



Speciaal voor relaties van Red Online Marketing

The Future of Tourism Marketing



Red
online marketing
for travel & leisure



Case: Van gevoel naar gedrag







Nice to meet you!

Tijmen Pars

Teamlead campagnes

- Sinds 2017
- tijmen@redonlinemarketing.nl
- [linkedin.com/in/tijmenpars](https://www.linkedin.com/in/tijmenpars)





Nice to meet you!

Noël de Ruijter

Online marketeer bij van Hoorne Entertainment B.V.

- Sinds 2018
- noel@vanhoorne.com
- [linkedin.com/in/noelderuijter](https://www.linkedin.com/in/noelderuijter)





Even uitleggen

Familie Resort Molenwaard

- Open sinds 2021;
- Bijna 100.000 bezoekers ;
- Dé beleveniswereld voor kinderen;
- Onvergetelijke herinneringen.



Samenwerking

Samen opstarten en snel up and running zijn

Positioneringsplan en on-site hulp

Strategiebepaling
waar vanuit we werken

Openingscampagnes

Gelijk zichtbaar zijn
maar ook omzet
binnen halen

Hulp bij opleiding Noel

Snel veel
verantwoordelijkheid
dragen

Blijven groeien

Via meertalige
campagnes over
verschillende kanalen

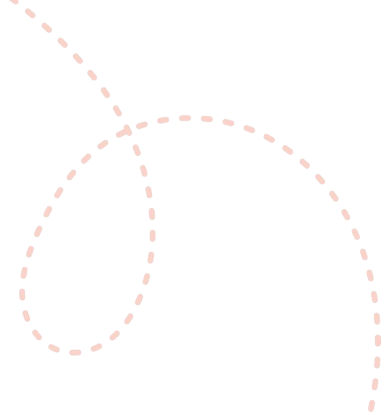


Met een duidelijke tactiek





Tactiek



1. **Mix van bereik-, traffic- en conversiecampagnes (met los budget);**
2. **Video om gevoel te creëren. Doorlopend, aangevuld met spikes;**
3. **Opvolgen met o.a. Search voor traffic en remarketing voor boekingen;**
4. **Claimen van vakantieperiodes en thema's;**
5. **Blijven investeren in kwaliteit (van materiaal);**
6. **Doorlopend testen van advertentievormen, de doelgroep blijft in beweging.**



67% van de Nederlanders
gebruikt Youtube minimaal eens
per dag

Google Survey, respondents: 821.
For 18-34 (Millennials) this number= 75%



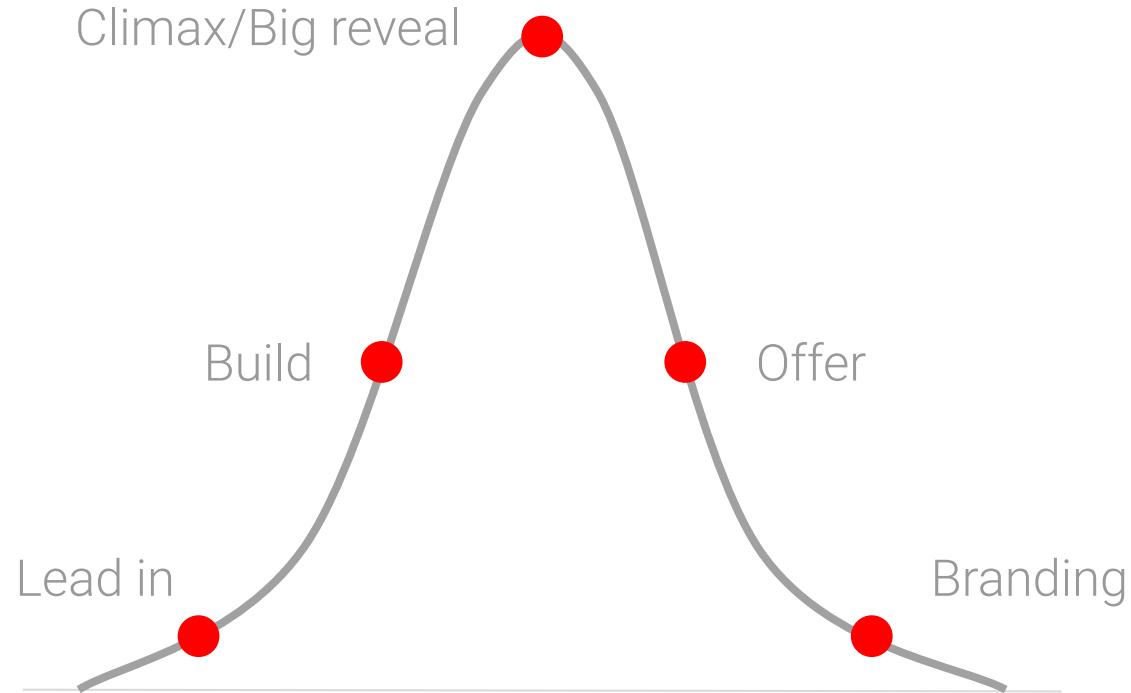
De basis van succes

Goed materiaal

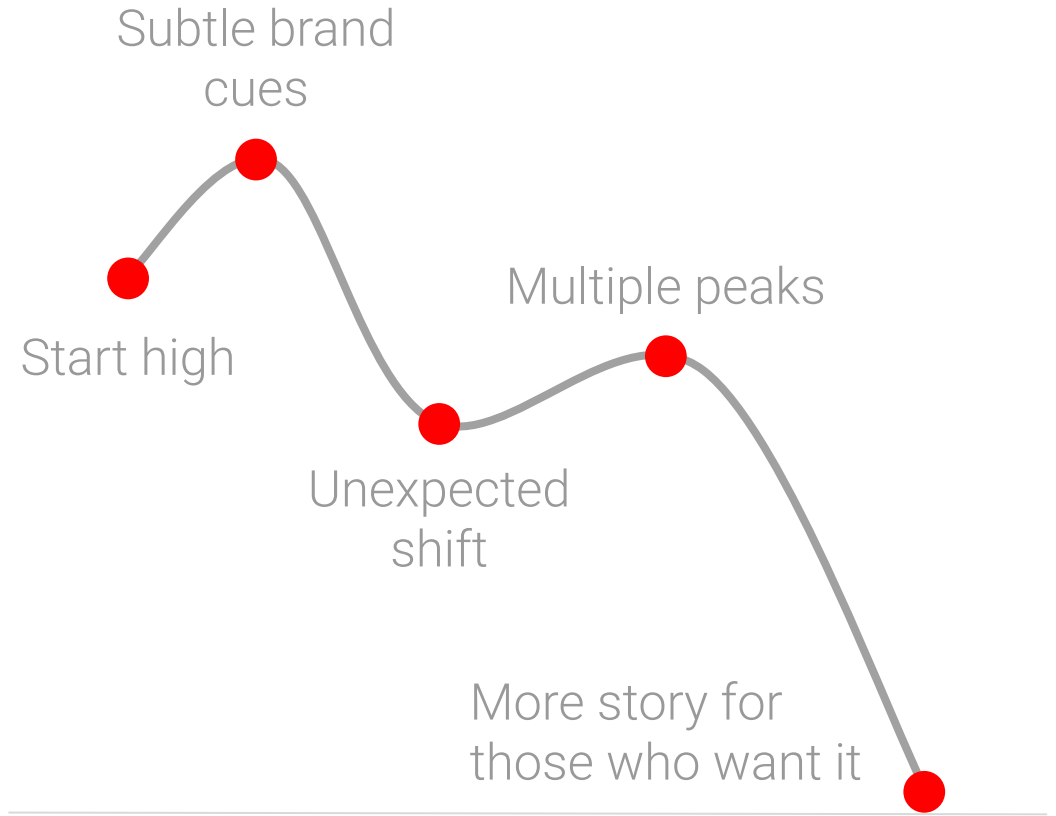
Spelregels

- Zorg voor video en beeld in de juiste formaten;
- Bedien al je doelgroepen;
- Zorg dat het herkenbaar is voor je doelgroep door middel van Storytelling;
- Zorg dat je voor elke vakantieperiode of thematiek een video hebt.





TRADITIONAL
STORY ARC



EMERGING
DIGITAL STORY ARC





YouTube

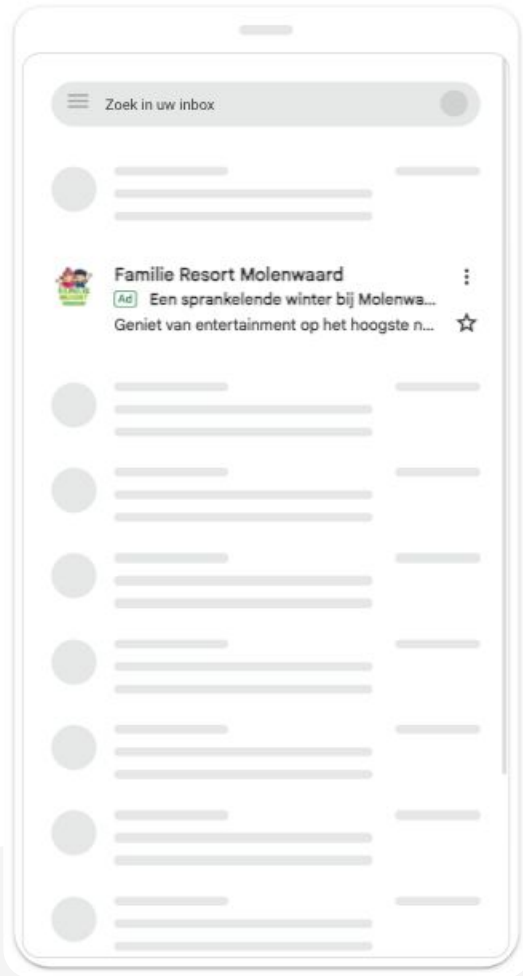


Discover



Gmail

Gmail - Gesloten



YouTube

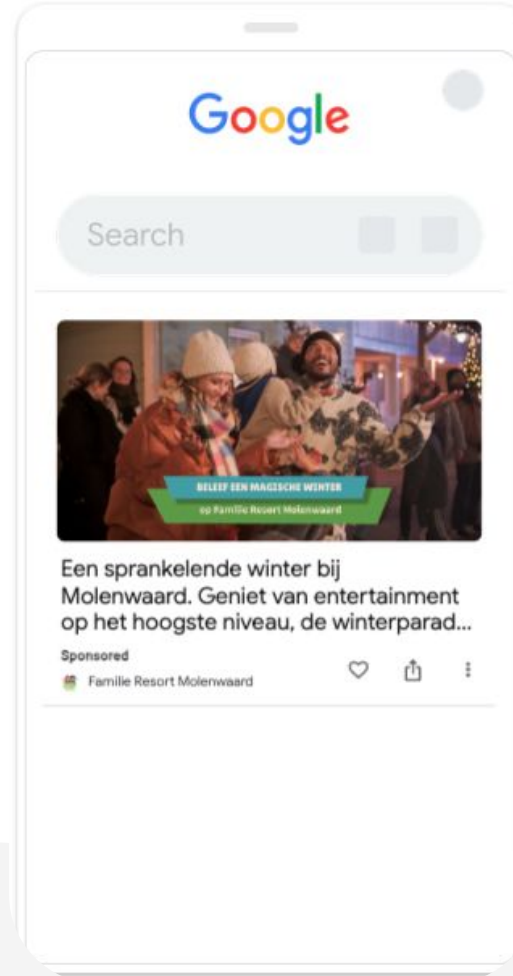


Discover



Gmail

Ontdekken



YouTube

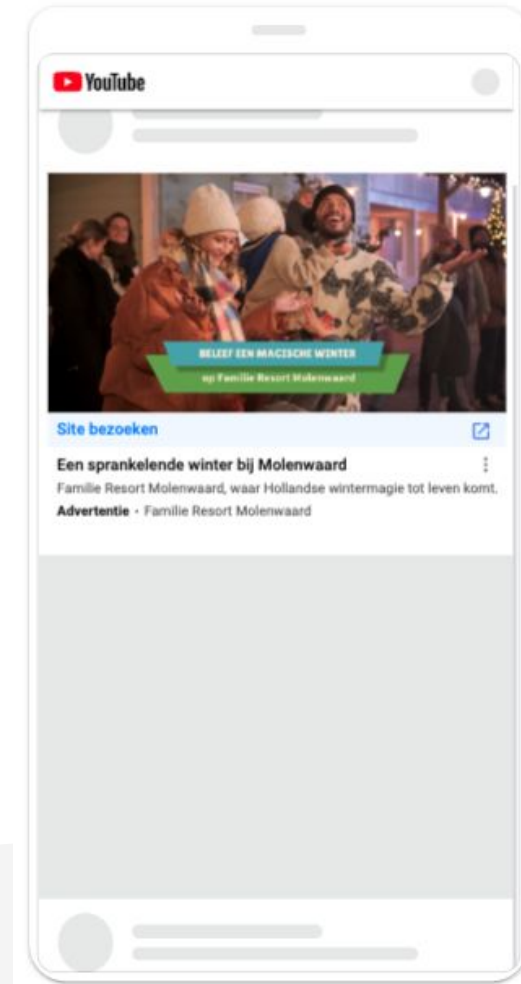


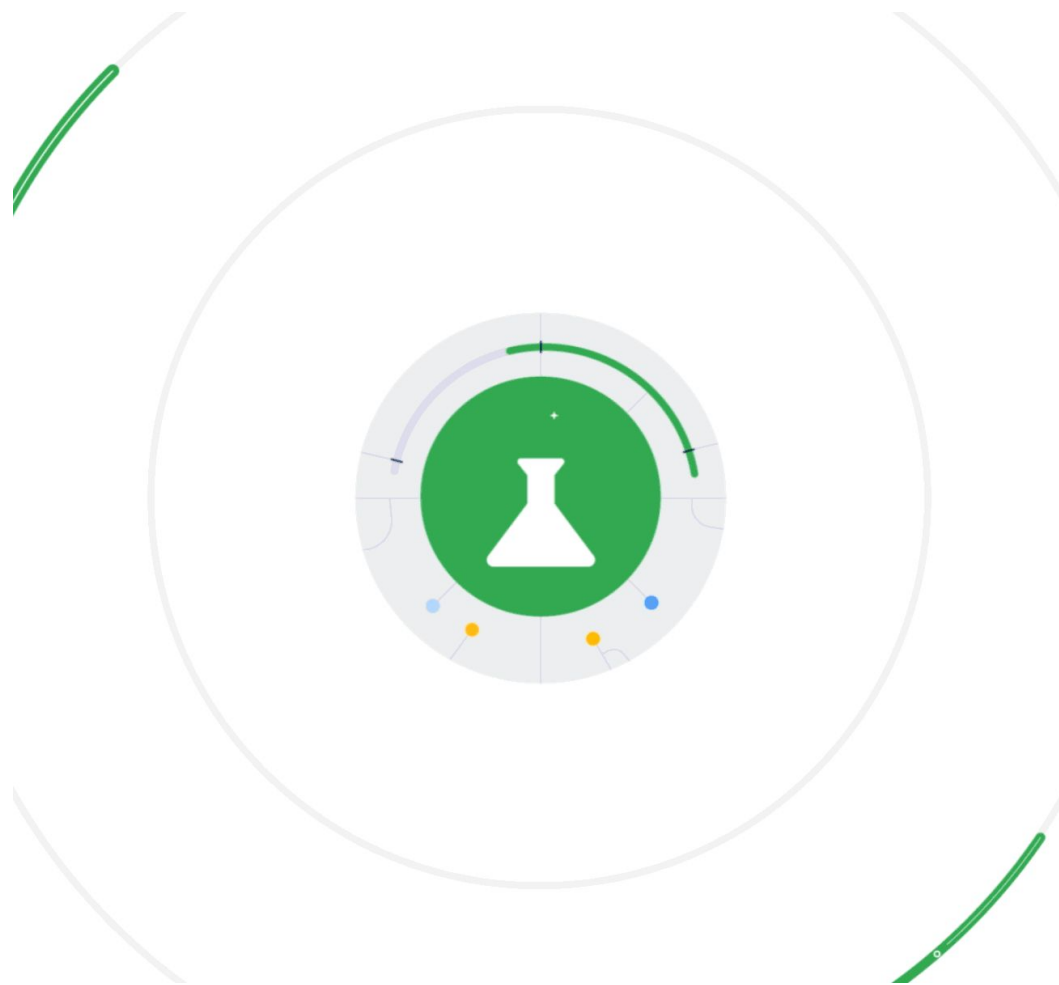
Discover



Gmail

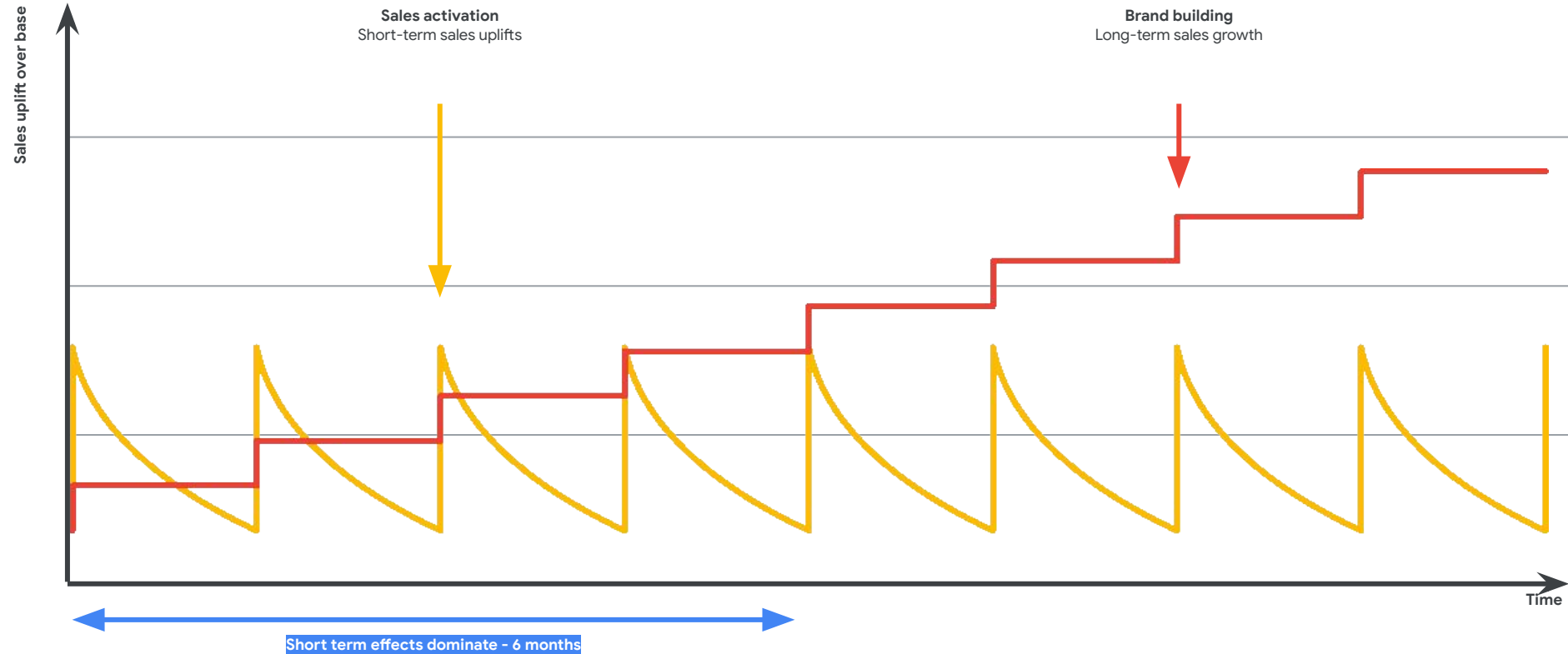
YouTube Home-feed







Brand-building and sales activation work over different timescales



40%

Sales activation/
Short-term sales uplifts

60%

Brand building/
Long-term sales growth



Resultaat





Succesvol tijdens de campagnes...

**22% hogere ROAS in
Google Ads**

In vergelijking met periodes
waarin we geen/minimaal
videocampagnes draaiden

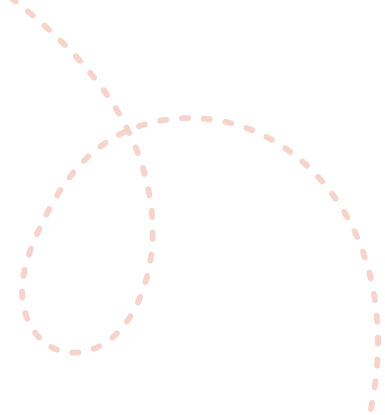
Maar juist ook daarna!

**37% hogere ROAS in
Google Ads**

In vergelijking met periodes
waarin we geen/minimaal
videocampagnes draaiden



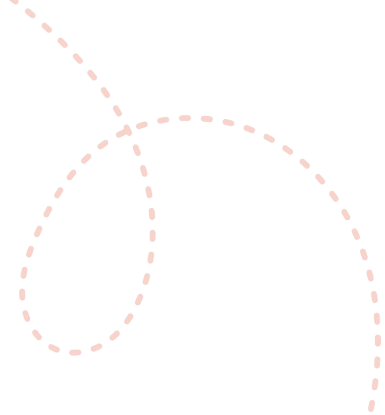
6 Key Takeaways



- 1. Investeer in goed videomateriaal (of maak het zelf);**
- 2. Zet video in om tijdens en zeker na de campagne te profiteren;**
- 3. Ontwikkel materiaal voor verschillende scenario's en doelgroepen;**
- 4. Hanteer de digital story arc;**
- 5. Zorg voor herkenning bij je doelgroep d.m.v. Storytelling;**
- 6. Test nieuwe advertentievormen op een manier die jou past.**



The next steps



- 1. Optimaliseren van de guest journey, zodat video's gepersonaliseerd kunnen worden voor de verschillende fases;**
- 2. Storytelling is key. Van what naar why;**
- 3. AI gebruiken als kans;**
- 4. Nog beter doormeten.**



Vragen? Let's connect op LinkedIn.

