



Red
online marketing
for travel & leisure

8 online marketing trends in de reiswereld

Tijmen Pars
3 april 2023



travday





Een beetje context

Specialized digital marketing agency since 2006



Bestemming



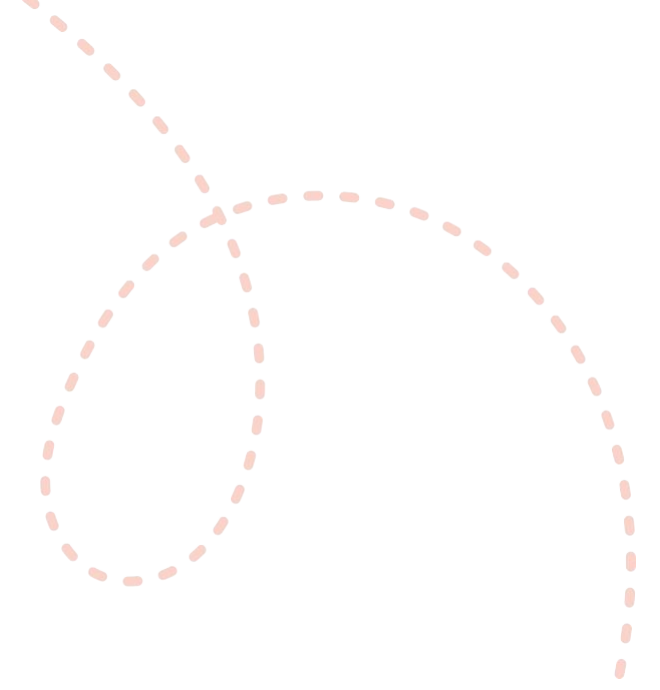
Travel



Dagattractie



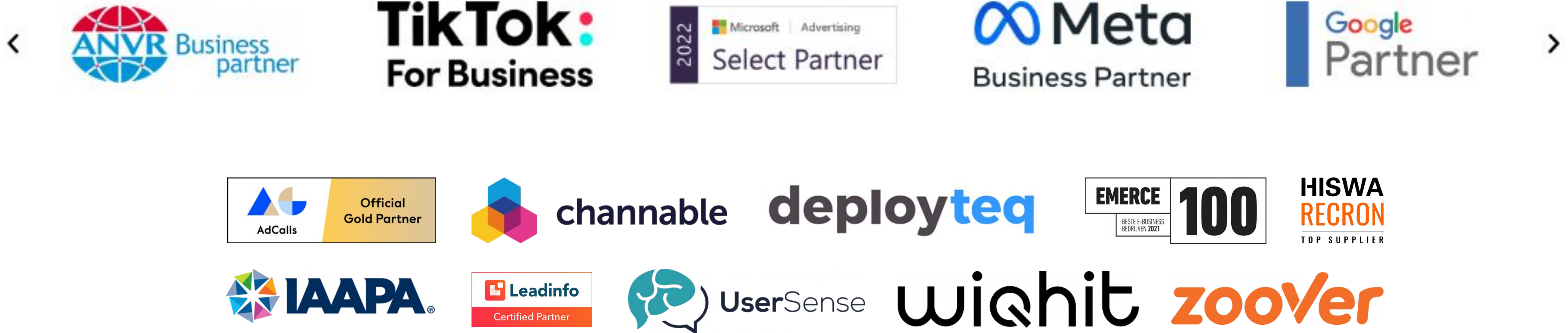
Verblijf





Een beetje context

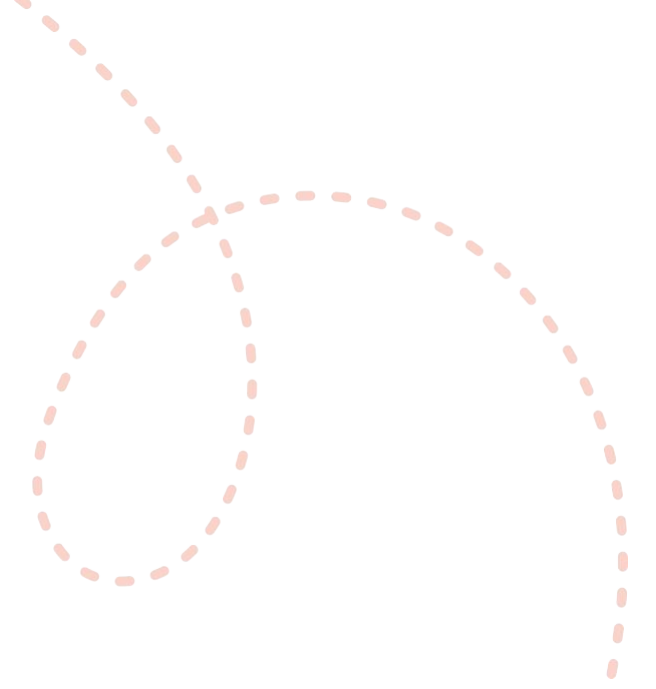
Door samenwerking kom je verder 🚀





Een beetje context

Trots samenwerken met o.a.

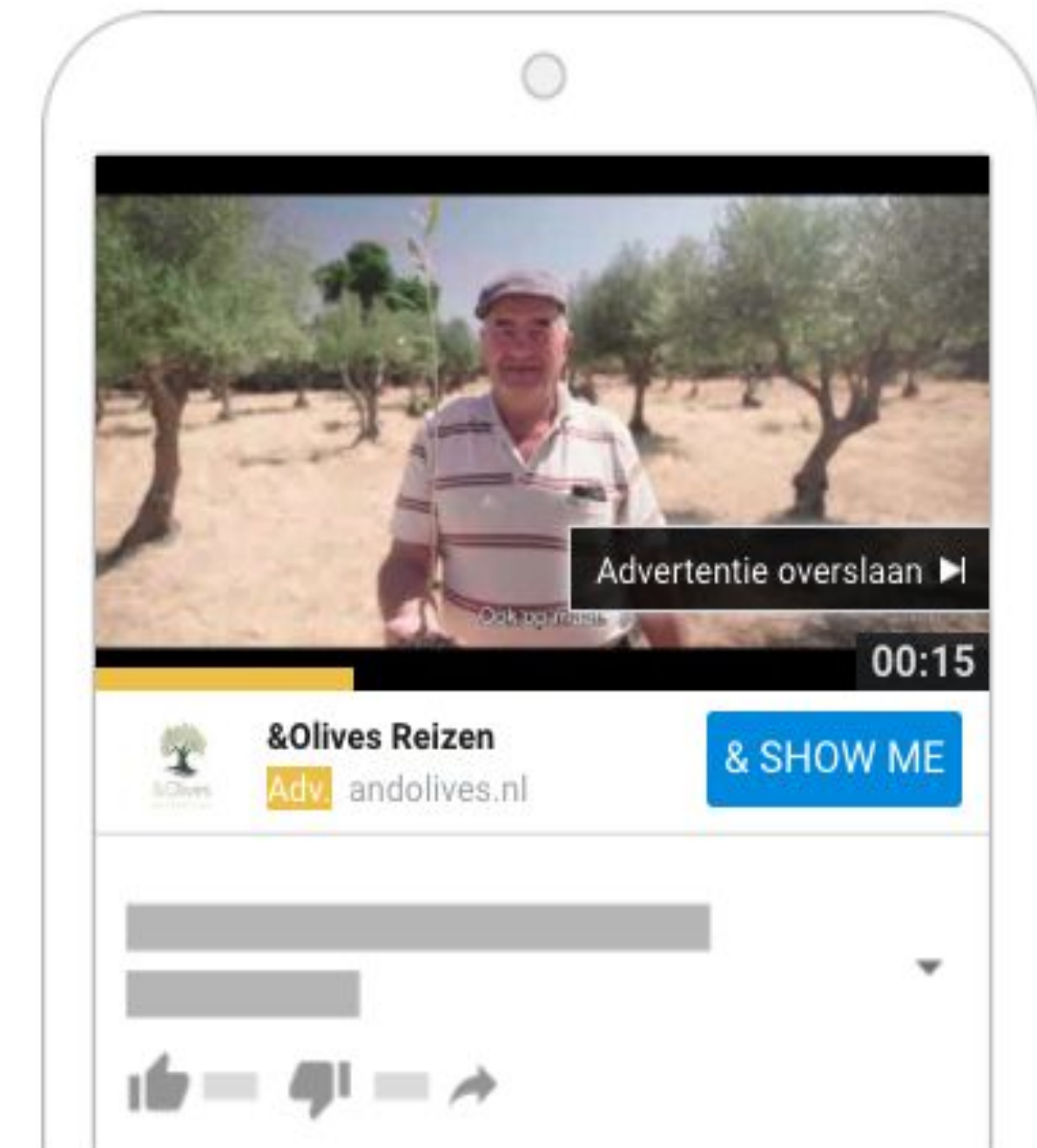




& door samenwerking win je awards 🏆

European Search Award winnaar met &Olives Travel

- Heldere strategie en targeting vooraf
- Filosofie gebruiken van de [opschaalstrategie](#)
- Tactieken gebaseerd op de [5 Stages of Travel](#)
- Algoritme en AI op de juiste manier van signalen voorzien
- Gebouwd in de Hagakure-methode set-up in Google Ads
- Het algoritme het werk laten doen!





Nice to meet you!

Tijmen Pars

Teamlead Campagneteam

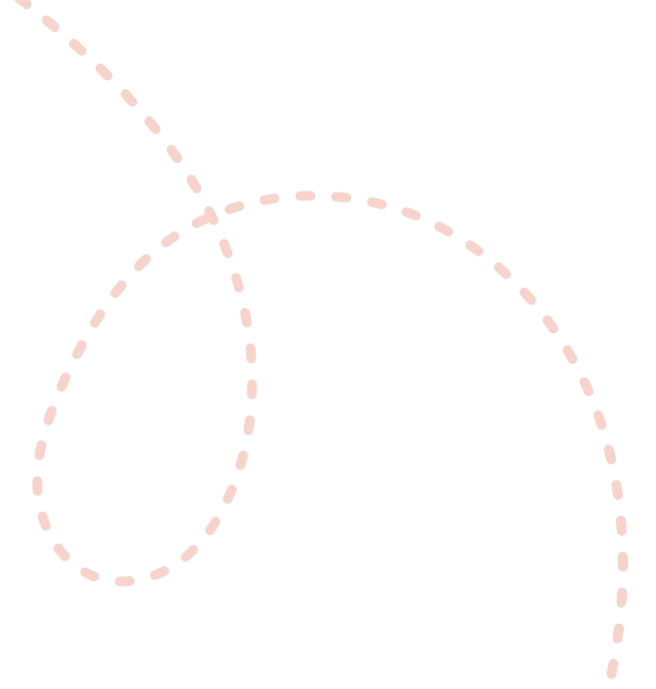
- Sinds 2017
- tijmen@redonlinemarketing.nl
- <https://www.linkedin.com/in/tijmen-pars-0045902a/> 







8 online marketing trends in de reiswereld

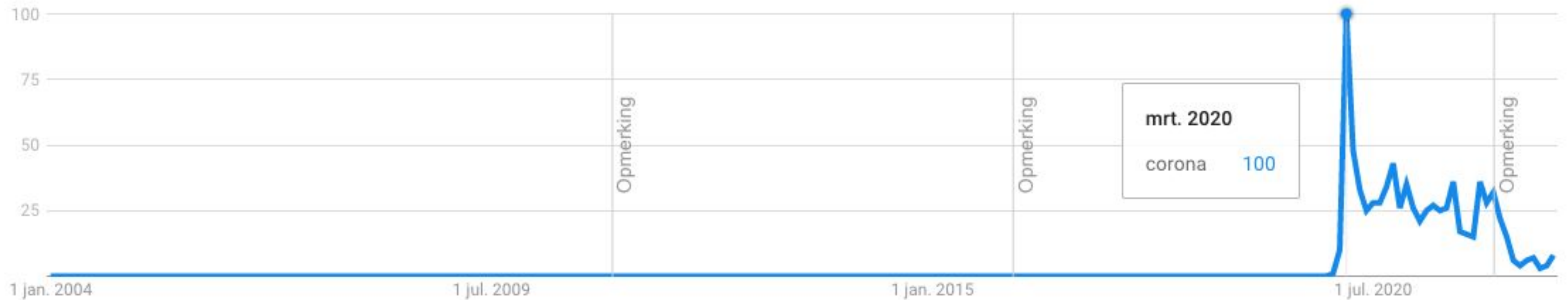


- 1. Post-corona learning: bouw een merk!**
2. Vertrouwen & urgentie in tijden van inflatie
3. De last minute cultuur
4. Jouw keuze = jouw weg naar groei
5. Hoe je marketing meetbaar houdt
6. Een first-party data strategie
7. Short video wordt #1 content
8. Je marketing team moet op de schop!



Trend 1: Post-corona learning: bouw een merk!

We zien dat **corona** steeds minder een topic is





Harvard
Business
Review

Bewezen:
“ Merken die tijdens
crises blijven
investeren zijn het
snelst hersteld”





Harvard
Business
Review

**“ Vind balans tussen
snijden in kosten om
te overleven &
investeren om
morgen te groeien ”**



Trend 1: Post-corona learning: bouw een merk!

6 waardevolle post-corona marketing investeringen

1. Luisteren en creëren van een nóg betere **ervaring voor consumenten (CX)**!
2. Verbeteren van **conversie** met (e-mail) **marketing automation**
3. Investeren in **SEO** posities
4. Positioneren als **autoriteit** middels sterke content op bijv. social media
5. **Creatie van content** die nu nog steeds voor nieuwe bezoekers zorgt
6. Inzicht creëren met **actionable dashboards**, bijv. in Looker Studio





8 online marketing trends in de reiswereld

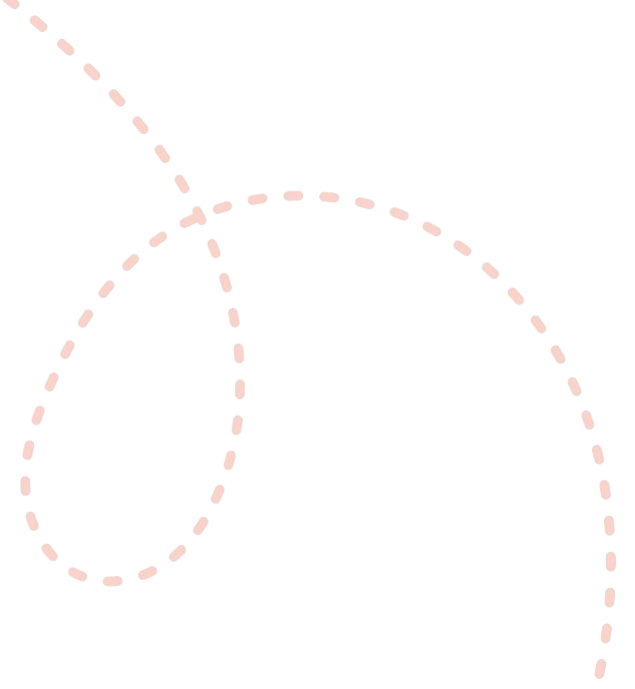
1. Post-corona learning: bouw een merk!
- 2. Vertrouwen & urgentie in tijden van inflatie**
3. De last minute cultuur
4. Jouw keuze = jouw weg naar groei
5. Hoe je marketing meetbaar houdt
6. Een first-party data strategie
7. Short video wordt #1 content
8. Je marketing team moet op de schop!



Are travel businesses ready for a global recession?

By Antoine Gross, impact.com | Jul 28, 2022

🖨️ | A+ A-



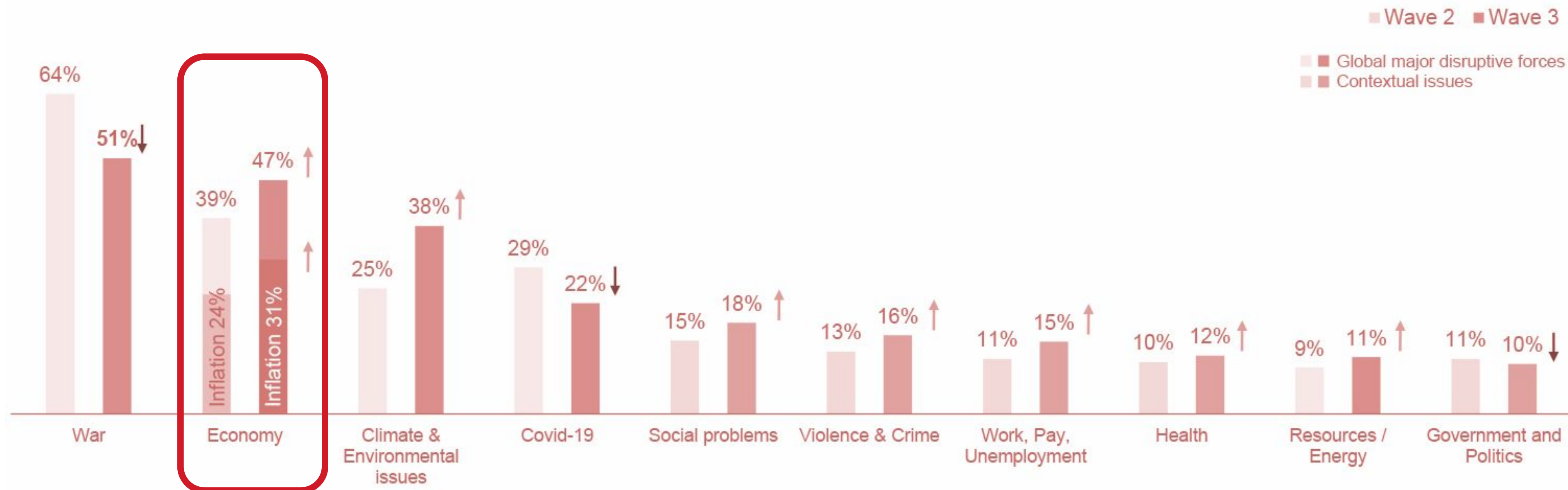
Experts all around the world warn that a global recession is near, and travel businesses may soon find themselves spiralling downwards again before they even recover to pre-pandemic levels. Photo Credit: GettyImages/the.epic.man

www.redonlinemarketing.com



Trend 2: Vertrouwen & urgentie in tijden van inflatie

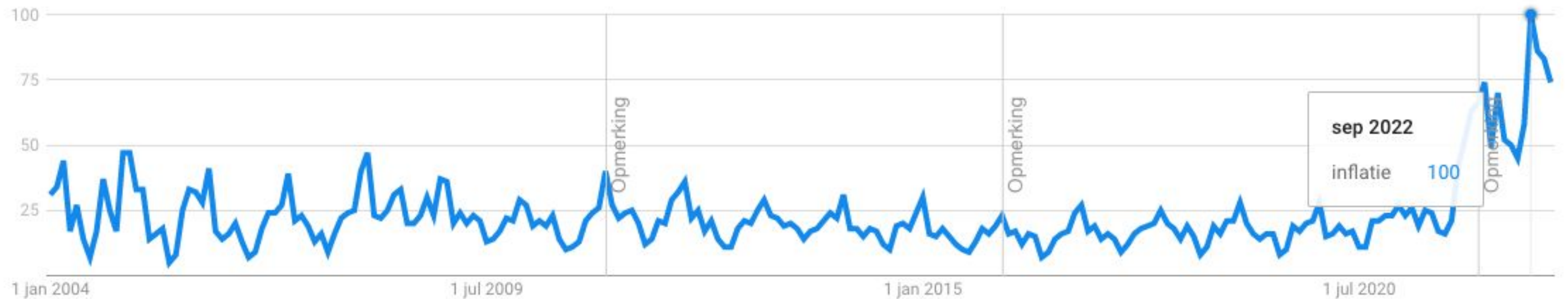
Steeds meer zorgen om economie





Trend 2: Vertrouwen & urgentie in tijden van inflatie

Zoekgedrag naar *inflatie* nog nooit zo hoog





Trend 2: Vertrouwen & urgentie in tijden van inflatie

Wat leeft er in de markt?





Kortom: investeren in urgentie en vertrouwen

Urgentie	Vertrouwen
Zorg dat iemand jou graag wilt	Reviews
Pas schaarste toe	WoM
Maak deadlines (vroegboekkering)	Bekendheid van je merk
Gebruik de juiste woorden	Een mooie website ;-)
Gebruik cijfers & kleuren	Een werkende website
Pas toe in de gehele customer journey	Gemakkelijk contact



8 online marketing trends in de reiswereld

1. Post-corona learning: bouw een merk!
2. Vertrouwen & urgentie in tijden van inflatie
- 3. De last minute cultuur**
4. Jouw keuze = jouw weg naar groei
5. Hoe je marketing meetbaar houdt
6. Een first-party data strategie
7. Short video wordt #1 content
8. Je marketing team moet op de schop!



Trend 3: De last minute cultuur

De last minute cultuur zet door





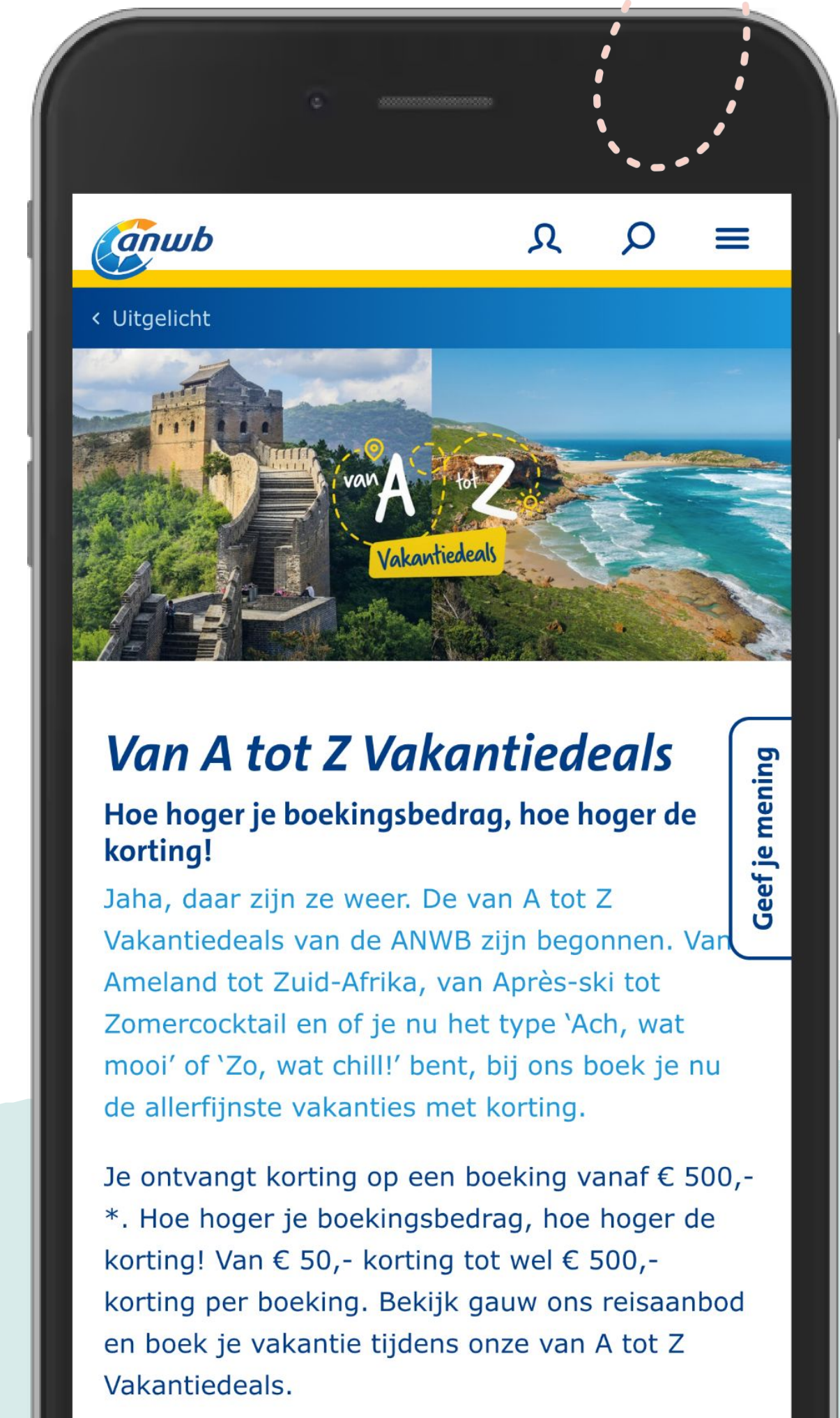
Trend 3: De last minute cultuur

Wij kunnen als marketeers in de reisbranche hier **zelf verandering** in aanbrengen.

Bijvoorbeeld met prijs incentives.

Of exclusiviteiten.

Of simpelweg met informatievoorziening – de mooiste reizen zijn snel weg.





8 online marketing trends in de reiswereld

1. Post-corona learning: bouw een merk!
2. Vertrouwen & urgentie in tijden van inflatie
3. De last minute cultuur
- 4. Jouw keuze = jouw weg naar groei**
5. Hoe je marketing meetbaar houdt
6. Een first-party data strategie
7. Short video wordt #1 content
8. Je marketing team moet op de schop!



**“ There will be
increased
competition for
leisure activities
in 2023 ”**



Trend 4: kies, vertel en word gekozen

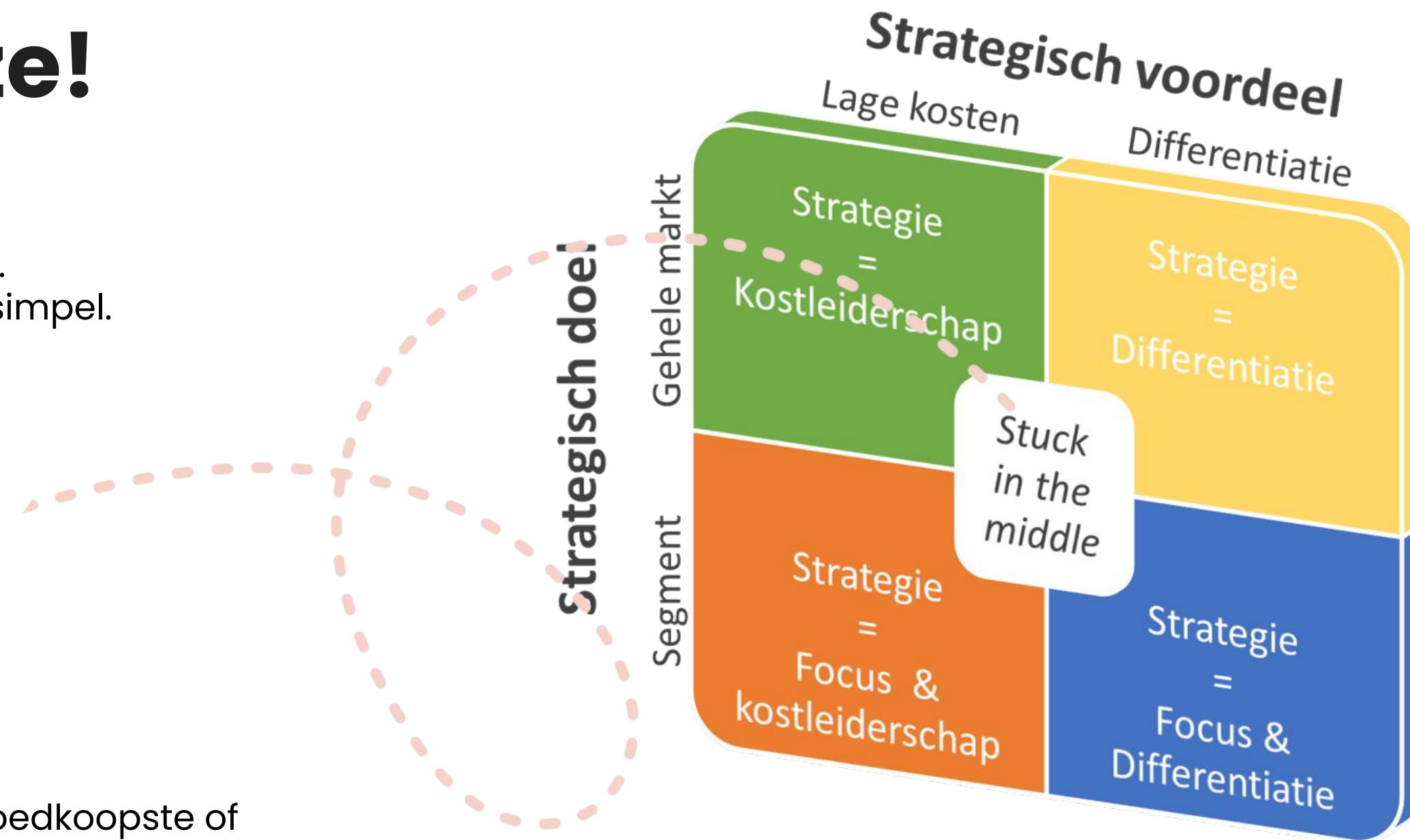
Maak een keuze!

Zorg dat je niet in het midden belandt.
Maak een keuze en houd je strategie simpel.

Ga voor je **-ste!**

De leuk**ste**
De goedkoop**ste**
De be**ste**
De lief**ste**
De stoer**ste**
De knap**ste**
De slim**ste**

En onthoud, er kunnen er nooit 2 de goedkoopste of beste zijn 😊



Bron: House of Control

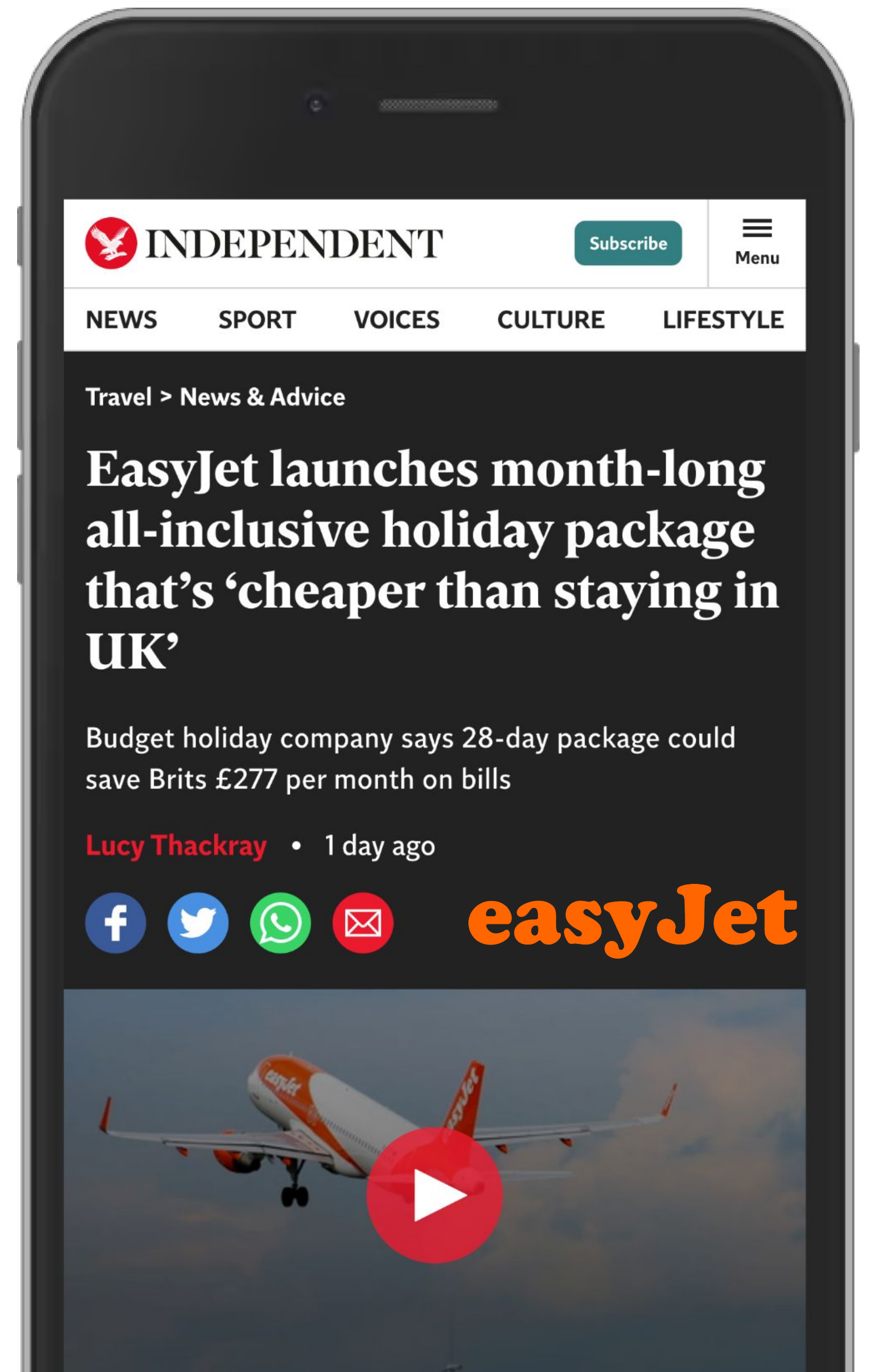


Trend 4: kies, vertel en word gekozen

Easyjet campagne: “Maand lang all-inclusive Egypte, goedkoper dan thuisblijven”

Easyjet kiest heel duidelijk in haar campagne voor *De goedkoopste*

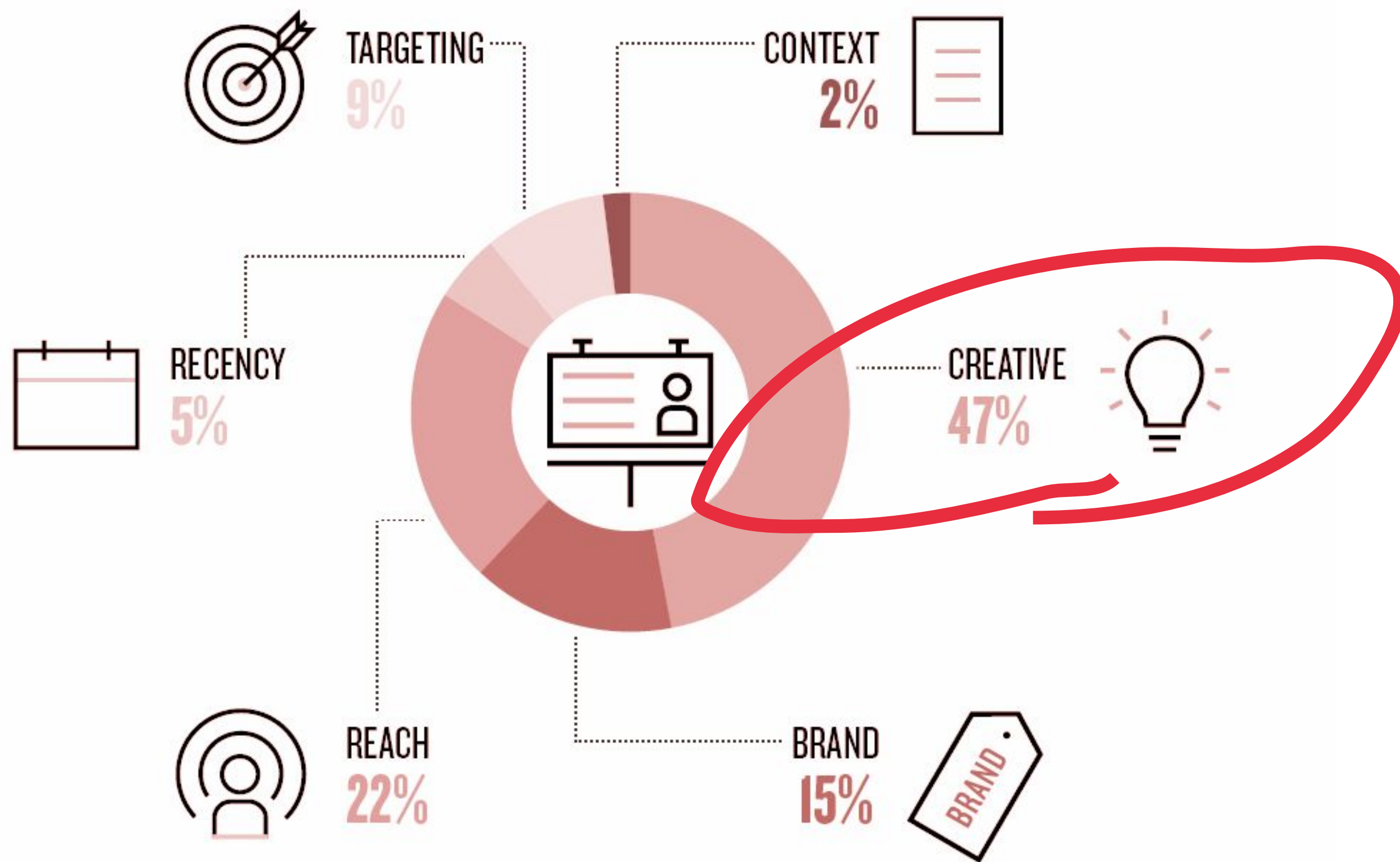
Bron: Independent.co.uk





Bewezen: “sterke merken doorstaan vaker een storm”







Trend 4: kies, vertel en word gekozen

Vertel je verhaal

De stoer**ste** past helemaal bij het verhaal van Surfblend



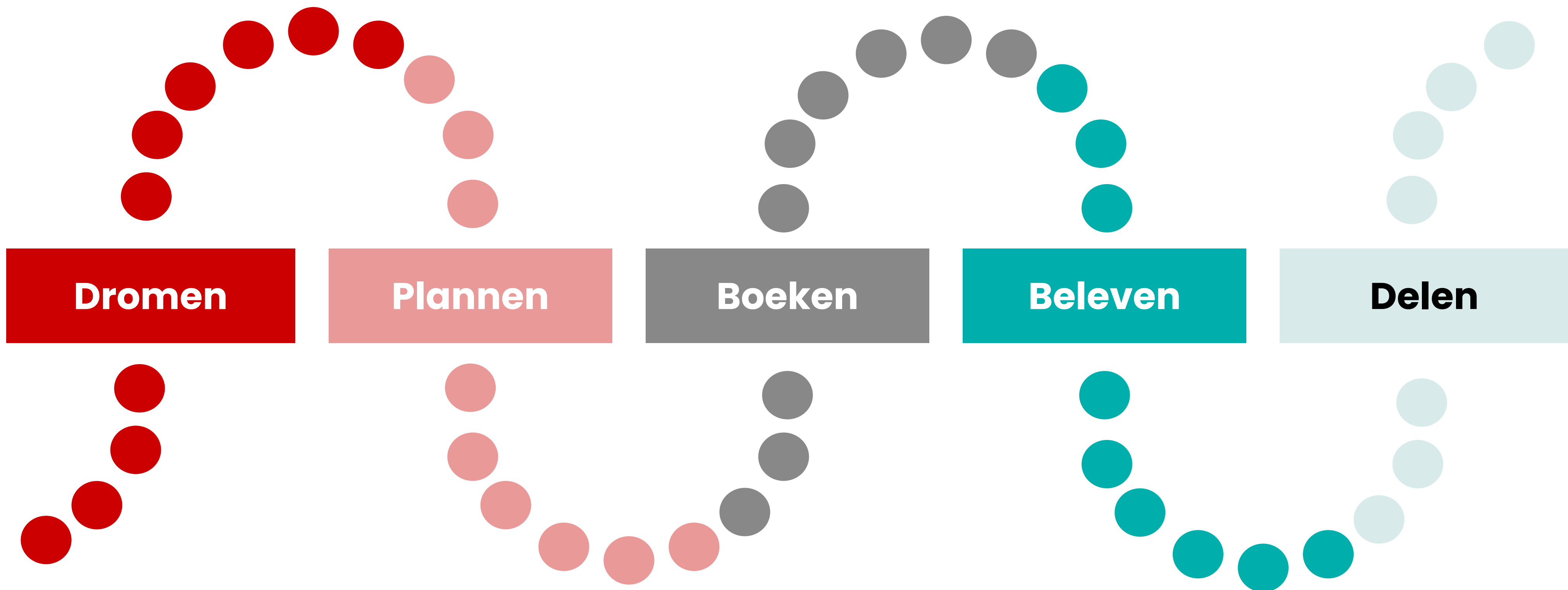


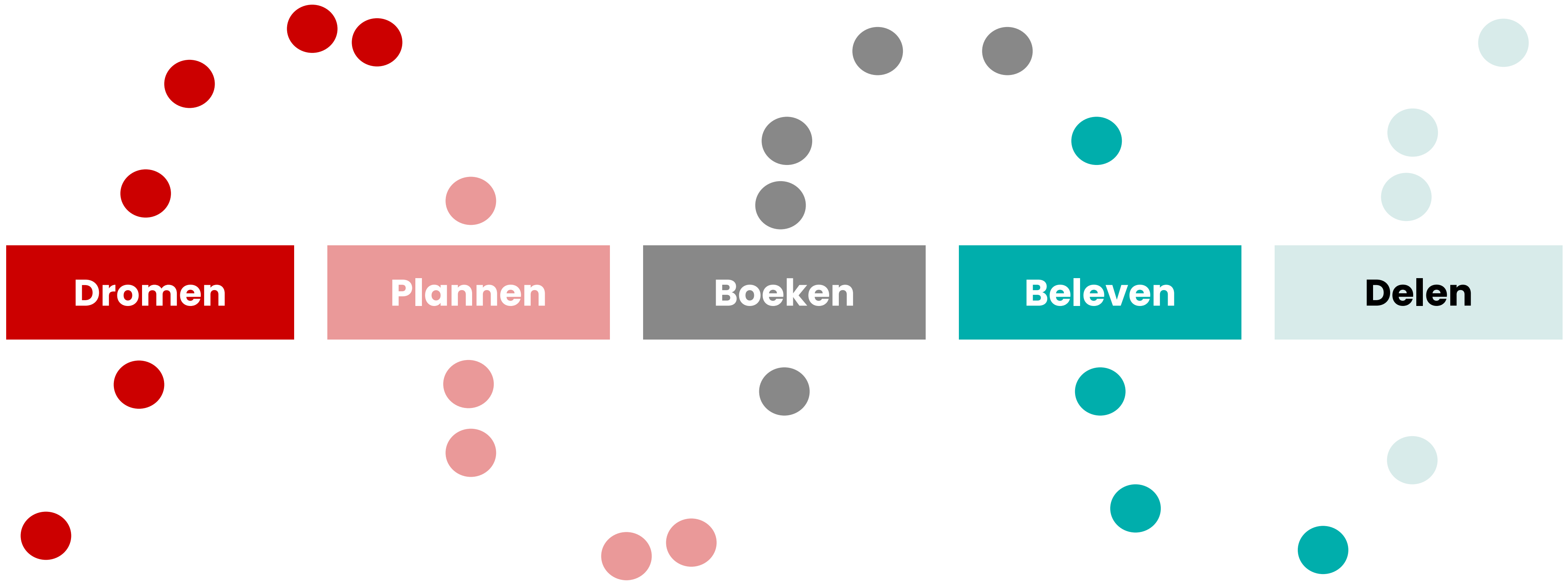
8 online marketing trends in de reiswereld

1. Post-corona learning: bouw een merk!
2. Vertrouwen & urgentie in tijden van inflatie
3. De last minute cultuur
4. Jouw keuze = jouw weg naar groei
- 5. Hoe je marketing meetbaar houdt**
6. Een first-party data strategie
7. Short video wordt #1 content
8. Je marketing team moet op de schop!



Urgent: de cookie-loze wereld







Trend 5: Marketing meetbaar houden

Dit betekent voor jou...

- Minder inzicht in **campagnes**
- **Retargeting** moet anders
- Inspanningen worden minder secuur **meetbaar**
- Je **budgettering** wordt anders
- **Dashboards** moeten opnieuw gebouwd worden





Licht aan het einde van de tunnel: server-side tracking

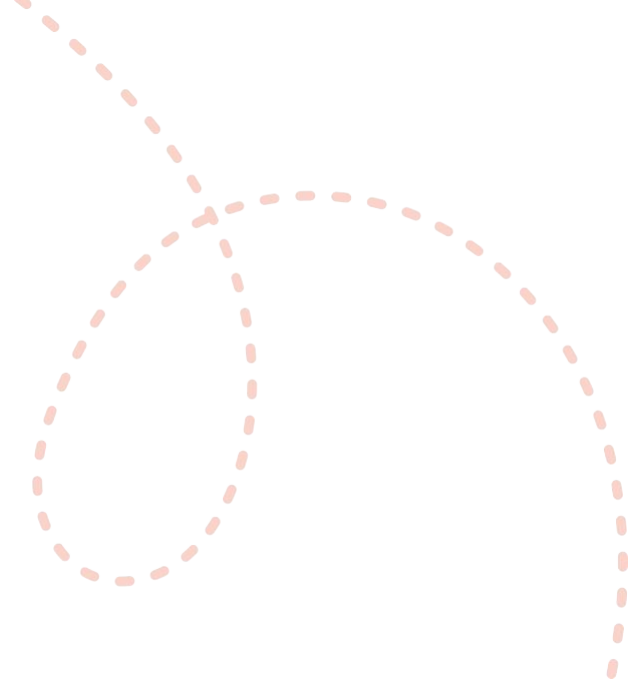




Meer informatie?

Sessie:
**Hoe je marketing
meetbaar maakt**

- 16:45 – 17:15 uur





8 online marketing trends in de reiswereld

1. Post-corona learning: bouw een merk!
2. Vertrouwen & urgentie in tijden van inflatie
3. De last minute cultuur
4. Jouw keuze = jouw weg naar groei
5. Hoe je marketing meetbaar houdt
- 6. Een first-party data strategie**
7. Short video wordt #1 content
8. Je marketing team moet op de schop!



Een **first-party** data aanpak





Trend 6: een first-party data aanpak

① First-party cookies

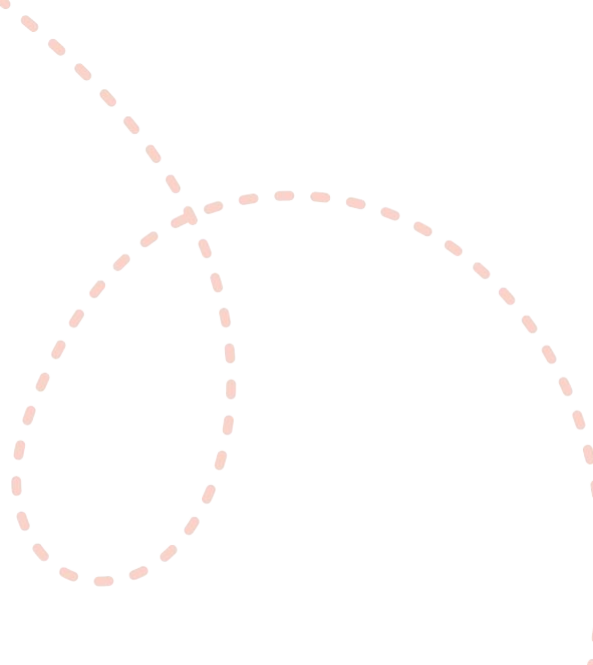
Cookies geplaatst door het bedrijf of organisatie achter de website zelf

② Second-party cookies

Gelijk aan first-party cookies, alleen wordt de data gedeeld met een tweede partij.

③ Third-party cookies

Cookies die geplaatst zijn door een bedrijf, die niet zelf betrokken is bij de website. Denk bijvoorbeeld aan Facebook, Google of Hotjar.



① Leeftijd van een boeker in je **eigen reserveringssoftware**

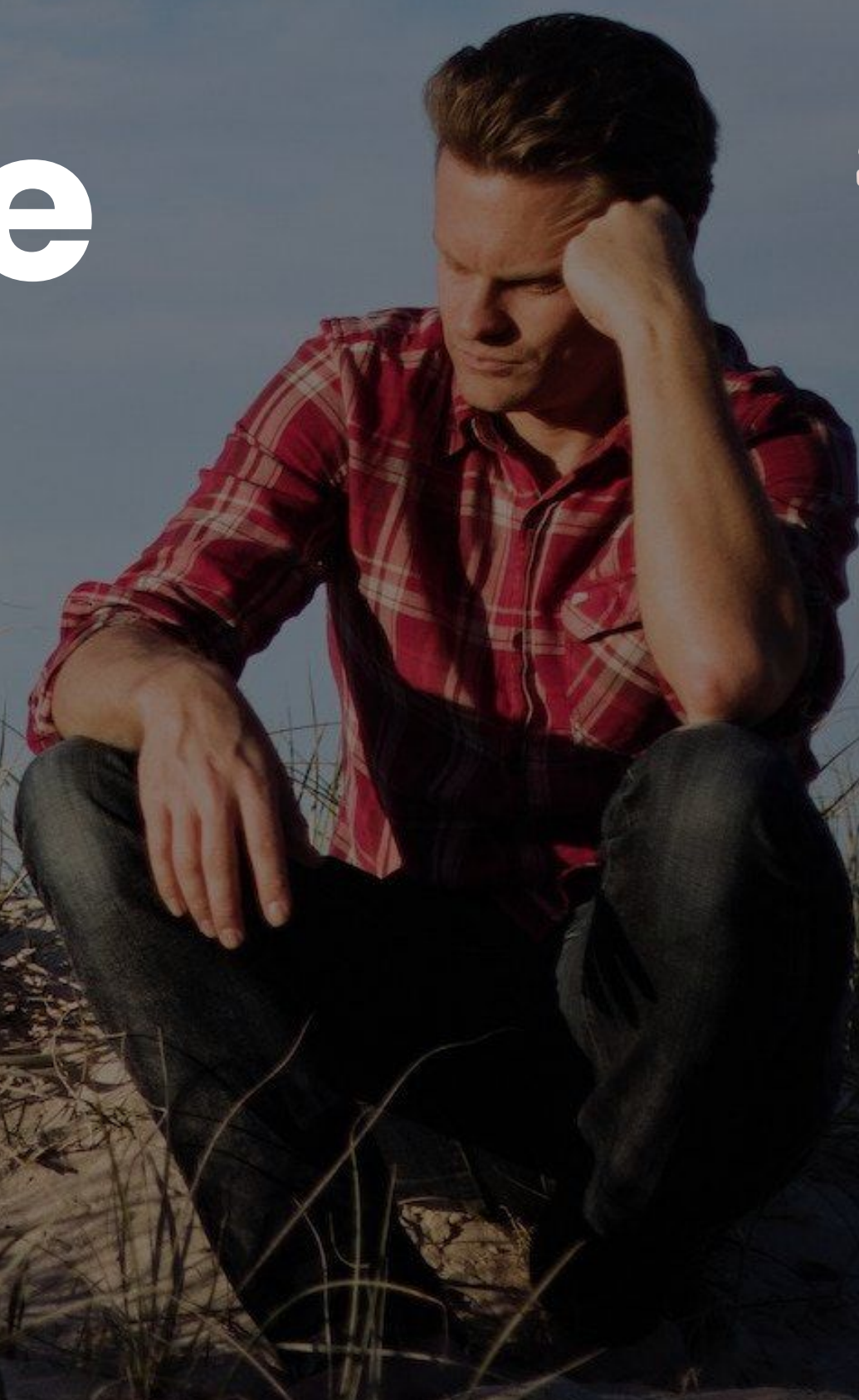
② Leeftijd van een boeker delen met een **ander vertrouwd merk binnen** een groep

③ Leeftijd van een boeker delen met **Google, Facebook etc.**





Hoe krijg je deze first party data van reizigers?





Trend 6: een first-party data aanpak

Geeft iets écht waardevols

- Alert – Bijv. voor **uitverkochte vakantiehuisen**
- SMS – Versturen van **alle aanbiedingen per SMS**
- Brochure of magazine – Het versturen van de **digitale brochure ter inspiratie**, of magazine naar een mailadres
- Pushbericht – Permissie om te sturen, bij **prijzen voor volgend kampeerseizoen**
- App – Gemak geven, bijv. de NS-app waar je **makkelijk je internationale treinreis** informatie kunt opslaan

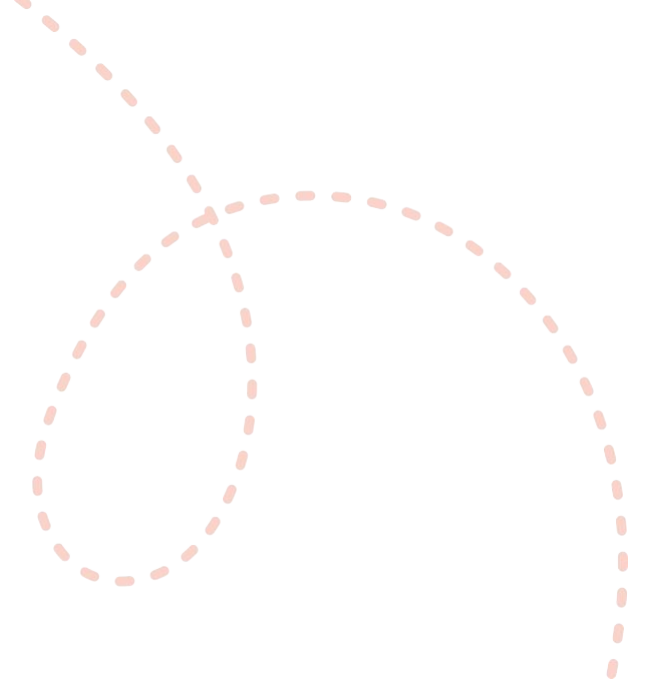
Dromen

Plannen

Boeken

Beleven

Delen



Alert Service voordelen

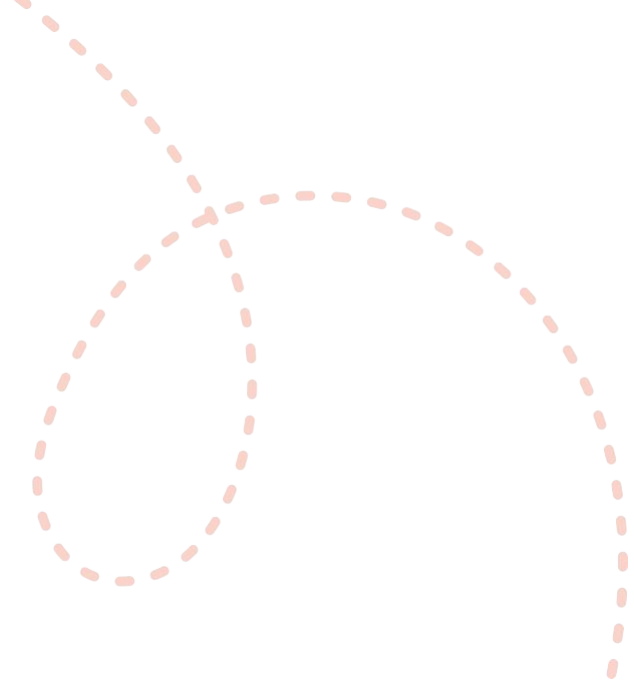
- Alert per mail als jouw favoriete vakantie beschikbaar is voor de zomer van 2022
- Als eerste keuze uit beschikbare data en prijzen
- Geheel vrijblijvend, je zit nergens aan vast

Bekijk ook alle vakanties die nu al prijzen en beschikbaarheid voor de zomer van 2022 hebben [hier](#).



Trend 6: een first-party data aanpak

Daarná begint het pas



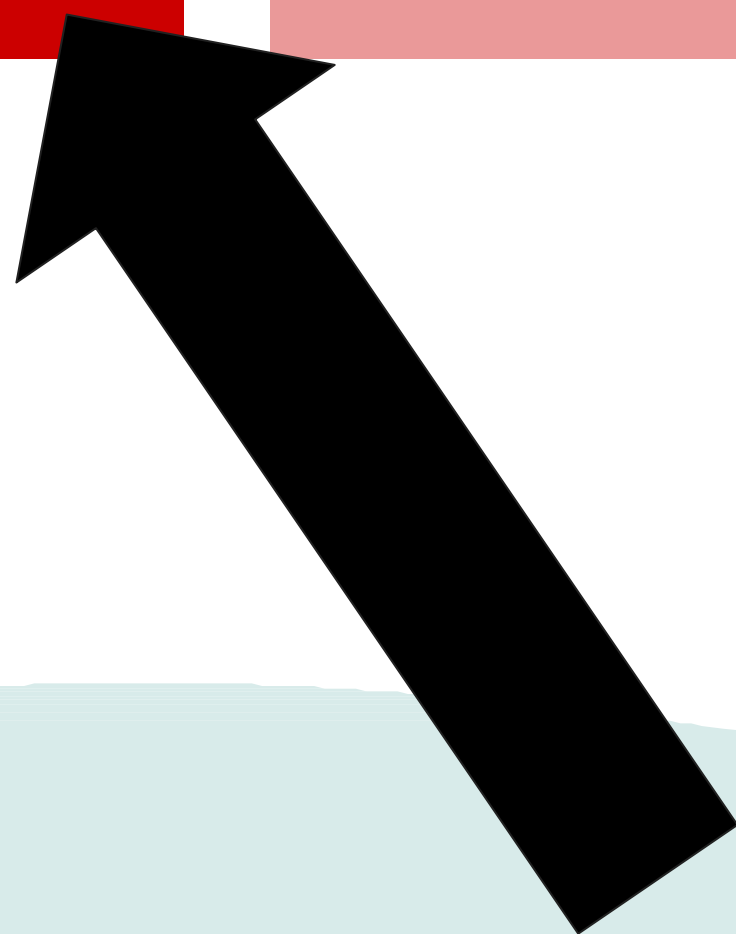
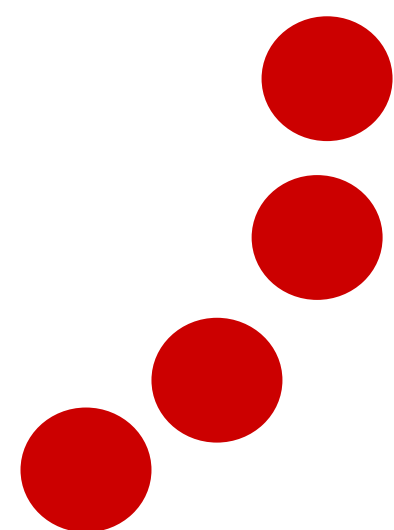
Dromen

Plannen

Boeken

Beleven

Delen





Bouw marketing automation flows om een relatie op te bouwen



Meer informatie?

Sessie:

Emailmarketing in de 5 stages of travel

- 15:15 – 15:45 uur



8 online marketing trends in de reiswereld

1. Post-corona learning: bouw een merk!
2. Vertrouwen & urgentie in tijden van inflatie
3. De last minute cultuur
4. Jouw keuze = jouw weg naar groei
5. Hoe je marketing meetbaar houdt
6. Een first-party data strategie
- 7. Short video wordt #1 content**
8. Je marketing team moet op de schop!



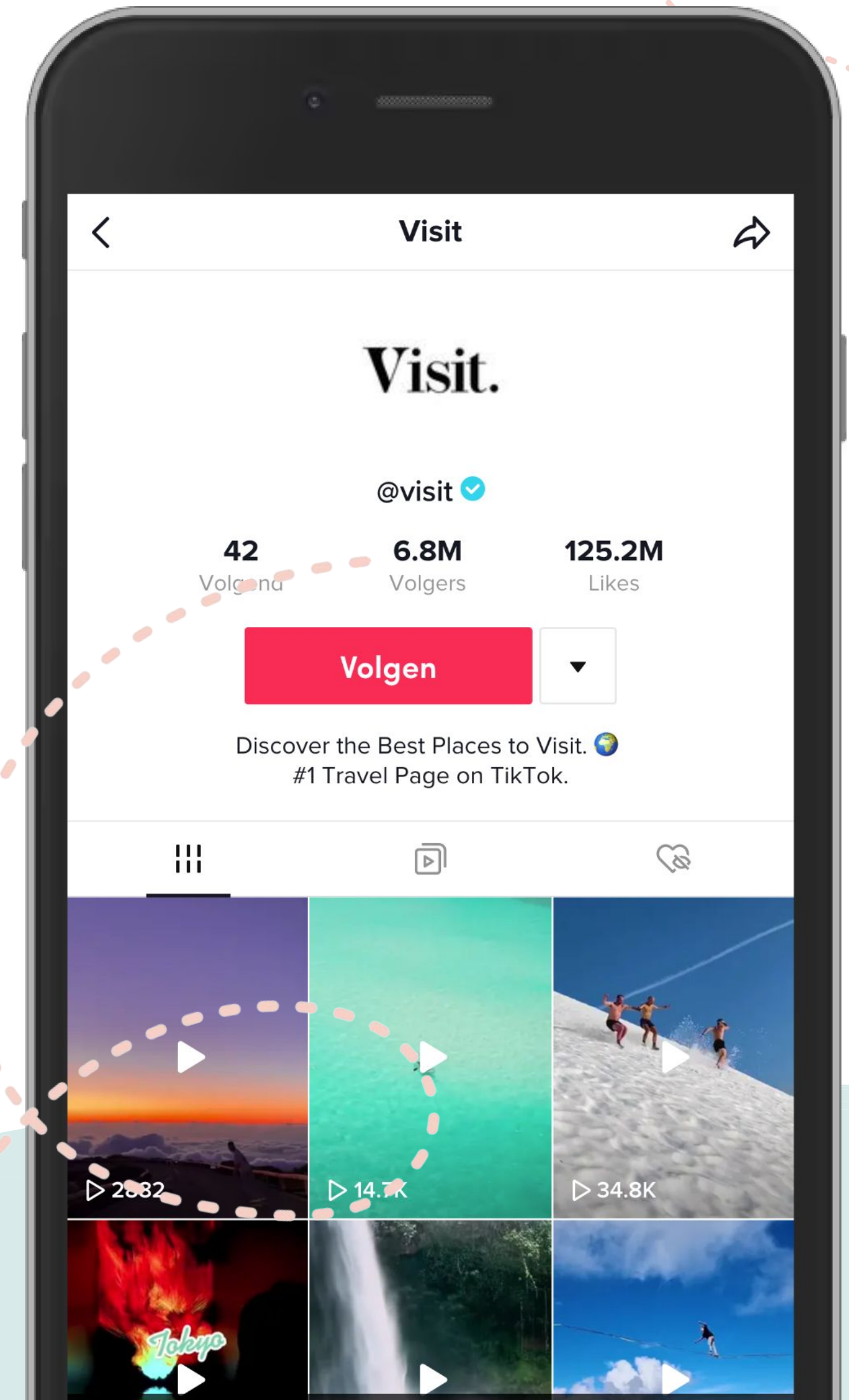
**Short video = hot
en wordt #1
content online!**



Trend 7: Short video wordt #1 content online!

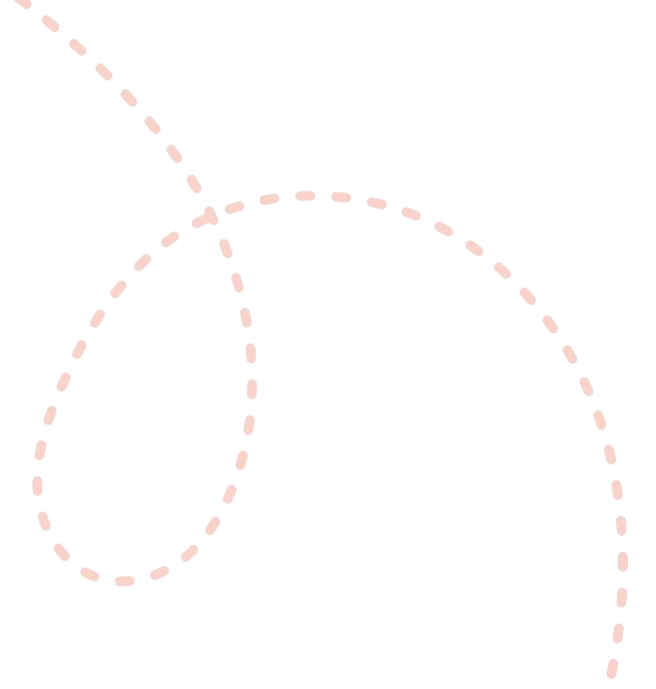
Why short video?

- 80% van alle content online is video
- In social media apps wordt **short video** steeds prominenter in je tijdlijn
- SEO-wise profiteren van indexing video's
- We zijn weer meer op smartphones on-the-go post-corona
- Ook Twitter komt met **short video**
- Enorme groei van TikTok, Instagram Reels en sinds kort YouTube Shorts...





7 tips voor short video

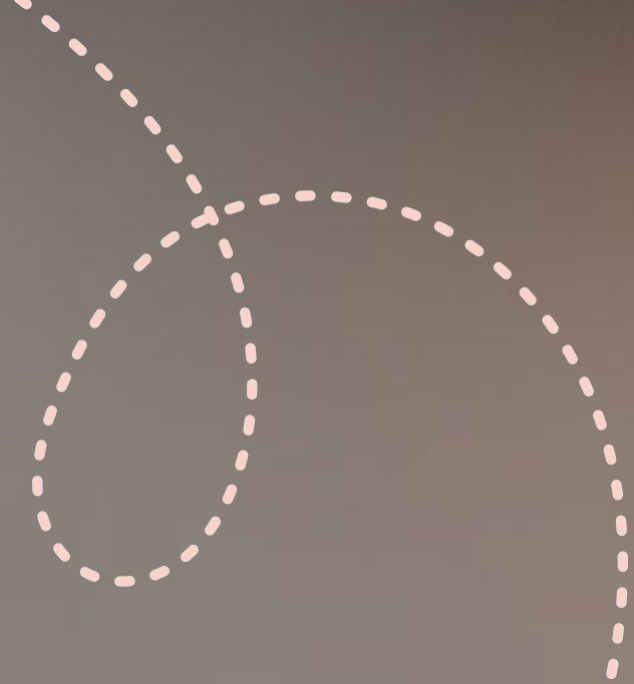


1. Film verticaal 😊
2. Audio is belangrijk, niet alleen het filmpje
3. Maak het speels, maar laat je merk herkenbaar terugkomen
4. Denk na over je hook voor de eerste 3 seconden
5. Koppel aan je bredere strategie!
6. Wees bewust van SEO indexeerbaarheid
7. Herbruik in je marketing automation & op je website of app



8 online marketing trends in de reiswereld

1. Post-corona learning: bouw een merk!
2. Vertrouwen & urgentie in tijden van inflatie
3. De last minute cultuur
4. Jouw keuze = jouw weg naar groei
5. Hoe je marketing meetbaar houdt
6. Een first-party data strategie
7. Short video wordt #1 content
- 8. Je marketing team moet op de schop!**



Wie je in jouw
marketing
team moet
hebben?





Technisch



Creatief



Strategisch





Op zoek naar automatische piloot bestuurders



to ChatGPT

AI account to c



OpenAI



[Meer informatie?](#)

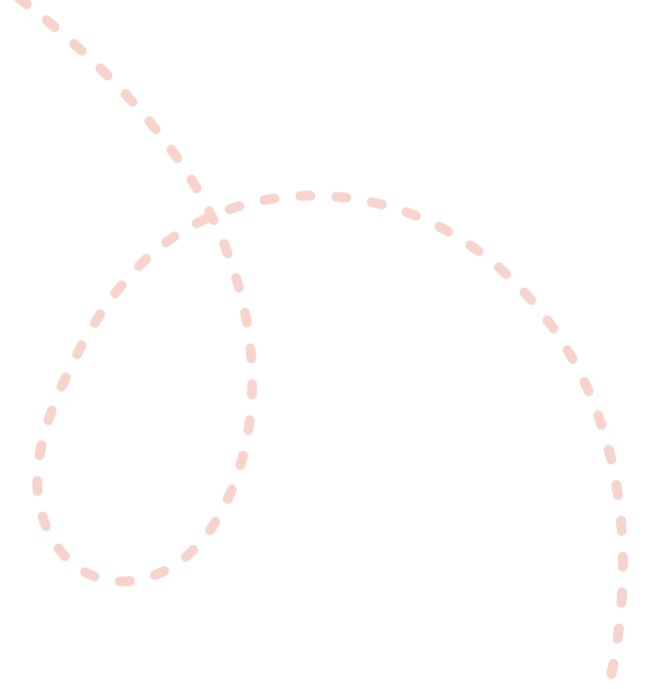
Sessie:

SEO Trends 2023 en alles wat je wilt weten over AI

- Jessica Balt
- 16.00 – 16.30 uur



8 online marketing trends in de reiswereld



1. **Post-corona learning: bouw een merk!**
2. **Vertrouwen & urgentie in tijden van inflatie**
3. **De last minute cultuur**
4. **Jouw keuze = jouw weg naar groei**
5. **Hoe je marketing meetbaar houdt**
6. **Een first-party data strategie**
7. **Short video wordt #1 content**
8. **Je marketing team 2023-proof maken**



Thanks.
Zijn er vragen?