



Speciaal voor relaties van Red Online Marketing

The Future of Tourism Marketing



Red
online marketing
for travel & leisure

De dag van morgen

28 November 2023
Google Amsterdam





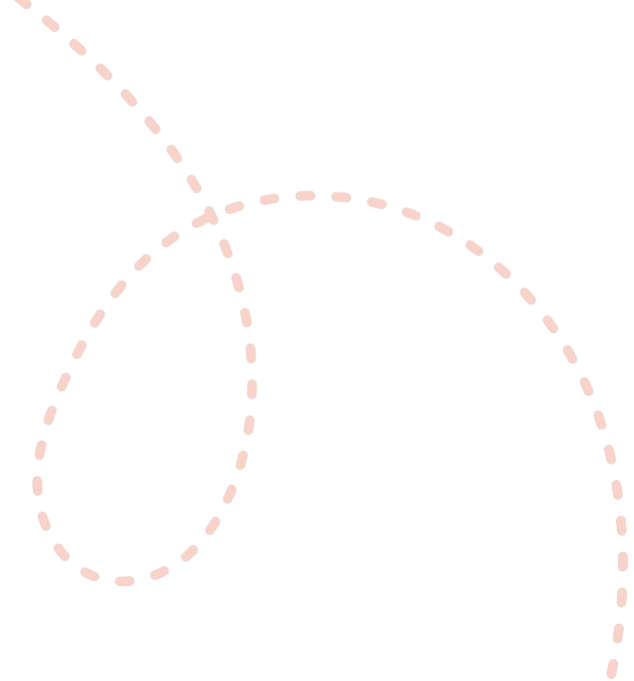
Nice to meet you!

Corné den Braber

Partner, Head of Strategy & Board Member

- Sinds 2013
- corne@redonlinemarketing.nl
- [linkedin.com/in/cornedenbraber/](https://www.linkedin.com/in/cornedenbraber/)





Geef me 5 leuke hidden gems om te doen voor wijn, fiets, food en natuurliefhebbers. We verblijven in Gulpen, Zuid-Limburg.



Visit Zuid·Limburg



Wijndomein St. Martinus

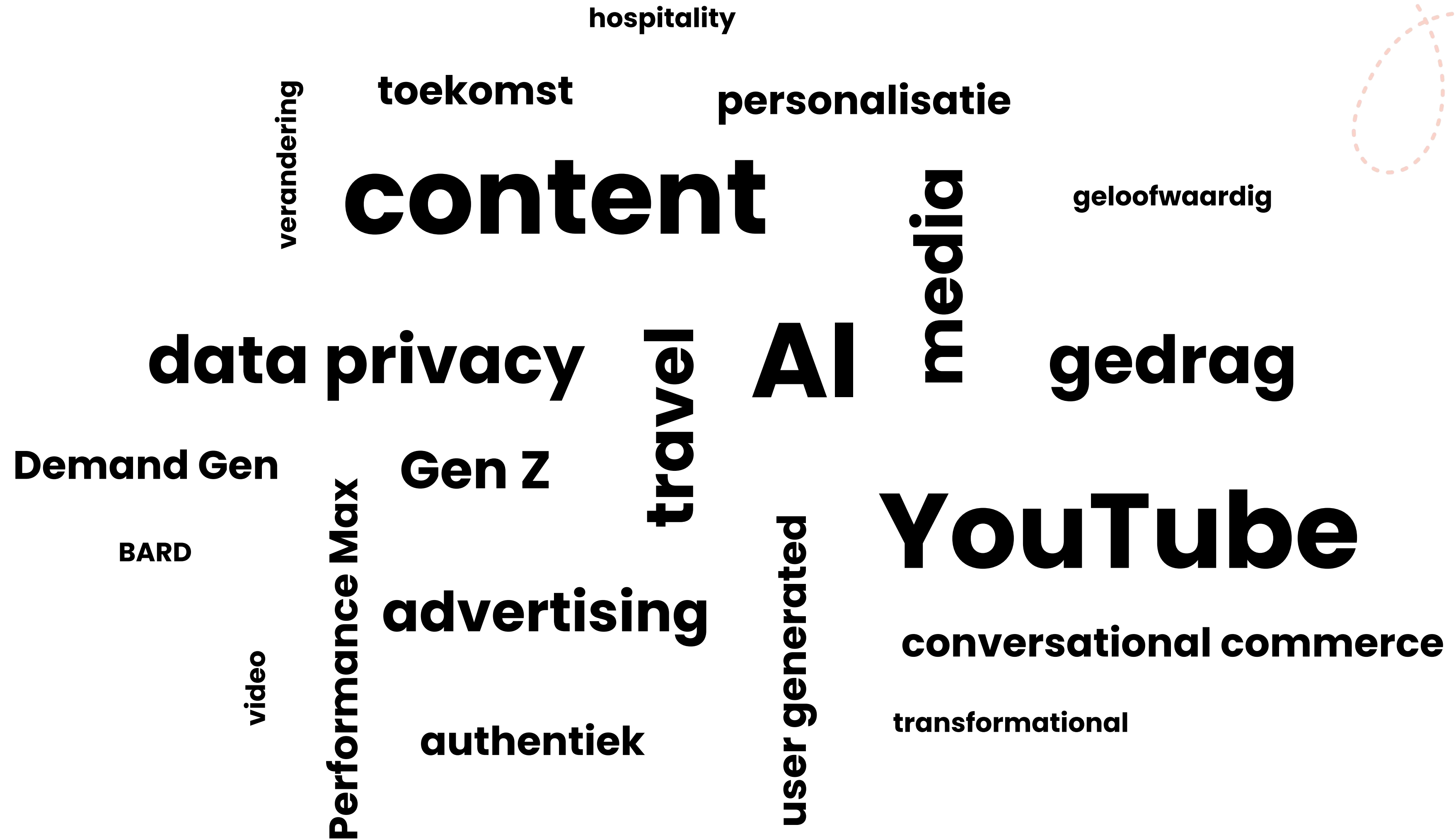
In het bergdorpje Vijlen liggen de duurzaam geteelde wijngaarden van Wijndomein St. Martinus, de oudste wijngaard van Nederland. De wijngaard bestaat al sinds 1988 en was de eerste die rode wijnen maakte in Nederland.



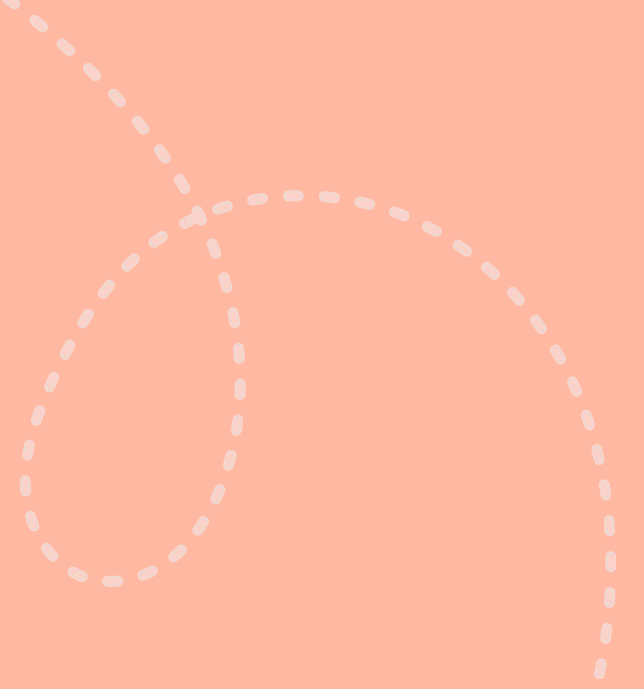


Een blik vooruit



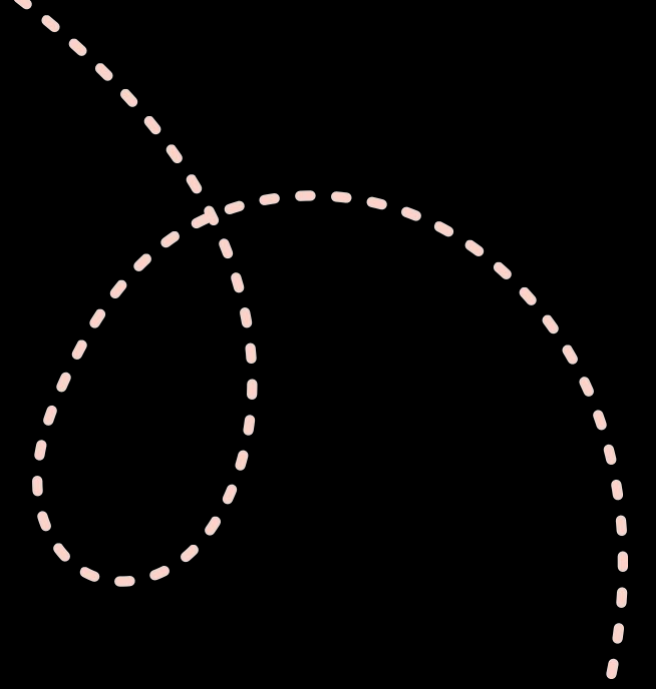


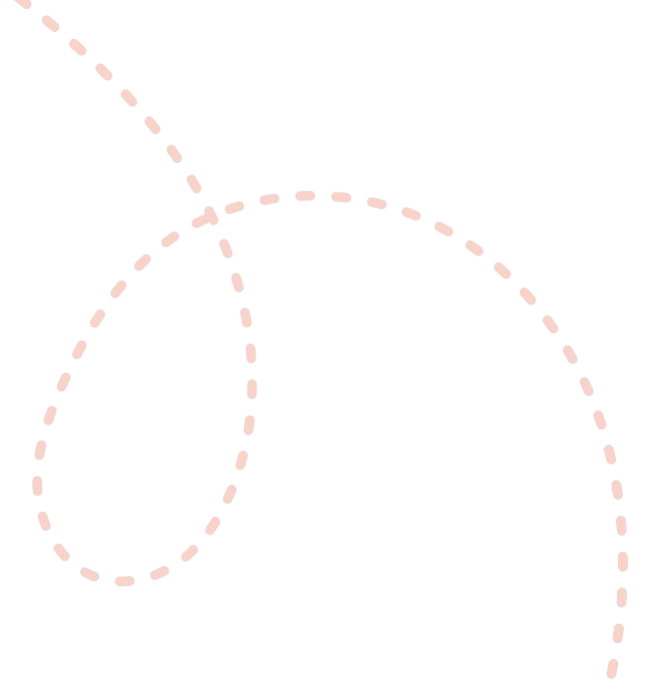




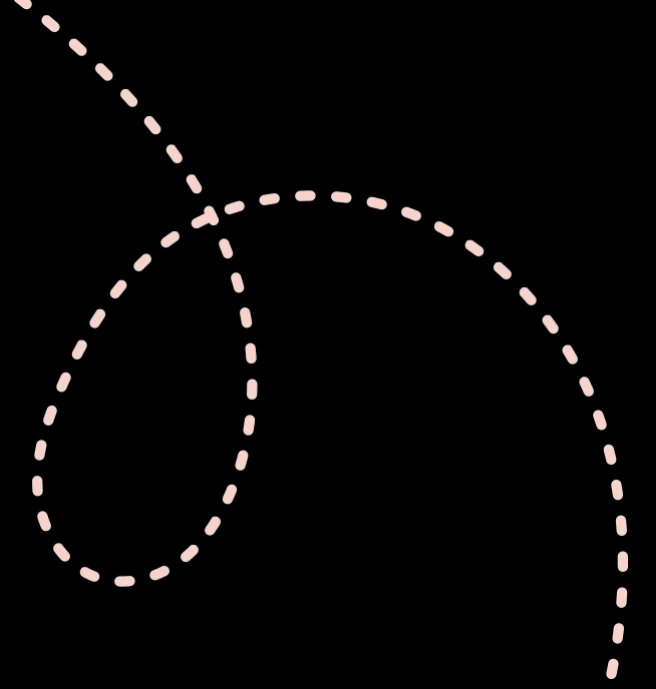
65%

**van alle bedrijven geeft aan moeite te hebben bij
de implementatie van strategieën**



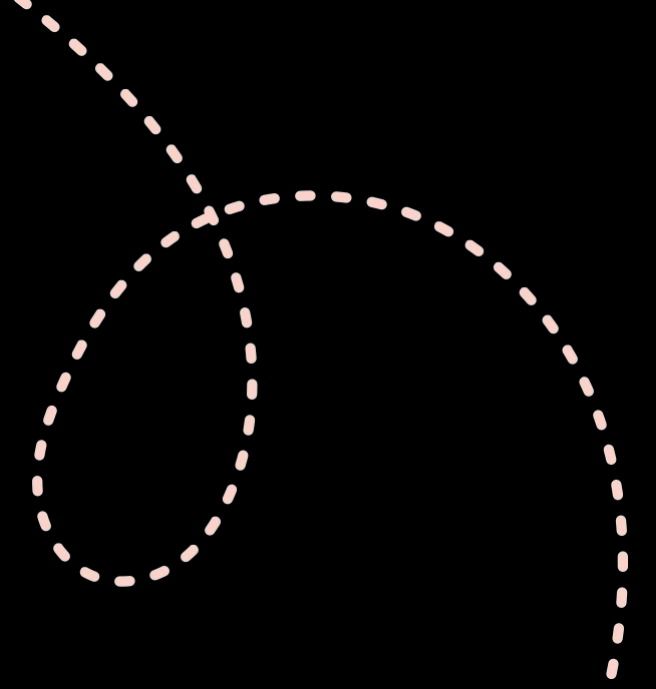






Strategie

Uitvoering



20 / 80

Succesvol zijn? Spendeer 20% van je tijd aan strategie en 80% van je tijd aan uitvoering.



Tijd voor strategie?





Samengestelde families



Gezinnen



Gen Z stellen

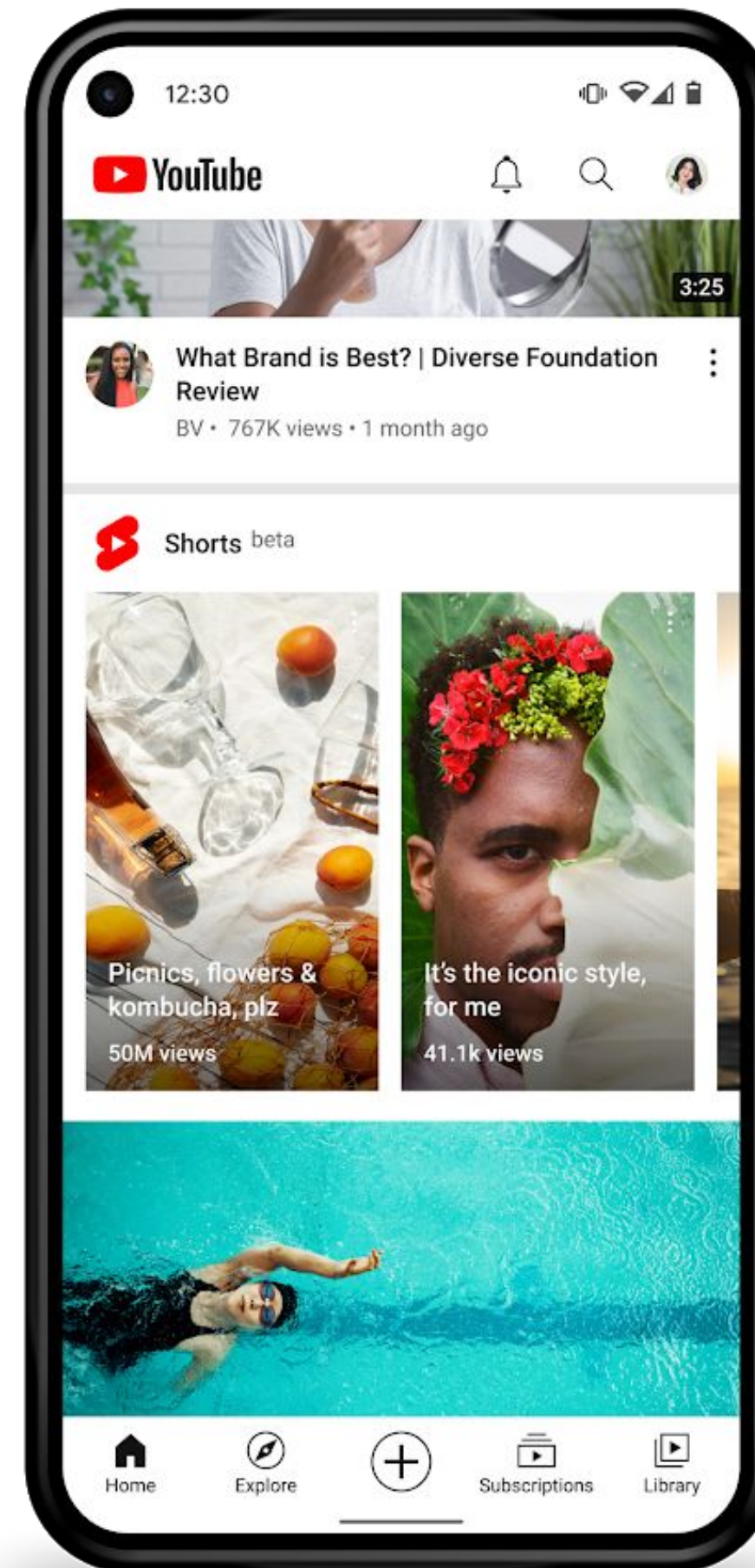




Om Gen Z stellen te bereiken gaan we...

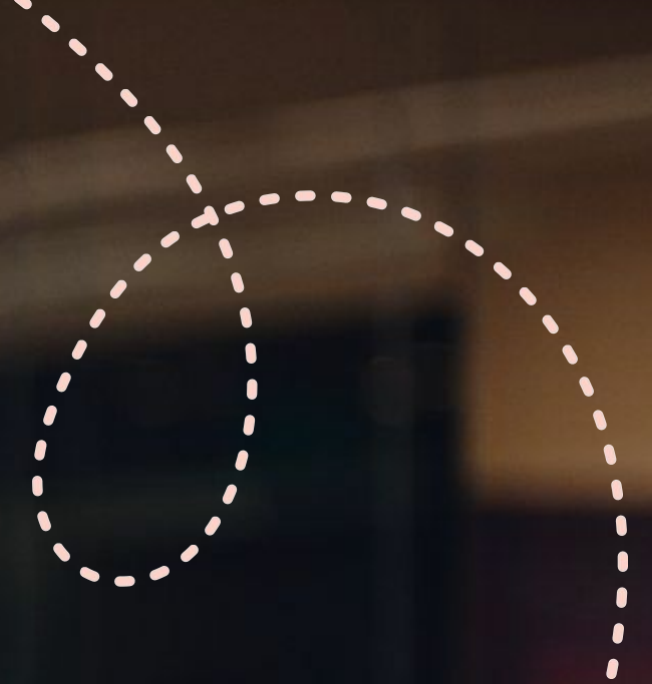
De “*Tijd voor elkaar*” serie maken op YouTube Shorts.

Daarmee willen we laten zien dat onze vakantieparken ultiem geschikt zijn om daadwerkelijk tijd voor elkaar te maken in deze drukke tijden.





Tijd voor actie?





The Rule of 7



... of 8



5 tot 8 contactmomenten

YouTube

Google

Televisie

Social Media

Bannering

Website

Nieuwsbrief

Reviews

Post

Retargeting

Krant

Out-of-home

Reismagazine

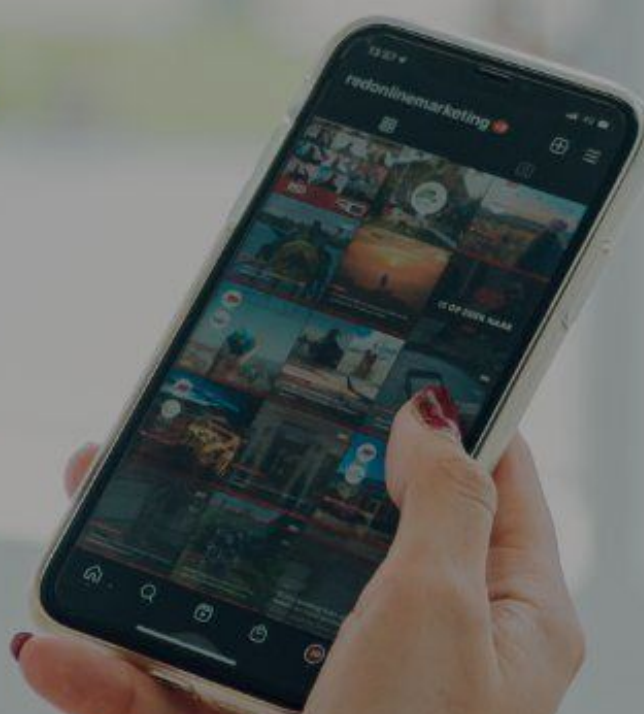
Telefoon

Mond-tot-mond

Influencers

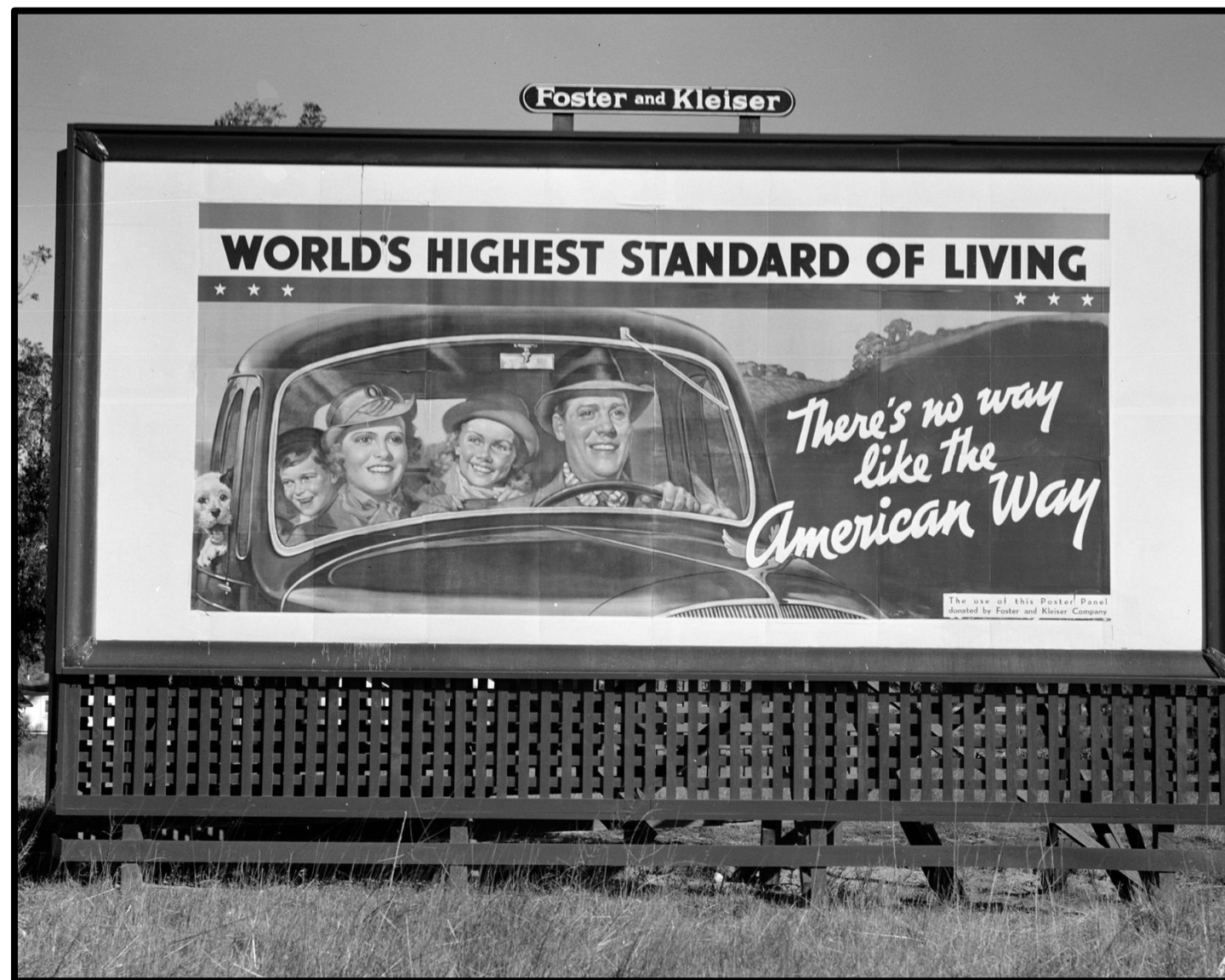


En hoe werkt dit **digitaal** dan?





De 1930s



After the Holiday Specials

SPORT DRESSES
Wash Crepes, Print Crepes, Georgettes, Chiffons
\$9.95
Values to \$18.85

Print Dresses
\$7.95
2 for \$15

Every smart wardrobe must include many dresses of this group. Light and fluffy, light and cool looking or dark and practical. Choose them in short or long sleeves. Just the dress for your vacation outing, for business, or any practical use—\$7.95; 2 for \$15.00.

3 Household Specials for Saturday Only

Wicker Ferneries
\$1.79
2.45 Value

Vegetable Bins
98¢
1.45 Value

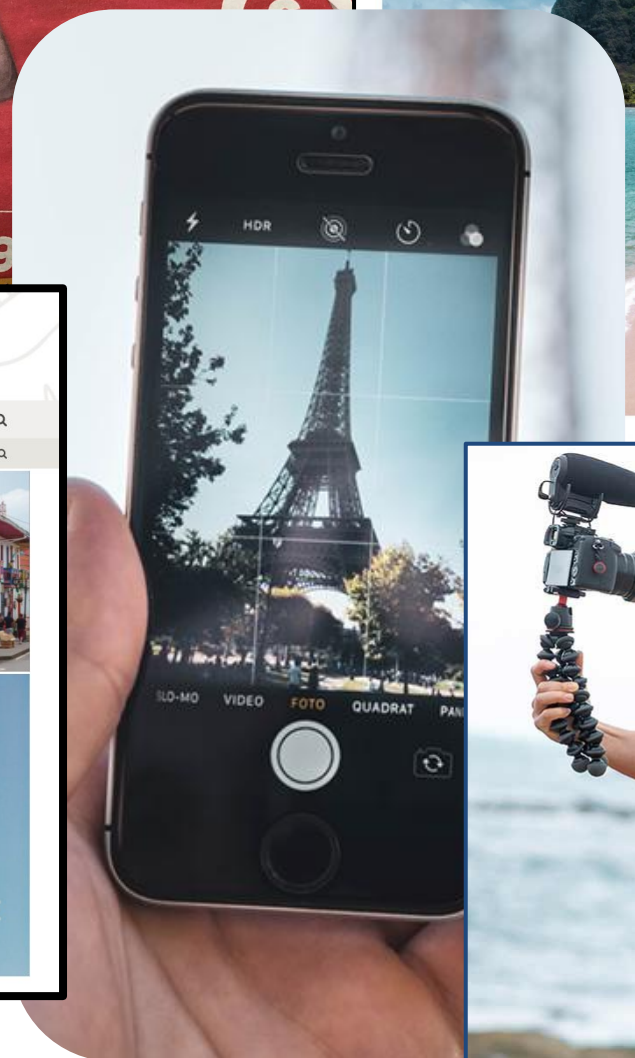
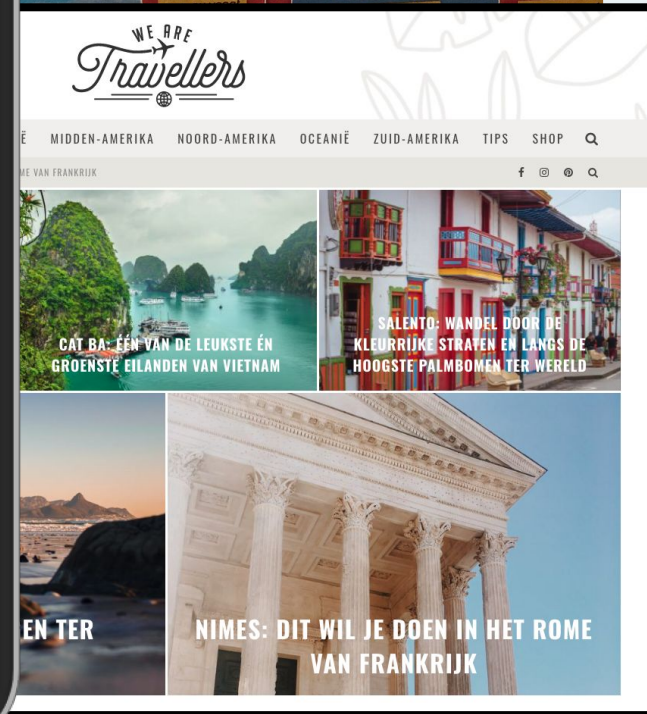
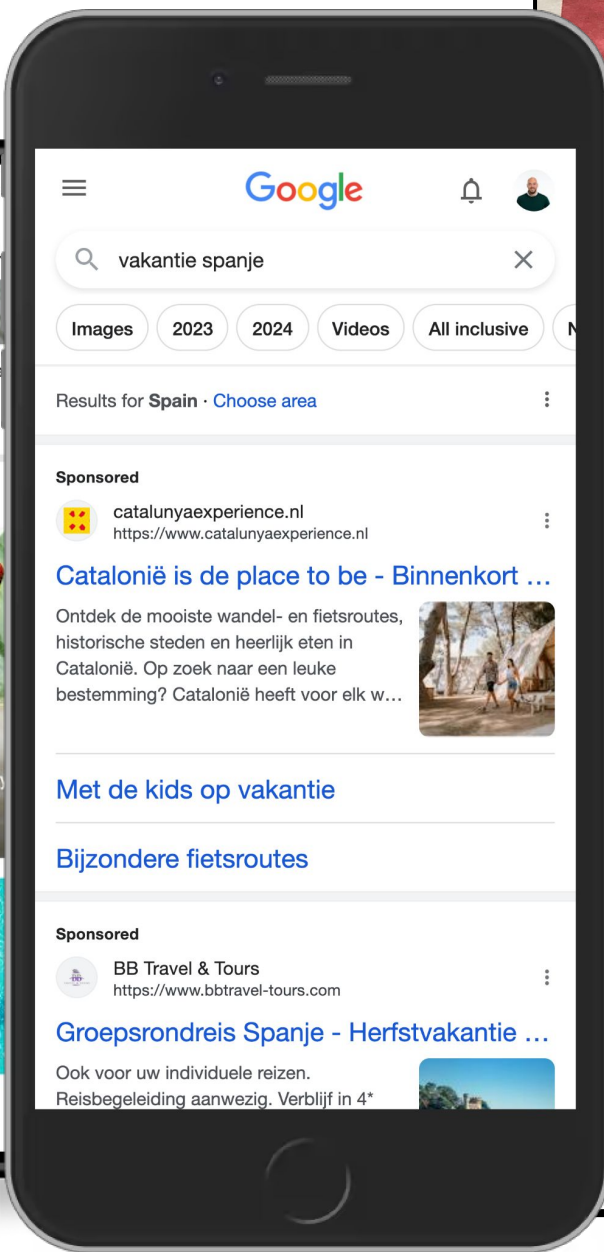
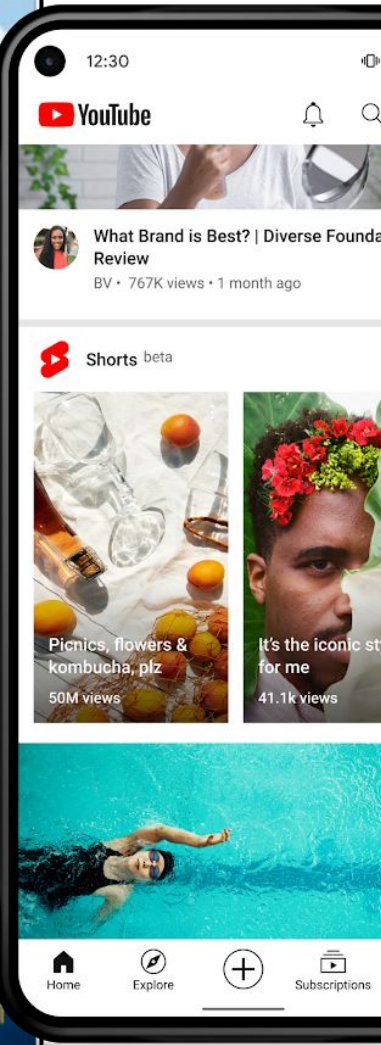
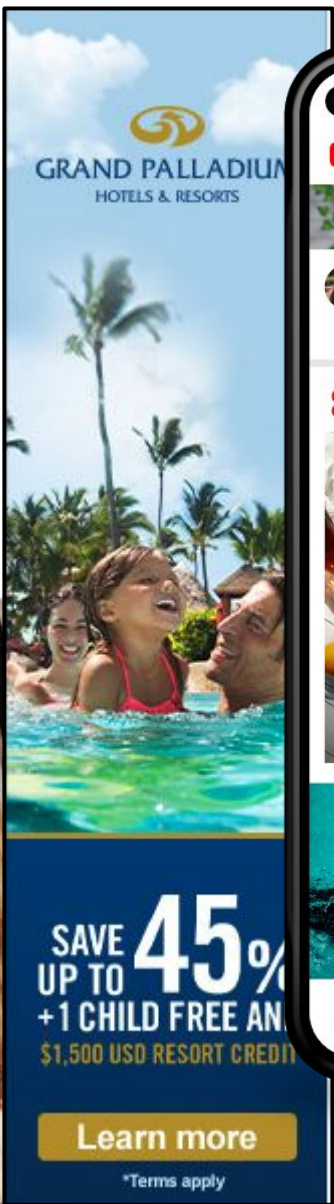
The Palace





De 2020s

radio 538



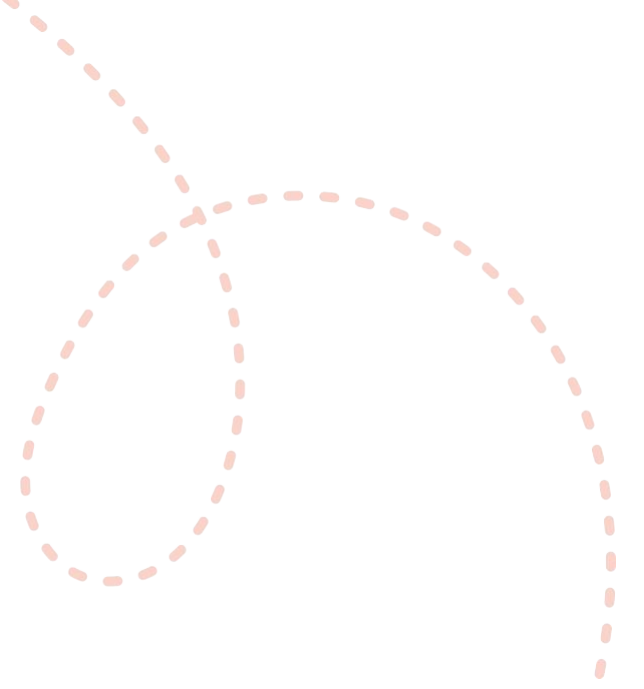


voorbeeld



***Touch
Points***

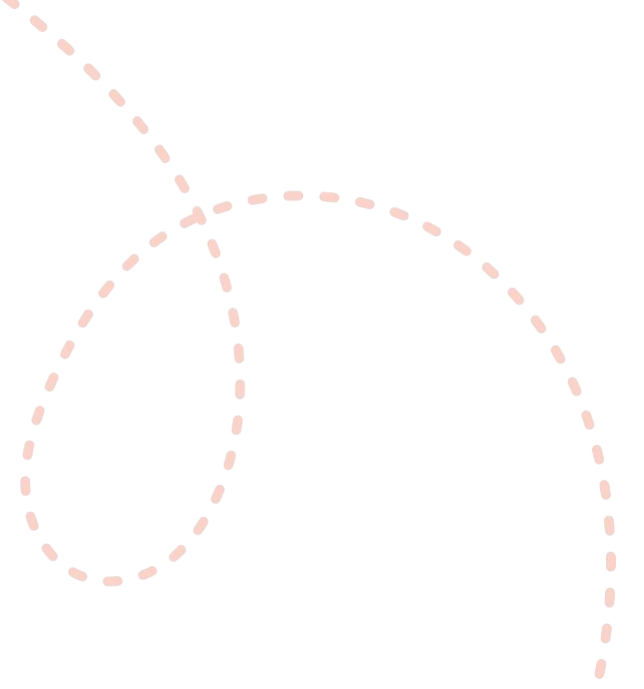
		Brochure			
	YouTube	Retargeting	Offerte Aanvraag		
	Social Media	Bannering	Website		
	Dromen	Plannen	Boeken	Beleven	Delen
	Bereik	Cost per site visit	Cost of sales	Reviews	Mond-tot-mond
<i>KPI's</i>	Bekendheid	Engagement	Conversieratio		



conversie = emotie – frictie



Win hearts with stories.
Win minds with simplicity.



**“ Marketing is een marathon,
geen sprint “**





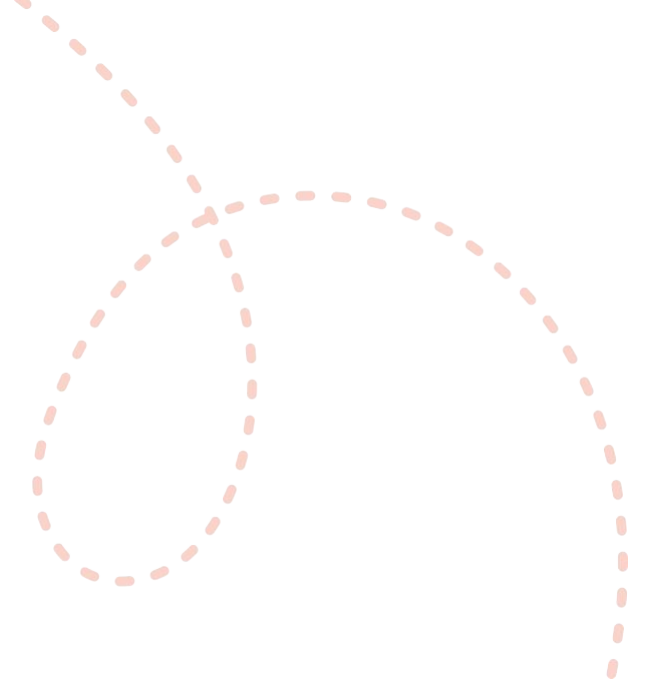
Breng dit in je **team**





Culture

Geef ruimte om te ontwikkelen en omarm dat je niet alles weet



Directie

Strategische
prioriteiten: omarm AI

Ruimte en tijd

1 uur per week vrije
ontwikkeling

Samen

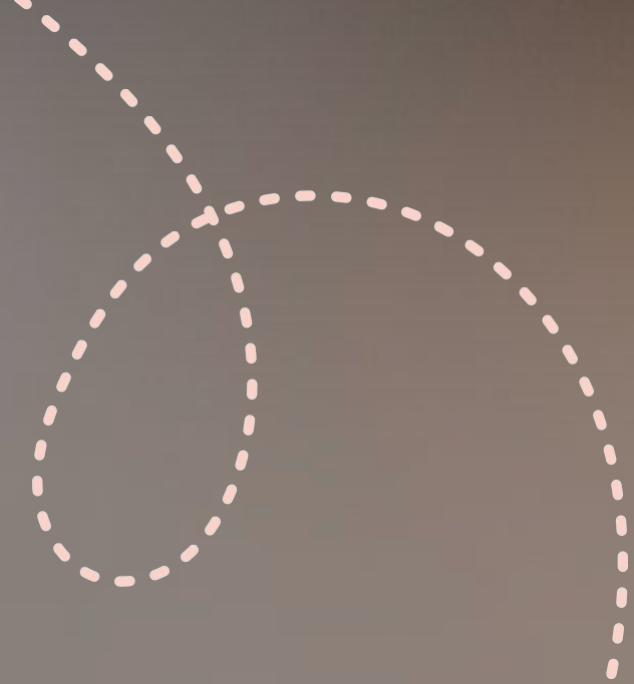
Daag elkaar uit: een
aparte chatroom

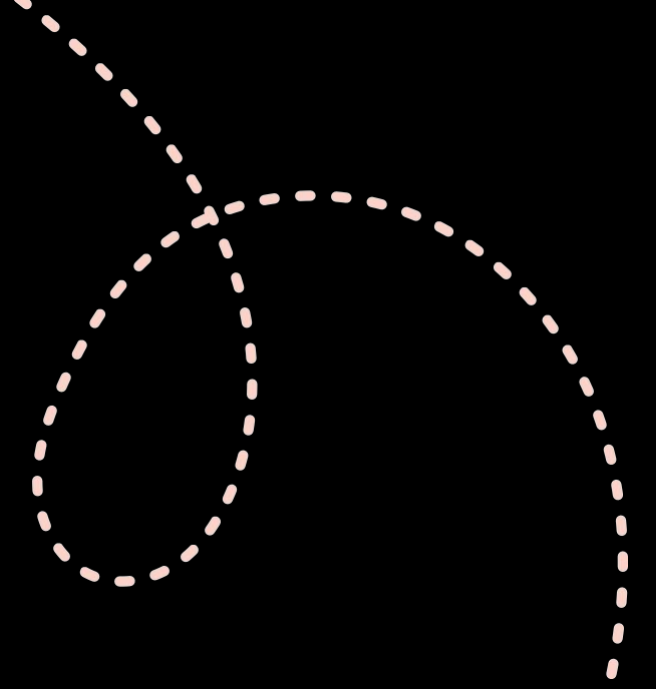
Motiveer

Deel inzicht: 15 minuten
sessies iedere dinsdag



**Wat neem je
mee naar
morgen?**





**Weet wat je wilt
vertellen**

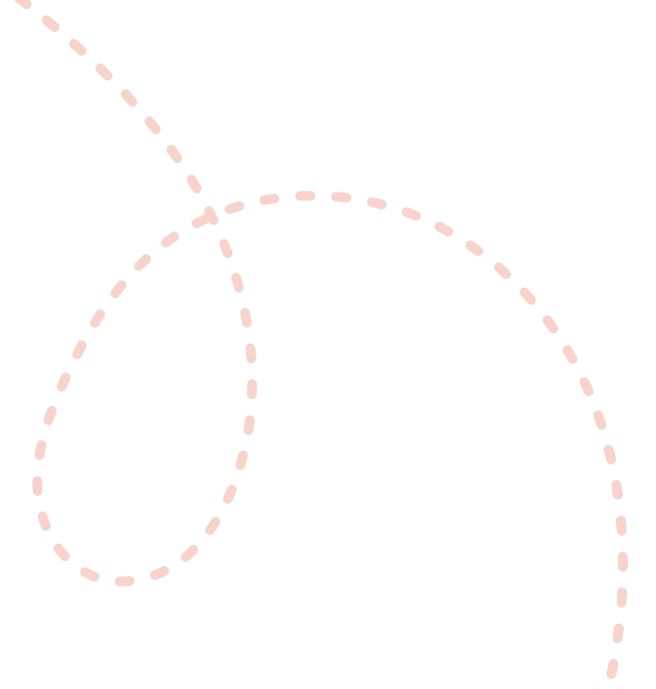
Strategie

**Vertel dat zo
vaak mogelijk**

Uitvoering



6 Key Takeaways



1. **Prioriteer** je ideeën 😊
2. Spendeer **20%** van je tijd om het uit te denken, **80%** om het uit te voeren
3. De “**Rule of 7**” is een goede richtlijn, geen garantie
4. Denk aan de **kracht van herhaling** op meerdere kanalen
5. **Houd vast** aan je boodschap
6. Ontwikkelingen gaan **niet over 1 nacht ijs**



In de praktijk brengen?



Corné den Braber

Head of Strategy & Partner

- corne@redonlinemarketing.nl
- LinkedIn

