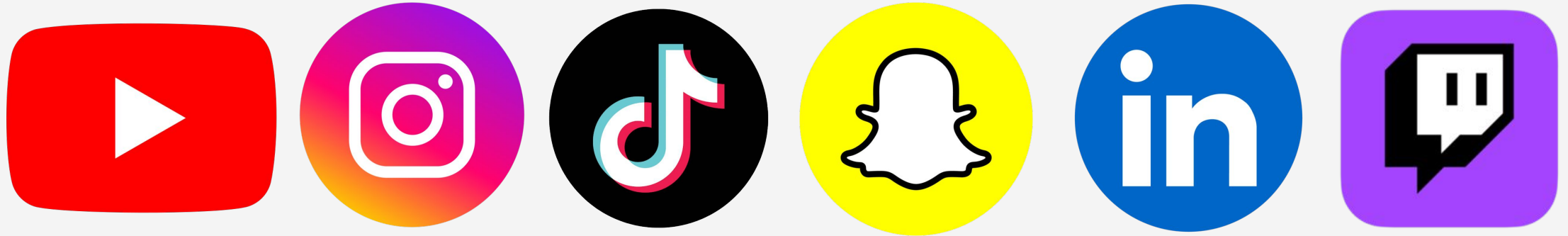
#influencermarketing

**Een bekend persoon/
personage koppelen
aan jouw merk**





Plattformen





**Long
form**

**Short
form**



YouTube

Lange aandacht

Veel informatie

Gemiddeld
doorverwijzen

Hoogste €/bereik



Instagram

Gemiddelde
aandacht

Gemiddelde
informatie

Makkelijk
doorverwijzen

Gemiddelde
€/bereik



TikTok

Korte aandacht

Weinig informatie

(Nog) moeilijk
doorverwijzen

Laagste €/bereik



Waarom zou ik met influencers werken?

**Vertrouwen
& invloed**

**Unieke
doelgroep**

**Content
creatie**

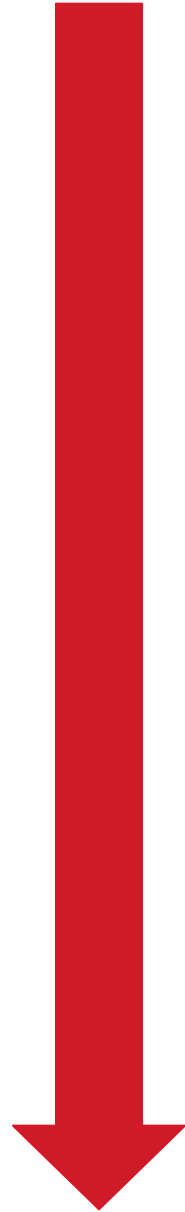


***“Zo’n influencer hoeft
toch alleen een foto
te plaatsen?”***

- *Mijn eigen vader (2025)*

Plan de Influencer Campagne in 10 stappen

Hoe ziet dat er nou uit?



Doelen & Doelgroep bepalen

Concept & planning

Influencer selectie

Briefing

Influencers benaderen

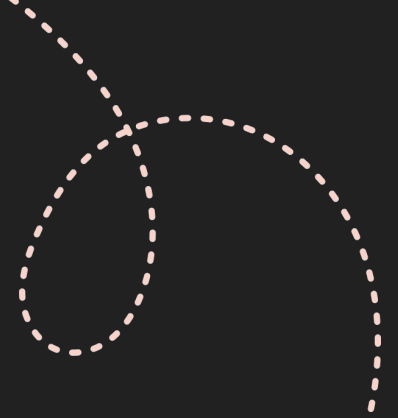
Onderhandelingen

Contracten

Content check & feedback

Goedkeuring & livegang

Analyse & Rapportage



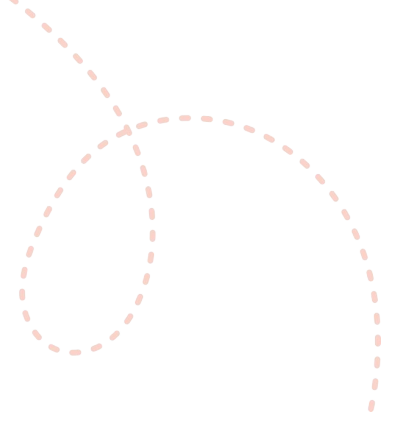
Een influencer selectie maken

Relevantie

**Bereik &
Content**

Betrouwbaar
Engagement &
Samenwerkingen

Haalbaarheid



Prijskaartje: van barterdeals tot miljoenen

Barter

Korte termijn

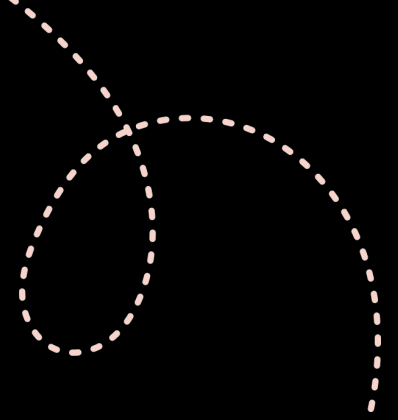
Lange termijn
(<6 maanden)

Ambassadeurschap
(>6 maanden)



Is een samenwerking met een influencer duur?

- *Elk bedrijf ooit (2025)*



CPM

Cost per mille



YouTube

Integratie
€20 – €30

Dedicated
€35 – €50



Instagram

Stories
€10 – €20

Post
€15 – €25



TikTok

Video
€10 – €30

De prijsbepaling van een influencer campagne wordt vóór de campagne vastgesteld o.b.v. gemiddeld bereik

** Bovenstaande prijzen zijn een gemiddelde vanuit de branche (prijs o.b.v. CPM)*



Televisie

Grote tv zender

- 4x spot per avond 20 sec (tussen 18:00 – 00:00)
- Bereik per avond: c.a. 2.000.000
- Kosten c.a. €50.000,-*

Maar

- Gemiddelde productiekosten reclame: €5.000,-**
- Doelgroep: relatief onbekend
- Meetbaarheid?

* Bron: [Onemedia.nl](https://www.onemedia.nl)

** Bron: [Outsightmedia.nl](https://www.outsightmedia.nl)



Influencer samenwerking via YouTube

YouTube integratie in een video

- 1x integratie 60-90 seconde in bestaande video
- Bereik van de video: c.a. 2.000.000
- Kosten c.a. €50.000,- (uitgaande van gemiddeld CPM)

Plus

- Geen productiekosten
- Mogelijkheid om content door te plaatsen op eigen socials
- Specifieke doelgroepbepaling
- Volledige meetbaarheid
- Mogelijkheid tot directe doorverwijzing naar website

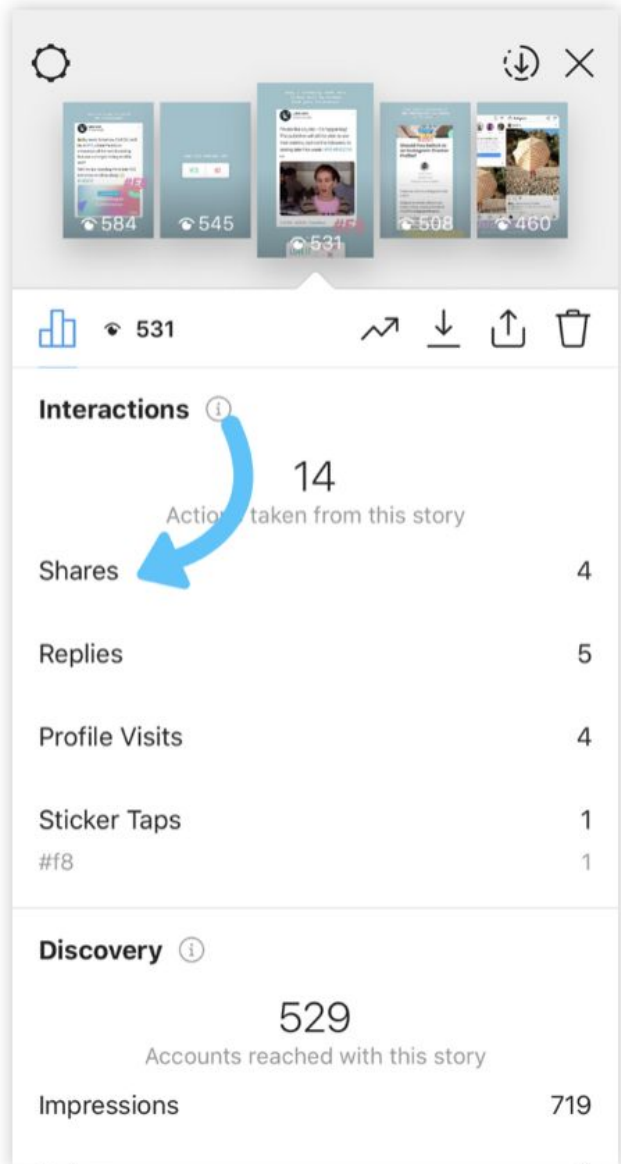
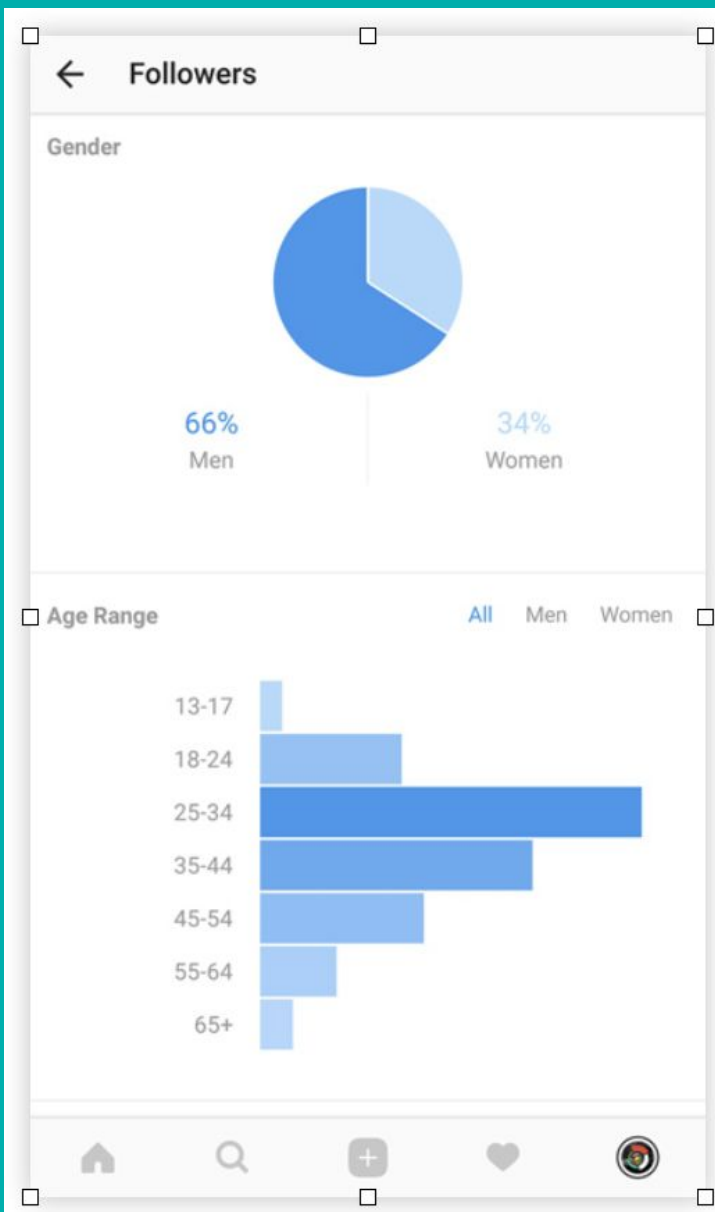


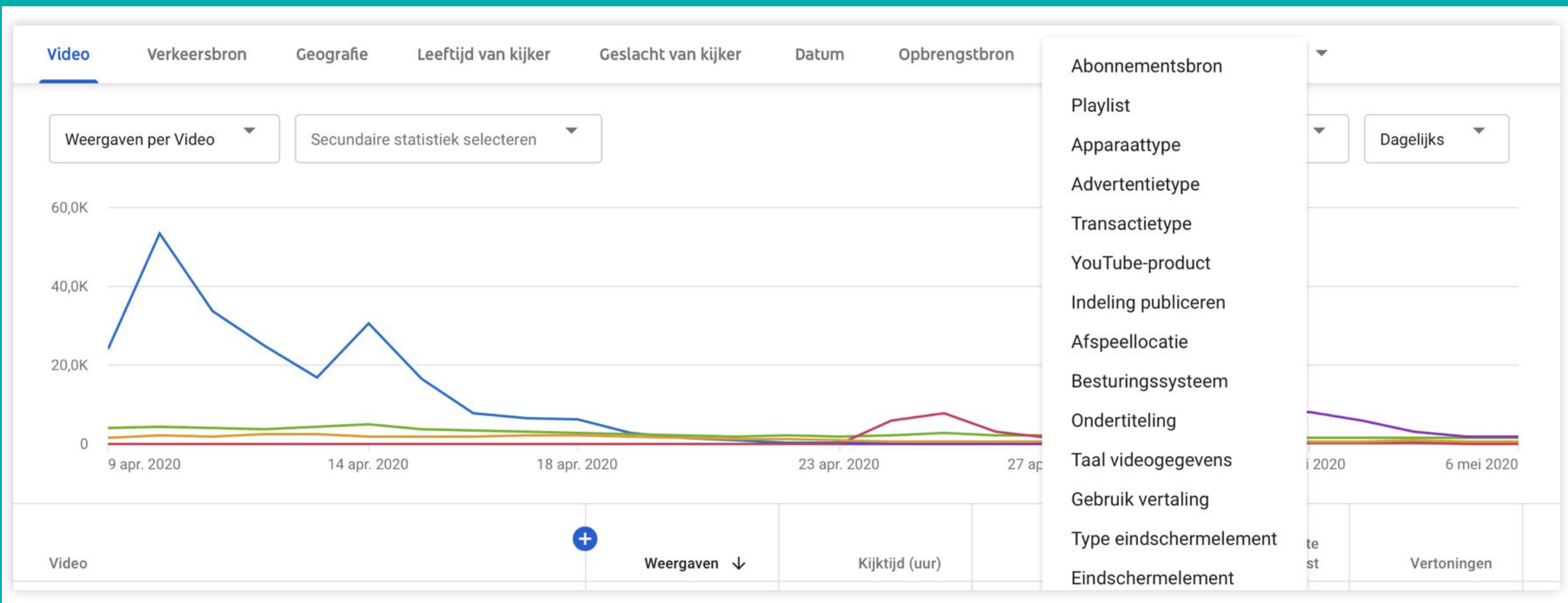
Meten = weten

**Demografische
kenmerken**

**Post
statistieken**

**Clicks &
Sales**







Overzicht

Kijktijd (uur)
Weergaven
Gemiddelde weergaveduur
Gemiddeld percentage bekeken
Abonnees
Toegevoegde video's
Gepubliceerde video's

Bereik

Vertoningen
Klikfrequentie voor vertoningen
Unieke kijkers
Gemiddeld aantal weergaven per kijker

Premium

YouTube Premium-weergaven
Kijktijd via YouTube Premium (uur)

Opbrengst

Je geschatte opbrengst
Je transactie-opbrengst
Transacties
Je opbrengst per transactie
Je opbrengst uit YouTube Premium
Je geschatte advertentie-opbrengst
YouTube-advertentieopbrengst
Je geschatte DoubleClick-opbrengst
Je geschatte AdSense-opbrengst
Vertoningen van advertentie
CPM
CPM op basis van weergave
Geschatte afspeelinstanties waarbij inkomsten worden gegenereerd

Interacties

Aangemelde abonnees
Afgemelde abonnees
Likes
Dislikes
Likes (vs. dislikes)
Deelacties
Reacties toegevoegd

Playlists

~~Aantal starts playlist~~
~~Aantal afsluitingen van playlist~~
~~Afsluitpercentage playlist~~
~~Gemiddelde tijd in playlist~~
~~Weergaven per start van de playlist~~

Kaarten

Klikken per kaart
Vertoonde kaarten
Klikken per vertoonde kaart
Aantal klikken kaartteaser
Vertoonde kaartteasers
Teaserklikken per vertoonde kaartteaser

Eindschermen

Klikken op eindschermelement
Weergegeven eindschermelementen
Klikken per weergegeven eindschermelement



Influencer marketing trends 2026

#InfluencerTrends

Influencer-made brands





#InfluencerTrends

Wet- en regelgeving



#InfluencerTrends

Short form content





In de praktijk brengen of nog meer vragen?



Stan Laarhoven

Social Media Consultant & Community Manager

- stan@redonlinemarketing.nl
- linkedin.com/in/stanlaarhoven/

