

DE OPKOMST VAN: USER-GENERATED CONTENT

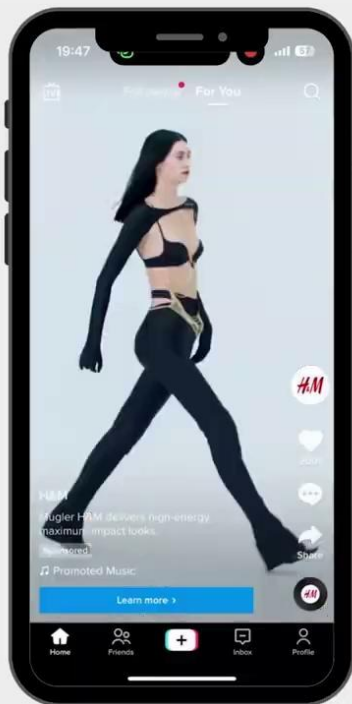
28 november 2023

SHOUTOUT
ACADEMY



SHOUTOUT
ACADEMY

DOOR
CAROLIEN SPOOR



**TRADITIONELE
CONTENT**

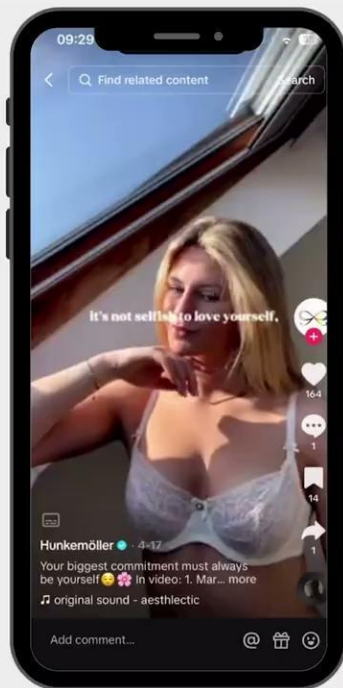


**INFLUENCER
CONTENT**

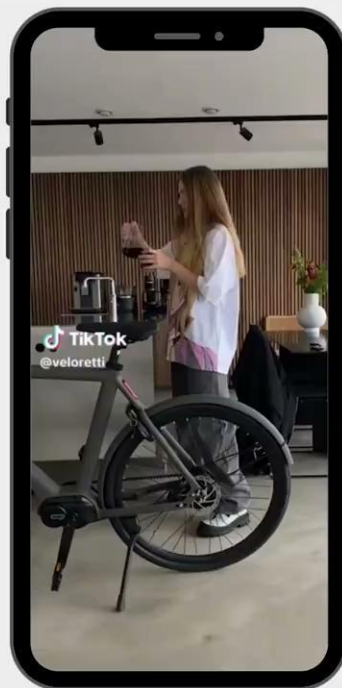


**USER GENERATED
CONTENT**

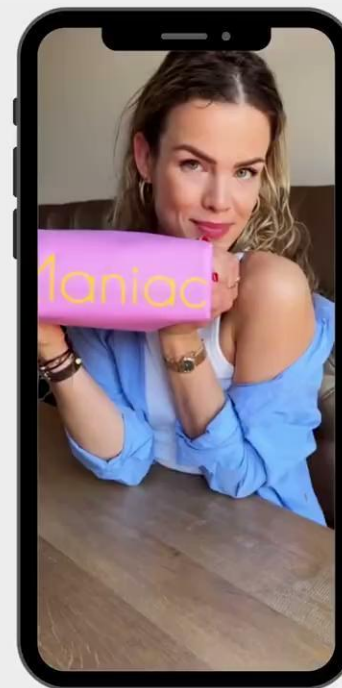
Gebruikers gegenereerde inhoud (UGC) verwijst naar content, zoals foto's of videos, die is gemaakt door gewone individuen in plaats van professionals of merken. Een van de kenmerkende eigenschappen van UGC is zijn **authenticiteit**. UGC wordt gedeeld op de eigen sociale media van het merk.



HUNKEMÖLLER



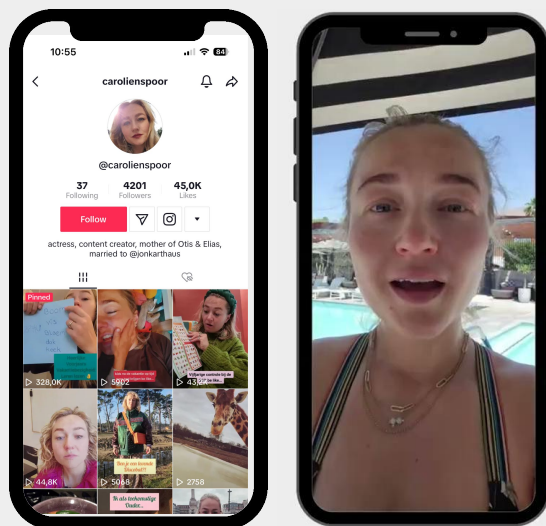
VELORETTI



MANIAC NAILS

USER-GENERATED CONTENT

INFLUENCER



Wel
following

Content is
geplaatst
door de
influencer

creëert
engaging
content

Geen
following

Content is
geplaatst
door het
merk

UGC CREATOR



INFLUENCER MARKETING

@CAROLIENSPoor





TRAVEL UGC

WAAROM HEEFT JOUW BUSINESS UGC NODIG

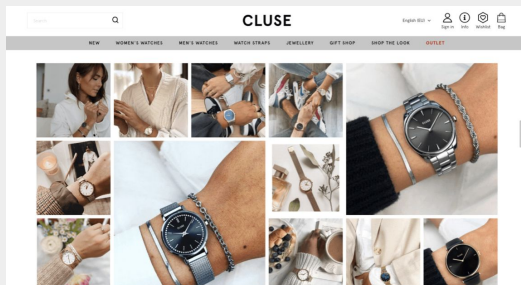
31%

ON TREND



24%

ROI

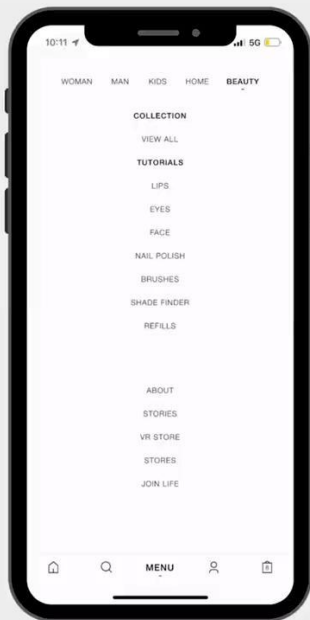


92%

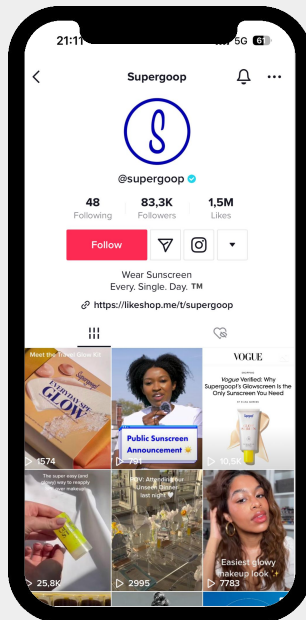
ENGAGEMENT



DE TOEKOMST VAN USER-GENERATED CONTENT



UGC PLATFORM



UGC MERKEN



UGC TRIPS

SHOUTOUT ACADEMY

Dé opleiding om UGC-creator te worden!



www.shoutoutacademy.nl

Carolien Spoor
Lorenza Nolst Trenité
Merel Eggink

hello@shoutoutacademy.nl

SHOUTOUT
ACADEMY

SHOUTOUT AGENCY

Full-service UGC agency met 50+ creators

www.shoutoutagency.nl

Lorenza Nolst Trenité
Merel Eggink

hello@shoutoutagency.nl

SHOUTOUT
ACADEMY

DIT IS DE OPKOMST VAN USER-GENERATED CONTENT