



Email marketing trends van 2025

Elise Menkveld
Januari 2025
Travel Trade Days

Even voorstellen



Elise Menkveld

2021 - Email Marketeer bij Red Online Marketing
2023 - Teamleider Wander Journeys onderdeel van



Dit is Wander Journeys

Vanuit de bron van **resultaatgerichte campagnes** is Wander Journeys opgericht. Een zelfstandig bedrijf met een volledige focus op email marketing automation.

En omdat we **uitsluitend voor reizen en vrije tijd bedrijven** werken, zijn we de beste partner om jouw bedrijf vooruit te helpen.

Trots **onderdeel van Red Online Marketing Holding** met korte communicatielijnen met SEO, SEA, CRO en socials.

Duitstalige en Franstalige marketing specialisten internationale campagnes verrijken, zodat je ook over de grens succesvol gaat zijn.



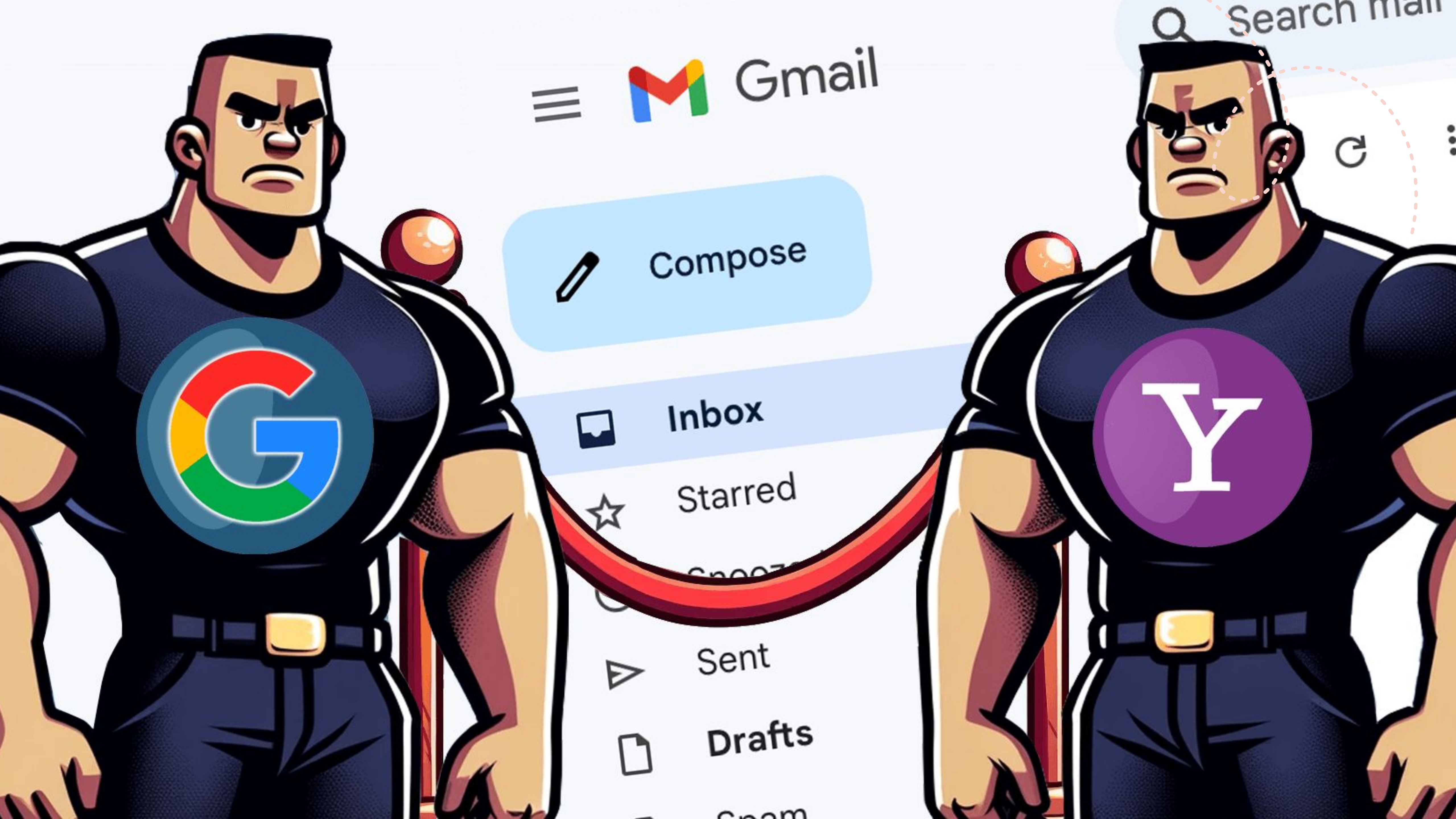
5 trends

1. Email techniek op orde moeten hebben
2. Personalisatie en relevantie
3. Interactiviteit
4. AI
5. iOS 18: Update





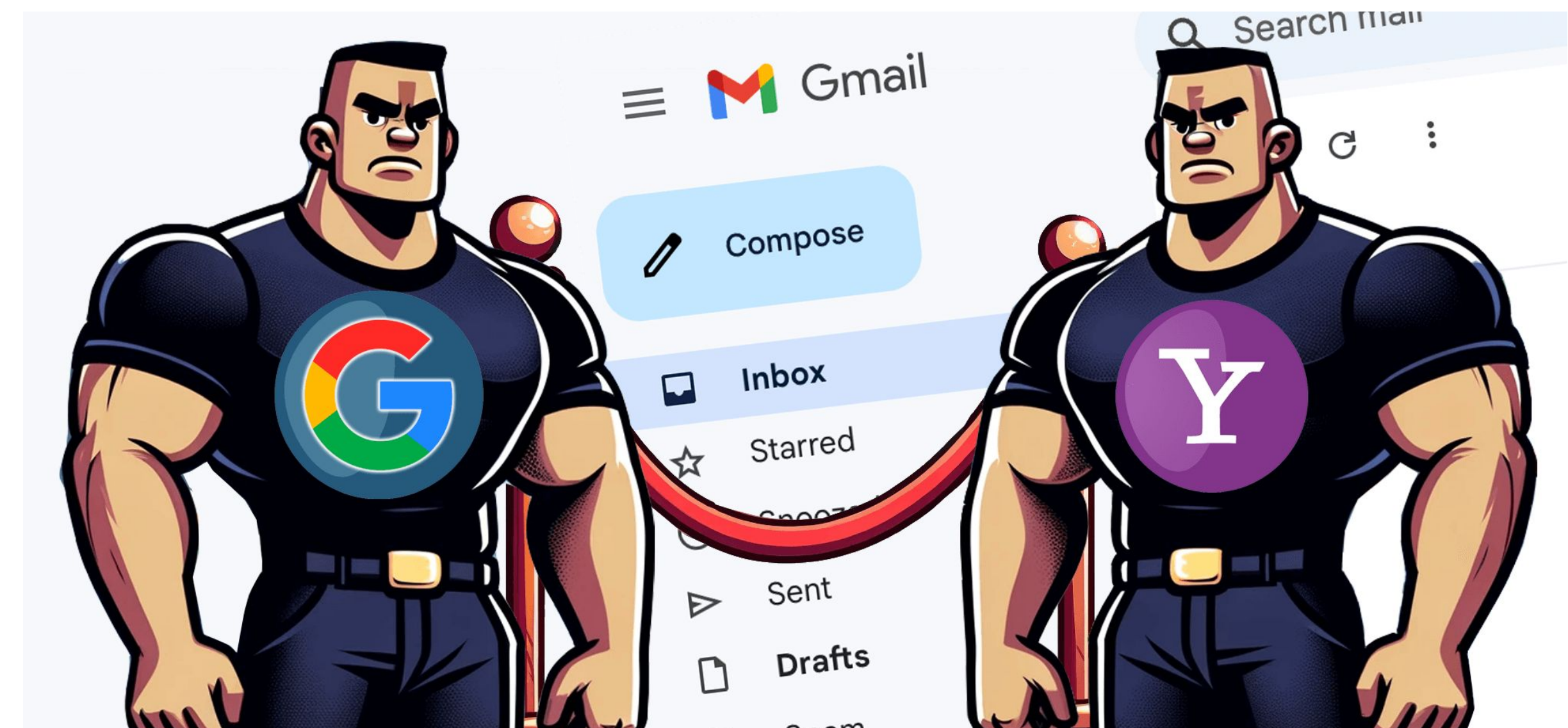
#1 Email technisch op orde zijn

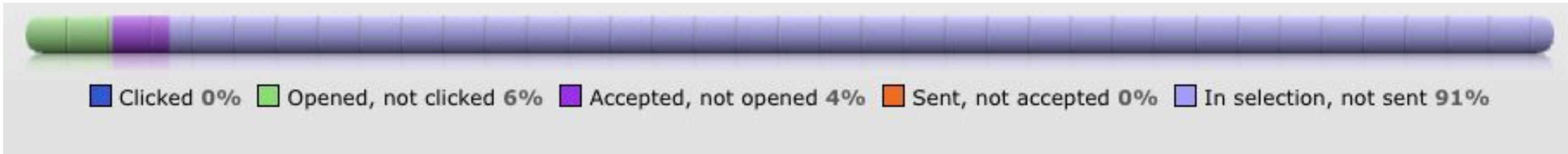
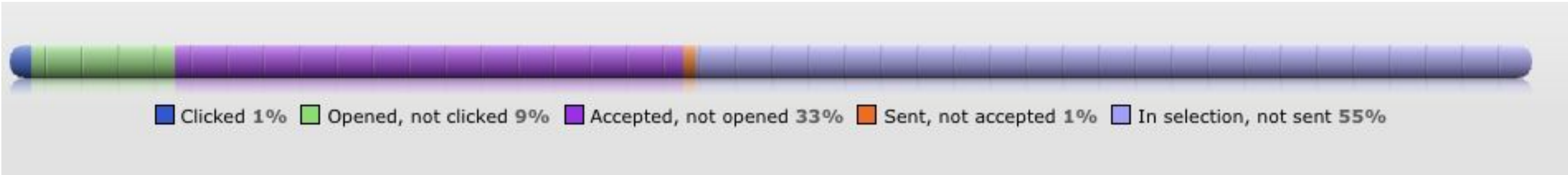
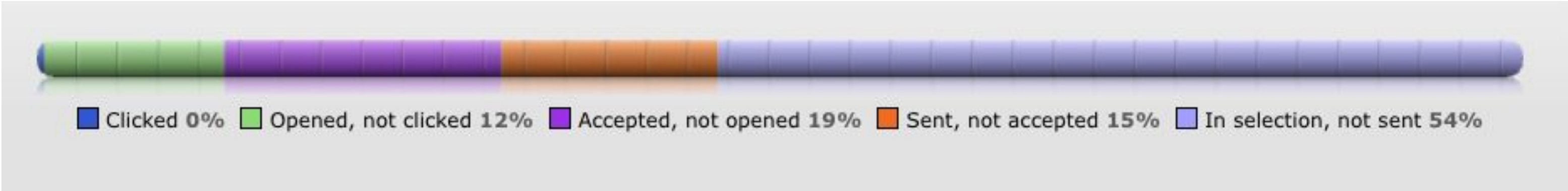


#1 Technisch op orde zijn

Wat is er aan de hand?

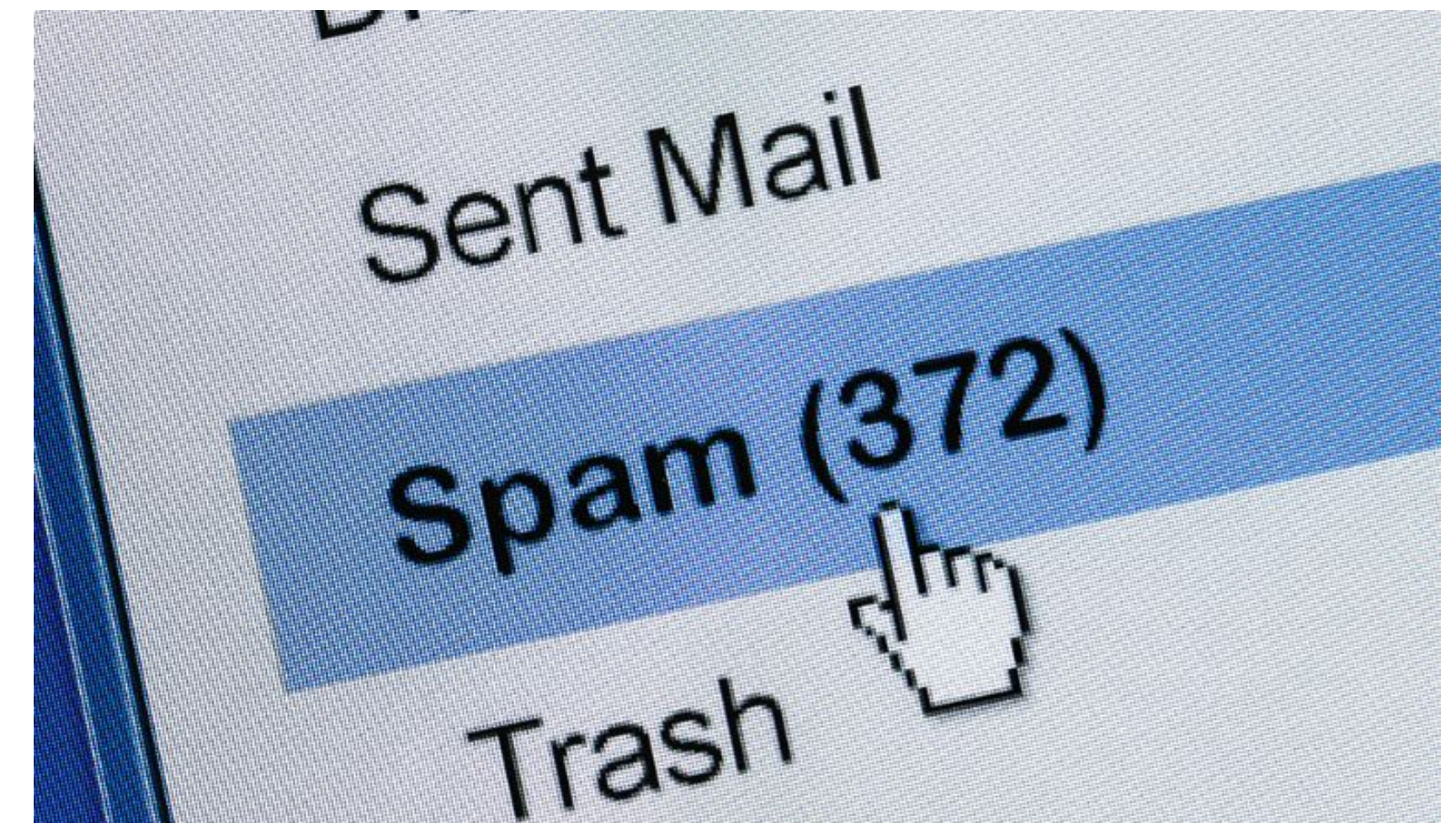
- In 2024 verscherping bij Gmail en Yahoo vanaf februari, het duidelijkste zichtbaar in november en december
- Gmail Bulk sender principe = stempel voor het leven
- Bounced mails door de strenge 'bouncer'





#1 Technisch op orde zijn

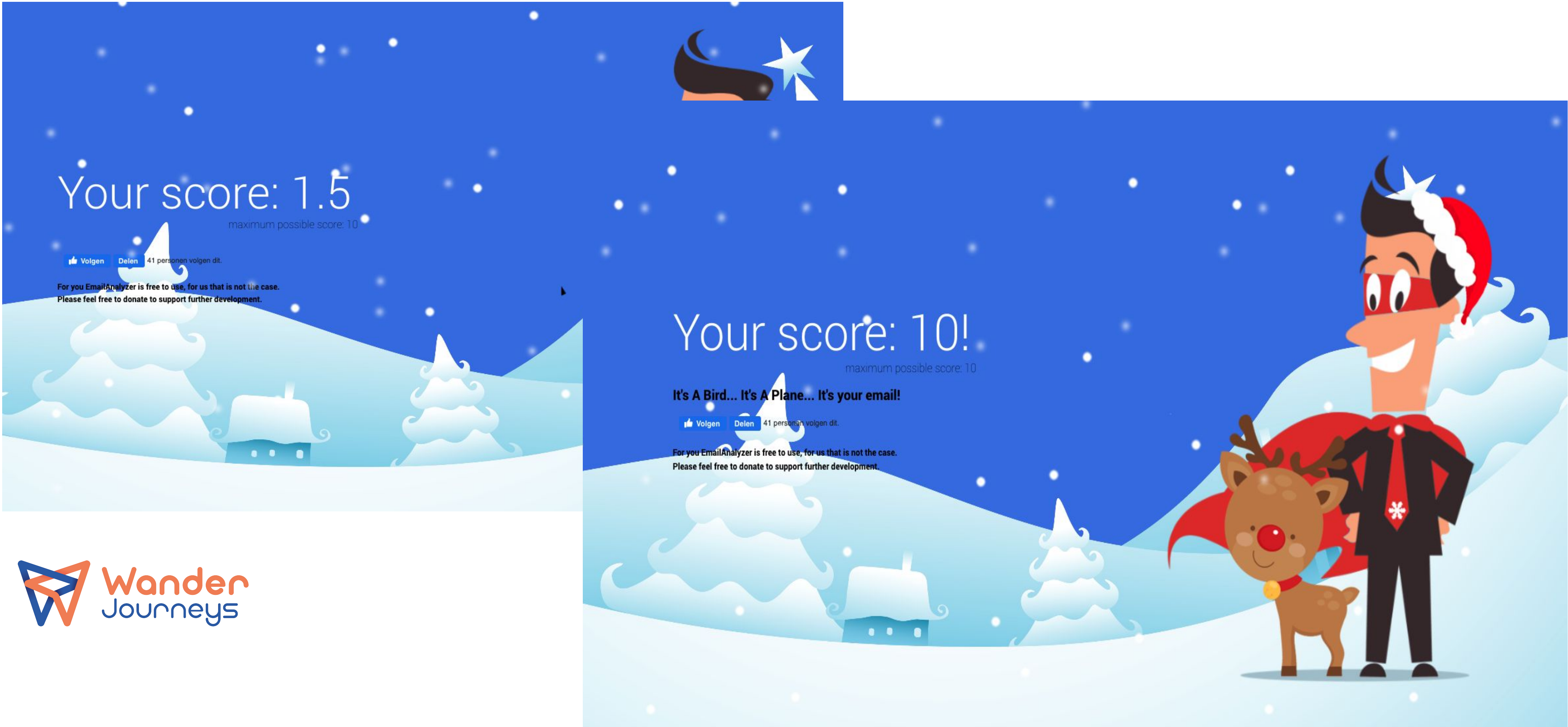
- Zorg ervoor dat je spam ratio niet boven de 0.3% komt
- Authenticeer wie je bent: SPF, DKIM, DMARC
- Gebruik een betrouwbaar afzender e-mailadres (geen info@)
- Houd je database clean met een heractiveringscampagne
- Maak het afmelden zo makkelijk mogelijk
- Dubbele opt-in flow bij aanmelden nieuwsbrief
- Opwarmplan voor nieuwe afzenderdomeinen



First, send your email to:
a0f4af@analyze.email



#1 Analyze Email



Email checklist met 25 tips



Hoe zorg je dat je mail aankomt?

DE CHECKLIST VOOR ELKE E-MAILMARKETEER

Met deze **checklist** verklein je de kans dat je e-mails worden gebounced of als spam worden gemarkeerd. We gaan er vanuit dat je gebruik maakt van een ESP met goede reputatie en je hebt *SPF*, *DKIM* en *DMARC* correct ingesteld. Daarnaast zorg je met **dubbele opt-in** voor verificatie van nieuwe abonnees, en bouw je engagement op met geïnteresseerde ontvangers. Ook houd je je lijst schoon door **inactieve** gebruikers (3 tot 6 maanden geen interactie met e-mails) eruit te filteren.

CONTENT VAN JE MAIL:

- ☐ Heb je een duidelijke, herkenbare en betrouwbare afzendernaam ingevuld?
- ☐ Is je mail van een passende onderwerpregel voorzien, zonder spamwoorden of ongewenste tekens zoals woorden in HOOFDLETTERS, Gratis, #1, %, €, Garantie, Kostenloos?
- ☐ Zijn alle linkjes in je mail gecontroleerd en werken ze?
- ☐ Is de preheader van je e-mail ingevuld en is dit aanvullend op de onderwerpregel?
- ☐ Is de onderwerpregel tussen de 40-60 tekens en de preheader tussen de 40-100 tekens?
- ☐ Sluiten de landingspagina's aan bij de boodschap van je mail?
- ☐ Is de tekst gecontroleerd op spelling, grammatica en consistente schrijfstijl?
- ☐ Is er een werkende afmeldlink in je mail aanwezig?
- ☐ Staan je afzendergegevens in de mail?
- ☐ Ziet de mail er op de belangrijkste devices naar wens uit? Test b.v. via Litmus

AFBEELDINGEN IN JE MAIL:

- ☐ Zorg voor zo klein mogelijke afbeeldingsbestanden (bijv. comprimeren via [TinyPNG.com](https://tinypng.com)).
- ☐ Heb je alt-teksten toegevoegd aan de afbeeldingen voor betere toegankelijkheid?
- ☐ Zitten er geen spaties in de bestandsnamen van je afbeeldingen?
- ☐ Worden alle afbeeldingen goed weergegeven in je e-mail?

DELIVERABILITY:

- ☐ Is de laadtijd van je e-mail 3 seconden of minder?
- ☐ Is de hoeveelheid tekst en afbeeldingen in verhouding? Te veel afbeeldingen kunnen je spam score verhogen. Bijvoorbeeld: 60% tekst en 40% afbeeldingen.
- ☐ Is de tekst uit de HTML versie toegevoegd aan de 'plain text'- versie van je mail ?
- ☐ Is de totale omvang van de code van je mail onder de 102kB?
- ☐ Gebruik een passend afzenderadres, zoals naam@bedrijf.nl of nieuwsbrief@ (vermijd info@, service@, no-reply@)
- ☐ Heb je een geldig reply-adres ingesteld dat actief wordt gemonitord?
- ☐ Haalt je mail een goede score in een tool zoals [Analyze.Email](#) (gratis te gebruiken)?
- ☐ Hebben alle ontvangers een opt-in?
- ☐ Heb je alle inactieve gebruikers (6 maanden geen activiteit) en (hard) bounces uitgefilterd?
- ☐ Heb je een passend verzendsegment bij de inhoud van de mail? Verstuur geen bulkberichten!
- ☐ Bevat de nieuwsbrief personalisatie? (bijv. passende afbeeldingen bij je doelgroep, net een andere bewoording van tekst bij de doelgroep.)

www.wanderjourneys.com

SCAN ME





#2 Personalisatie & relevance

#2 Personalisatie & relevantie

- Content segmentatie draagt bij aan trend 1 = Best practice
- Mail op basis van boekingsinformatie, voorkeuren
- Uitnodigende onderwerpregel
- Vraag voorkeuren uit in de e-mail



GEVERSDUIN



#2 Personalisatie & relevantie



20% korting aan de zonnige Franse kust

Hoera! Regio Zuid heeft als eerste van Nederland vakantie. Vakantie vieren in een luxe villa met privé zwembad tijdens de eerste weken van de zomervakantie? Boek nu uw vakantie van **6 t/m 20 juli** voor slechts **2.500 euro**.

Boek nu met 20% korting





Enjoy the outdoor pool

It will be a perfect summer day

Or check out our other outdoor activities

#2 Personalisatie & relevantie

Content tonen o.b.v.

- Temperatuur overdag
- Temperatuur in de nacht
- Minimum temperatuur
- Maximum temperatuur bijv. *<22 graden = binnenzwembad suggestie i.p.v. buiten zwembad*
- Regen
- Sneeuw
- Bewoletheid

Of een combinatie van 2 bijv. warme dag + regenachtig = stel het binnenzwembad voor.



#3 Interactiviteit & dynamische content

#3 Interactiviteit & dynamische content

- Onderzoek toont aan dat interactieve inhoud 52% meer kans op betrokkenheid geeft



Vakantie

VAKANTIEPARK

Jouw verblijf

Appartementen

Zoek & boek

WELK TYPE VAKANTIEGANGER BEN JIJ?



GEEF JE VOORKEUR OP



[Uitschrijven](#)

We have a surprise for you!

Start scratching or tapping below to discover what it is.



Catharijnesingel 55a, 3511 GD, Utrecht

+31 (0)30 27 465 49 | info@redonlinemarketing.nl



Copyright © 2024 Red Online Marketing. | [Contact](#) | [Vacatures](#) | [Uitschrijven](#)

#3 Interactiviteit & dynamische content

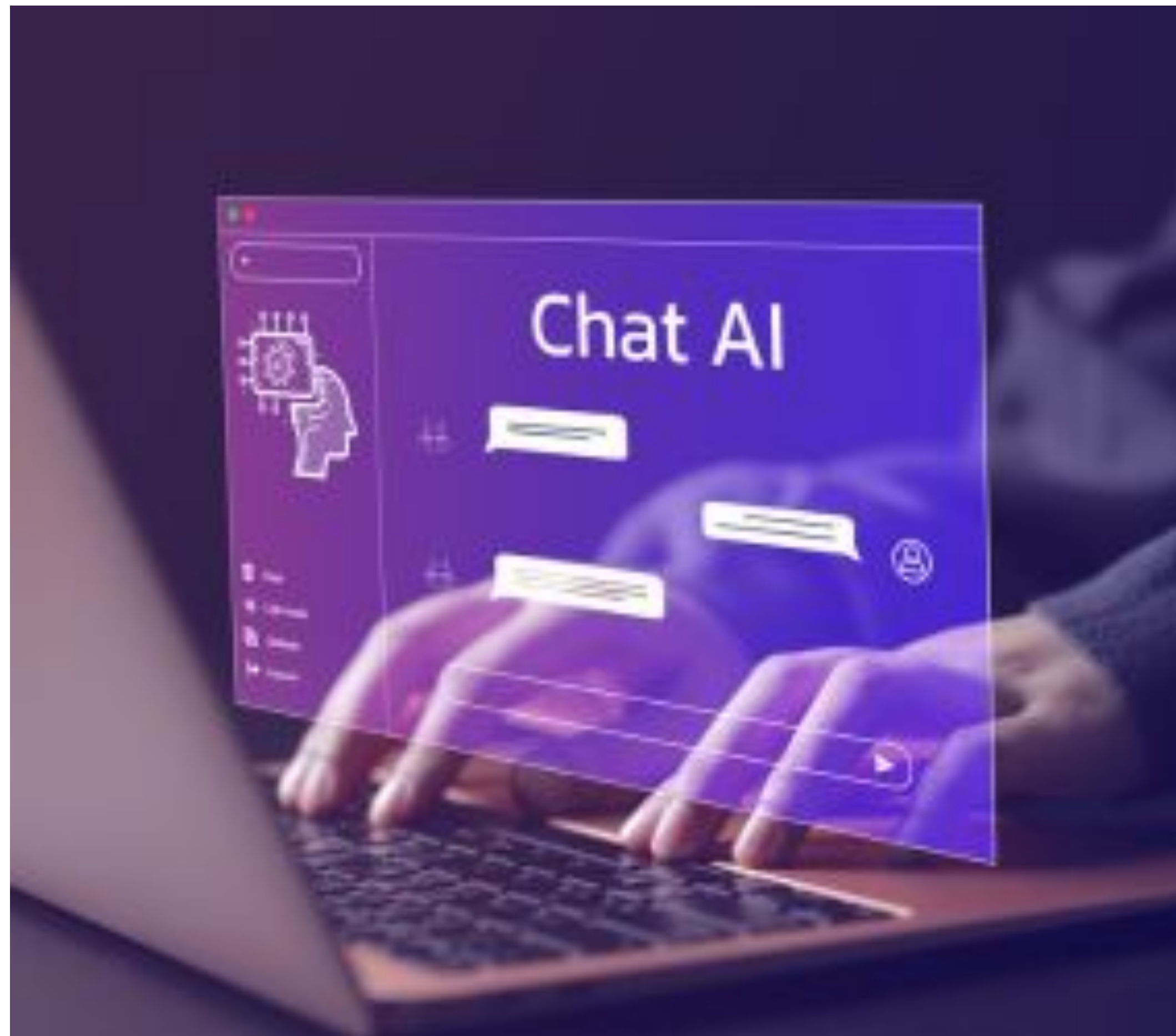


- Countdown timer: Cialdini scarcity
- Animated gif





#4 AI



“ We moeten nog iets met AI “

#4 - AI

Voorbeelden van doelen waar AI bij kan ondersteunen:

- 1. Ik heb te weinig afbeeldingen voor de zomervakantie voor de nieuwsbrief / social media etc.**
- 2. Ik ben veel tijd kwijt aan vertaalwerk**
- 3. Onze content moet beter, het is niet prikkelend genoeg**
- 4. Wat zijn de 'overige' afmeldredenen bij het afmelden van de nieuwsbrief?**

#4 - AI “Hug your younger self”





**“Ik heb te weinig afbeeldingen voor de
zomervakantie nieuwsbrief”**

#4 - AI

2. Mid Journey

- Prompt no longer than 2 -3 sentences

“A photo taken of the back of a family on a holiday in summer in the mountains on a Sony a7 III with a 85 mm lens at F1.2 – style raw – “





1. Ik ben veel tijd kwijt aan vertaalwerk

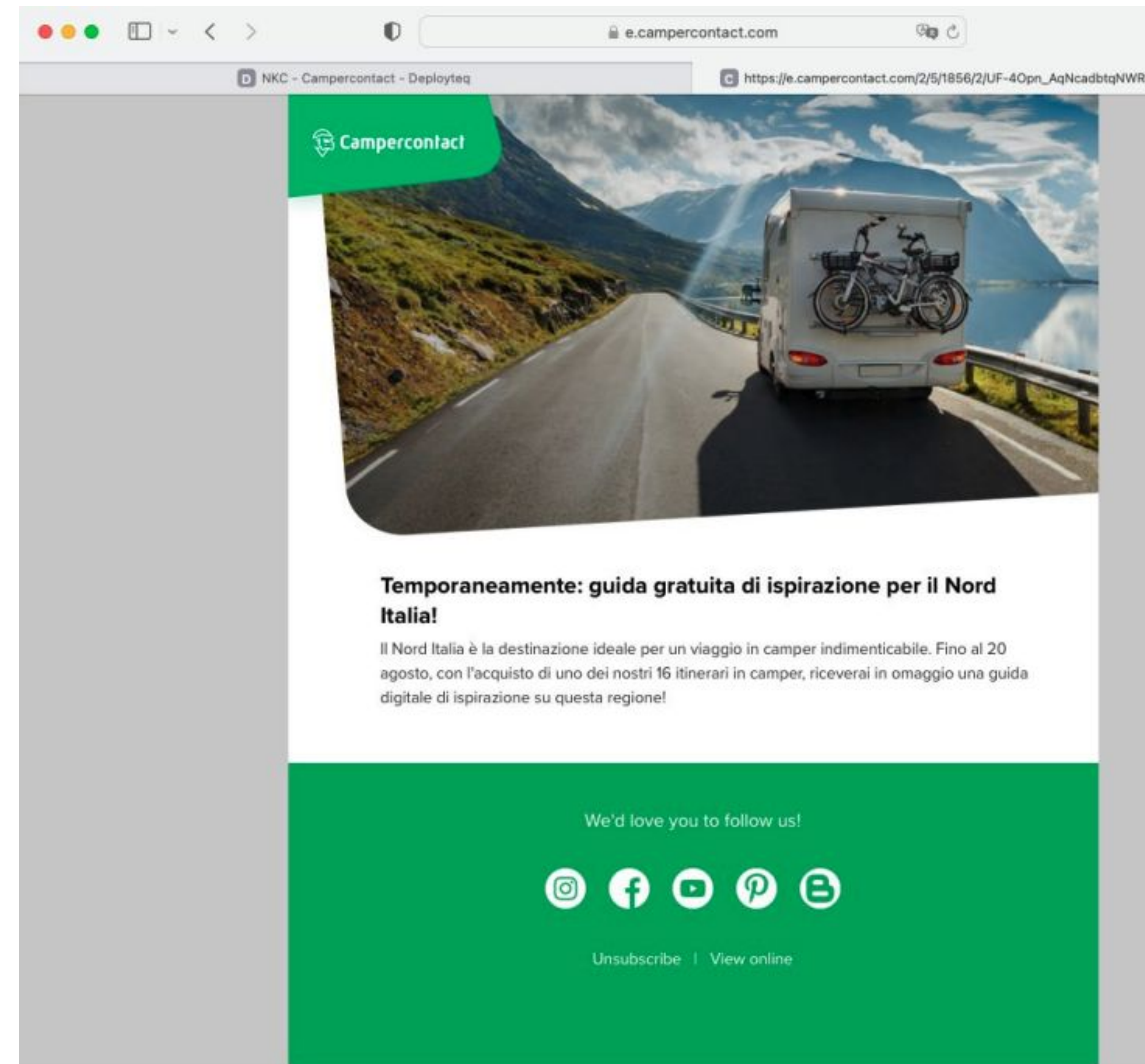
“Ik ben veel tijd kwijt aan vertaalwerk”

#4 - AI

Vertaalwerk:

- Met behulp van de OpenAI ChatGPT integratie kunnen ze hun maandelijkse nieuwsbrief volledig geautomatiseerd vertalen naar het Duits en Engels.

“Het scheelt ons een enorme klus!”





1. Ik ben veel tijd kwijt aan vertaalwerk

**“Onze content moet beter, het is niet
prikkelend genoeg”**



Onderwerpregel: 🍂 Herfstplezier in Zeeland Wacht op U!



Preheader: Ontdek onze gezellige herfstaanbiedingen en familieactiviteiten.

E-mailtekst:

Hallo,

Welkom de herfst in stijl bij ons vakantiepark in Zeeland, perfect voor zowel gezinnen als stellen. Onze 50 sfeervolle vakantiehuisjes, omgeven door adembenemende herfstkleuren, zijn de ideale uitvalsbasis voor een ontspannen seizoensuitje. Geniet van de frisse lucht en prachtige natuur die Zeeland te bieden heeft. **Boek nu!**

Laat de herfst je naar buiten lokken met activiteiten die iedereen zal verrassen. Van fietsen door de kleurrijke bossen tot schelpen zoeken op het strand of een familiebezoek aan het historische Deltapark Neeltje Jans, de mogelijkheden zijn eindeloos. Ervaar de herfst zoals het bedoeld is.

Reserveer snel!

Maak gebruik van onze speciale weekenddeals die starten vanaf eind september. Beleef een onvergetelijk weekend weg voor een fractie van de normale prijs en laad jezelf weer helemaal op. Ons park is de perfecte plek om te relaxen en tijd door te brengen met je dierbaren. **Pak deze deal!**

Zelfs als het kwik daalt, blijft Zeeland een paradijs. Bezoek onze indoor speelplaats, geniet van een boek naast de open haard of ontdek de lokale cultuur in een van de vele musea. Zeeland is charmant, regen of zonneschijn. **Plan uw bezoek!**

Tot snel in Zeeland voor een onvergetelijke herfst!

Met vriendelijke groet,

[Naam]

[Positie]

[Vakantiepark in Zeeland]





1. Ik ben veel tijd kwijt aan vertaalwerk

“Wat zijn de ‘overige’ afmeldredenen bij het afmelden van de nieuwsbrief?”

#4 - AI

Afmeldredenen Categorieën En Verdeling					
		Count			
1	Too many emails	49			
2	No longer relevant	280			
3	Issues with service	5			
4	Pricing concerns	12			
5	Privacy or spam concerns	1			



#5 iOS 18: update | Apple Intelligence

#5 iOS 18: update

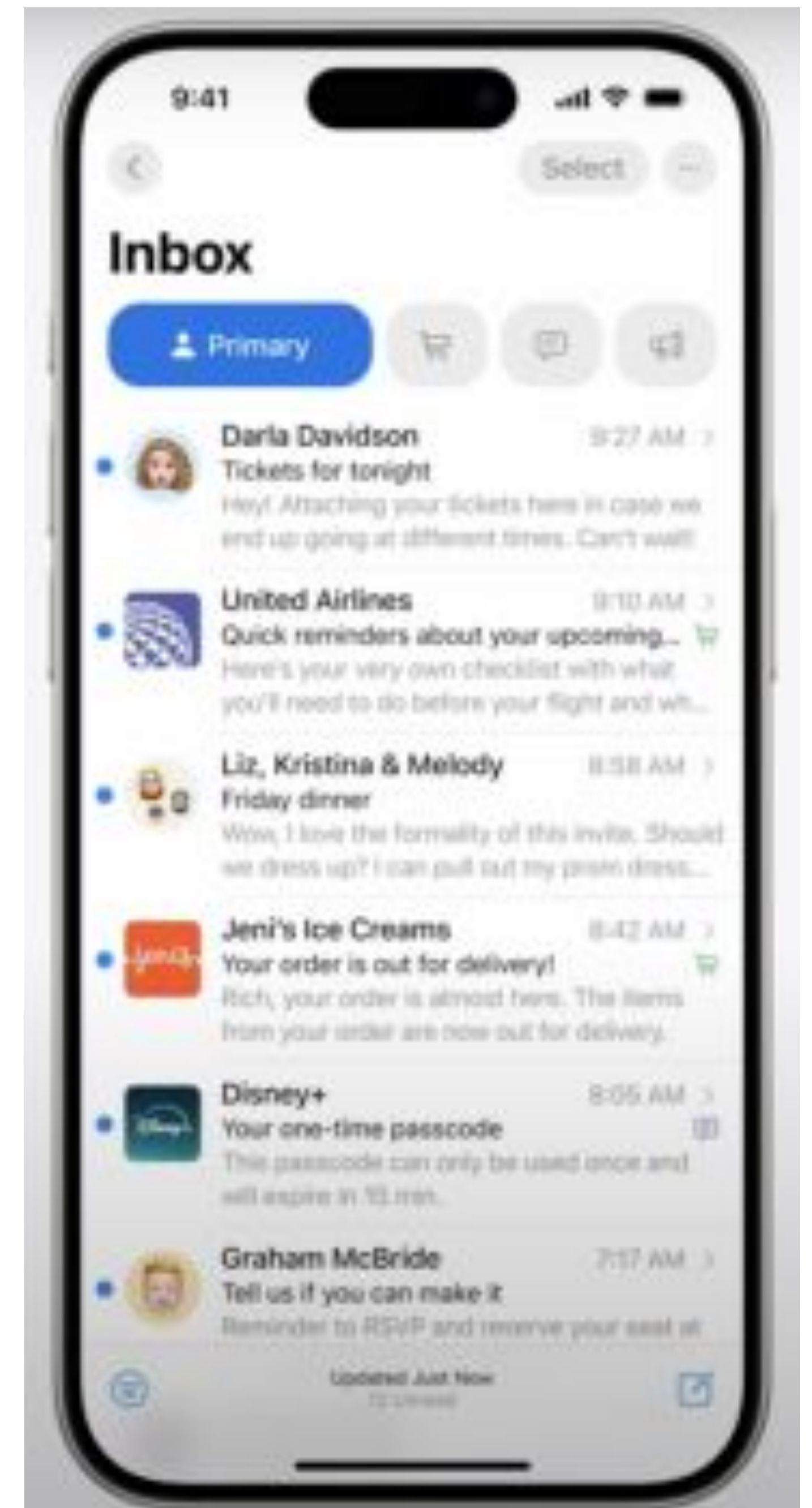
Apple mail gaat veranderen, vergelijkbaar met Gmail.

Verschillende tabbladen:

- **Primair** = voor de belangrijkste e-mails
- **Transacties** = voor betalingsbevestigingen, facturen, enz.
- **Promoties** = voor marketing- en verkoopberichten
- **Updates** = voor nieuwsbrieven en meldingen op sociale media

Preheader van een e-mail vervangen door een AI-gegenereerde samenvatting van je e-mail.

De inhoud wordt nog belangrijker!



Key take aways

- 1. Technische optimalisatie is cruciaal:** Zonder goed functionerende e-mailmarketingtechniek komen je e-mails simpelweg niet aan. Prioriteer domeinrouting, een schoon databasebeheer en zorg voor een betrouwbare verzendreputatie.
- 2. Personalisatie en relevantie blijven sleutelwoorden:** Alleen met datagedreven automatisering en gepersonaliseerde content kun je de betrokkenheid van je ontvangers behouden en inactieve gebruikers vermijden.
- 3. Interactiviteit verhoogt engagement:** Het gebruik van interactieve content, zoals polls, quizzes, en gepersonaliseerde elementen, is essentieel om de aandacht van je publiek vast te houden en waardevolle inzichten te verzamelen.
- 4. AI als een onmisbare tool:** AI biedt mogelijkheden om processen te optimaliseren, van het bepalen van het optimale verzendmoment tot het efficiënter vertalen van nieuwsbrieven en het analyseren van afmeldingen.
- 5. Voorbereiding op nieuwe technologieën:** Met de verwachte introductie van Apple Intelligence en veranderingen in de e-mail apps, wordt het nog belangrijker om de inhoud en relevantie van je e-mails te perfectioneren.



Dank je wel

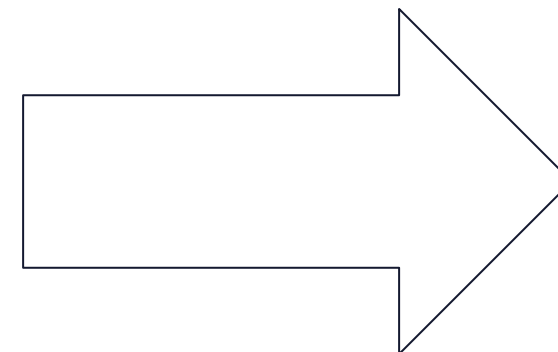


16 september 2024

Trends in e-mailmarketing 2025

Met het verdwijnen van third-party cookies, is er meer nadruk komen te liggen op het verzamelen en gebruiken van zero- en first-party data, rechtstreeks van

[Bekijk deze blog](#)



SCAN ME





Wander simplifies journeys with marketing automation

Like to become a client or partner? Let's meet!

📞 030 - 274 65 49 ✉ info@wanderjourneys.com