



Red
online marketing
for travel & leisure

Ranken in AI Modellen/Chatbots

AI-vriendelijke Content

- **Gebruik natuurlijke taal:** Schrijf zoals mensen praten.
- **Beantwoord vragen direct:** Korte en duidelijke antwoorden werken beter dan lange stukken tekst.
- **Optimaliseer voor long-tail zoekwoorden:** Chatbots verwerken vaak langere en specifieke vragen.

Optimaliseer voor featured snippets

- **Featured Snippets:** Gebruik:
 - Lijsten (bullet points of genummerde lijsten)
 - Directe definities (bijvoorbeeld "SEO is het proces van...")
 - Vraag-en-antwoord format
- Voeg **Structured Data (Schema Markup)** toe

Schrijf content die een chatbot kan begrijpen

- **Duidelijke koppen en subkoppen** (H1, H2, H3)
- **Korte alinea's** (max 3-4 zinnen per alinea)
- **Gebruik eenvoudige taal** (vermijd jargon waar mogelijk)
- **Anticipeer op vervolgvragen:** Beantwoord niet alleen de eerste vraag, maar geef ook context.

Techniek

- Zorg ervoor dat **AI-crawlers** de belangrijkste pagina's van je website kunnen vinden.
- Gebruik **Bing Webmaster Tools**
- Controleer of je website **leesbaar is zonder JavaScript**.

Wees betrouwbaar en autoritair

- Zorg voor **betrouwbare bronnen** en **autoritatieve inhoud**.
- Zorg ervoor dat je bedrijf **wordt genoemd** op Wikipedia, Google Bedrijfsprofiel en Bing Places for Business.
- Zorg dat je **NAP-gegevens** kloppen over het internet.
- Zorg dat de informatie op je **Google Bedrijfsprofiel en Bing Places for Business** optimaal is.
- Vergaar **reviews** op in ieder geval Tripadvisor, Google Reviews en Facebook.
- Zorg dat je **voldoende backlinks** naar je website verwijzen vanaf betrouwbare bronnen.
- Bouw autoriteit via **gastblogs** op grote platforms, **citaten** in publicaties en vermeldingen in **persberichten**.
- Onderneem actie als je online dingen tegenkomt die niet kloppen over je bedrijf.

Neem contact met ons op voor meer informatie!
redonlinemarketing.nl

