

Checklist

Hoe goed is uw bedrijf voorbereid op het gebruik van kunstmatige intelligentie?

Geef uw bedrijf voor elke vraag een cijfer op een schaal van 0 tot 5. 0 staat voor heel slecht, 5 staat voor heel goed. Tel de punten op om de AI-volwassenheid van uw bedrijf te beoordelen.

Beschikbaarheid van gegevens

Hoe uitgebreid zijn de gegevensvolumes (klantgegevens, boekingsgegevens, webverkeer, enz.) waartoe uw bedrijf toegang heeft?

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Digitale infrastructuur

Hoe solide en geavanceerd is de digitale infrastructuur van uw bedrijf om AI-technologieën te integreren?

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Personeel met expertise

In welke mate heeft uw bedrijf toegang tot personeel of consultants met vaardigheden in AI en data-analyse?

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Budget

Hoe groot is het budget van uw bedrijf voor de implementatie en het onderhoud van AI-oplossingen?

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5



Red
online marketing
for travel & leisure

www.redonlinemarketing.nl

Checklist

Geautomatiseerde processen

Zijn er processen in je bedrijf die geautomatiseerd kunnen worden om de efficiëntie aanzienlijk te verhogen?

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Klantenservice strategie

Hoeveel zou jouw klantenservice kunnen profiteren van chatbots of geautomatiseerde ondersteuningstools?

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Personalisering

Hoe waardevol zijn gepersonaliseerde aanbiedingen of diensten voor de klanten van je bedrijf?

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Marktonderzoek en trends

Hoe nuttig zouden marktanalyses en trendvoorspellingen met behulp van AI zijn voor strategische beslissingen in uw bedrijf?

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Taalverwerking

Hoeveel baat zou uw bedrijf hebben bij tools die natuurlijke taal kunnen verwerken (bijv. vertaaldiensten, voice search)?

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

Beveiliging en fraudedetectie

Wat is de behoefte van uw organisatie aan AI-beveiligingsverbeteringen of fraudedetectie?

☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5



Red
online marketing
for travel & leisure

www.redonlinemarketing.nl

Checklist

Beoordelingssysteem

10–20 punten:

Lage geschiktheid voor AI. Je bedrijf is op dit moment misschien nog niet klaar voor een grootschalige implementatie van AI. Het zou zinvol zijn om eerst te investeren in digitale infrastructuur en gegevensbeheer.

21–35 punten:

Middelmatige geschiktheid voor AI. Uw bedrijf heeft een aantal voorwaarden voor het gebruik van AI. Het is de moeite waard om specifiek te investeren in bepaalde gebieden en te beginnen met kleinere AI-projecten.

36–45 punten:

Hoge geschiktheid voor AI. Uw bedrijf is goed gepositioneerd om te profiteren van AI-technologieën. Het is aan te raden om een AI-strategie te ontwikkelen en gericht te implementeren.

46–50 punten:

Zeer hoge geschiktheid voor AI. Uw bedrijf heeft een sterke basis voor AI-toepassingen. Je zou je moeten richten op het integreren van AI in verschillende aspecten van je bedrijf om de klantervaring te optimaliseren en de operationele efficiëntie te verhogen.

Contact



Neem contact met ons op via het contactformulier als je vragen, opmerkingen of interesse hebt in onze diensten.

Contact



Red
online marketing
for travel & leisure

www.redonlinemarketing.nl